

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

### "Santa Plus"

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- I.1. Organizatorem programu lojalnościowego „Santa Plus” zwanego dalej „**Programem**” jest Santander Leasing spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kolorowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026084, o kapitale zakładowym w wysokości 250 000 000 zł, wpłaconym w całości, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521-129-57-79, posiadająca numer REGON 012162265, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- I.2. Koordynatorem Programu, działającym w imieniu i na rzecz Organizatora, jest Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kłobuckiej 25, 02-699 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000033826, o kapitale zakładowym w wysokości 3 000 000 zł o numerze NIP 5222357343, zwana dalej „Koordynatorem”.
- I.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. kodeksu cywilnego.
- I.4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- I.5. Program prowadzony jest w okresie od dnia 10 października 2019 do dnia 30 września 2022 roku i jest podzielony na edycje, z których każda obejmuje jeden pełny miesiąc kalendarzowy obowiązywania Programu (zwane dalej „**Edycjami**” lub każda z osobna „**Edycją**”), przy czym ostatnia Edycja obejmuje okres od 1 sierpnia 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Programu przed upływem okresu wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. O planowanym wcześniejszym odwołaniu Programu oraz dacie jego zakończenia, Organizator powiadomi Uczestników na co najmniej 14 dni przed tą datą.
- I.6. Celem Programu jest promocja produktów Santander Leasing S.A.
- I.7. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty lub usługi odpowiadające rodzajowo produktom lub usługom objętym Programem (zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów lub usług Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi Uczestnik Programu zarówno w czasie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- I.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Programie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Programu oraz w siedzibie Organizatora.
- I.9. Program obejmuje produkty dostępne w czasie trwania Programu (zwane dalej „**Produktami**”), których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.



I.10. Dla potrzeb Programu przyjęto następujące definicje:

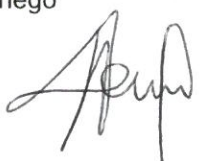
- a) **Formularz Rejestracyjny** – formularz zgłoszenia uczestnictwa w Programie, udostępniony na Stronie Internetowej Programu;
- b) **Katalog Nagród** – lista Nagród oferowanych Uczestnikom poszczególnych Edycji Programu, tj. doładowanie (zasilenie) Karty Premiowej Sodexo wraz ze wskazaniem liczby Punktów, jakimi dysponować musi Uczestnik, aby otrzymać Nagrodę, zamieszczona i aktualizowana na Stronie Internetowej Programu ;
- c) **Nagroda** – usługa z Katalogu Nagród, tj. doładowanie (zasilenie) Karty Premiowej Sodexo o określonej wysokości, na które można wymienić Punkty; ;
- d) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom Programu na zasadach określonych Regulaminem. Wymianie na Nagrodę podlegają tylko Punkty aktywowane przez Organizatora;
- e) **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu „Santa Plus”;
- f) **Strona Internetowa Programu** – serwis internetowy dostępny pod adresem: [www.santaplus.pl](http://www.santaplus.pl);
- g) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki przewidziane Regulaminem, która zgłosiła swój udział w Programie na warunkach określonych Regulaminem;
- h) **Wartość Punktowa** – liczba Punktów zebranych w danej Edycji Programu, którymi musi dysponować i które musi wymienić Uczestnik, aby otrzymać daną Nagrodę.

## II. UCZESTNICY

- II.1. Program przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych:
- a) nieprowadzących działalności gospodarczej, zatrudnionych przez przedsiębiorców, którzy sprzedają produkty lub usługi, które mogą być objęte finansowaniem zapewnianym przez Organizatora, prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (na podstawie umowy o pracę) lub współpracujących z tymi podmiotami na podstawie umowy cywilnoprawnej (umowy zlecenia lub umowy o dzieło).
  - b) prowadzących działalność gospodarczą, które w ramach tej działalności współpracują z przedsiębiorcami, którzy sprzedają produkty lub usługi, które mogą być objęte finansowaniem zapewnianym przez Organizatora, prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- II.2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## III. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

- III.1. Uczestnikiem Programu (dalej jako „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba, o której mowa w punkcie 2.1.a) lub 2.1.b) Regulaminu – z zastrzeżeniem spełnienia warunku określonego



- w punkcie 2.2., która otrzymała zaproszenie od Organizatora (zawierające indywidualny login i hasło do Strony Internetowej Programu), a następnie przystąpiła do udziału w Programie poprzez akceptację Regulaminu oraz wypełnienie Formularza Rejestracyjnego przy pierwszym zalogowaniu się na Stronie Internetowej Programu. Organizator zastrzega sobie możliwość ponownego przesłania zaproszenia w przypadku, gdy osoba, do której zostało przesłane zaproszenie, nie wysłała uzupełnionego Formularza Rejestracyjnego lub nie zaakceptowała Regulaminu.
- III.2. Aby przystąpić do Programu należy wejść na Stronę Internetową Programu. Przy pierwszym logowaniu Uczestnik potwierdza warunki Programu (Regulamin) oraz wypełnia dostępny tam Formularz Rejestracyjny, jak również potwierdza zapoznanie się z Polityką przetwarzania danych osobowych, dostępną na stronie internetowej Organizatora [www.santanderleasing.pl](http://www.santanderleasing.pl).
  - III.3. Przesłane Formularze Rejestracyjne będą weryfikowane przez Organizatora.
  - III.4. Osoba, która otrzymała zaproszenie, ma możliwość wejścia na Stronę Internetową Programu i zalogowania się przy pomocy otrzymanego hasła.
  - III.5. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać następujące dane: imię i nazwisko lub nazwę prowadzonej działalności gospodarczej, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, nr PESEL, NIP, adres zamieszkania, adres właściwego Urzędu Skarbowego, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy jest inny niż adres zamieszkania) oraz w przypadku osób, o których mowa w pkt 2.1.a), nazwę i NIP firmy zatrudniającej osobę przystępującą do Programu.
  - III.6. Osoba przystępująca do Programu ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji jako Uczestnik, w razie zmiany w trakcie trwania Programu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Programie lub Nagród z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Programu uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika. Uczestnik przyjmuje również do wiadomości i wyraża na to zgodę, że z tytułu wymiany zdobytych Punktów na Nagrody z Katalogu Nagród Organizator wystawi na rzecz Uczestnika fakturę VAT oraz notę księgową, którą udostępni Uczestnikowi w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej Programu. Wystawienie faktury VAT i noty księgowej na rzecz Uczestnika nie wiąże się dla Uczestnika z powstaniem jakiegokolwiek zobowiązania wobec Organizatora, dokumenty te ma na celu wyłącznie udokumentowanie przekazania Uczestnikowi Nagrody.
  - III.7. Momentem przystąpienia do Programu i uzyskania statusu Uczestnika jest zaakceptowanie Regulaminu po prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika uważane są za działania podjęte przez Uczestnika.
  - III.8. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez wysłanie z zakładki „Kontakt” na Stronie Internetowej Programu wiadomości o treści „Rezygnuję”, przy czym rezygnacja oznacza utratę Punktów w ramach trwającej w momencie rezygnacji Edycji Programu oraz wyklucza możliwość ponownego przystąpienia do tej Edycji Programu.

#### **IV. ZASADY UDZIAŁU W PROGRAMIE**



- IV.1. Program polega na tym, że Uczestnicy otrzymują Punkty za doprowadzenie do sprzedaży Produktów wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu przez Organizatora na rzecz klientów wskazanych przez Uczestnika.
- IV.2. Za doprowadzenie przez Uczestnika do sprzedaży Produktu Organizatora uważa się zawarcie przez klienta (przedsiębiorcę) z Organizatorem, który sprzedaje produkty lub usługi, które mogą być objęte finansowaniem zapewnianym przez Organizatora, umowy finansowania w ramach Produktów objętych Programem, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu
- IV.3. Organizator będzie przyznawać Uczestnikom Programu Punkty za każdą zawartą umowę finansowania według zasad określonych w danej Edycji, podanych do wiadomości co najmniej na 7 dni przed rozpoczęciem danej Edycji, uwidocznionych na Stronie Internetowej Programu, z zastrzeżeniem pkt IV.2.
- IV.4. Organizator może ustalić odmienne od określonych stosownie do postanowienia punktu IV.3. powyżej czasowe zasady nagradzania Punktami wybranych Produktów objętych Programem.
- IV.5. W trakcie trwania Programu Organizator może organizować akcje specjalne, w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobywać dodatkowe Punkty (np. testy wiedzy, ankiety, promocje). Organizator każdorazowo będzie informował za pośrednictwem Strony Internetowej Programu o akcjach specjalnych i zasadach ich przeprowadzania. W ramach Programu mogą być również prowadzone dodatkowe konkursy lub promocje innego rodzaju na podstawie odrębnych regulaminów.
- IV.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia czasowo z Programu tych Produktów, które będą objęte promocjami innego rodzaju niezwiązanymi z Programem. Informacja o wyłączeniu dostępna będzie na Stronie Internetowej Programu lub w siedzibie Organizatora.
- IV.7. Uczestnicy zgłaszają Organizatorowi klientów, którym zaproponowali umowę dotyczącą Produktów Organizatora objętych Programem, w celu umożliwienia Organizatorowi naliczenia Punktów. Programem objęte są wyłącznie umowy finansowania zawarte w czasie trwania Programu.
- IV.8. Zgłoszenia Uczestników będą analizowane i weryfikowane przez Organizatora na podstawie jego własnej dokumentacji w terminie 14 dni od zakończenia danej Edycji. Organizator następnie będzie dopisywał do kont Uczestników Punkty w odpowiedniej ilości.
- IV.9. Przyznane zgodnie z powyższymi zasadami Punkty są rejestrowane na koncie Uczestnika.
- IV.10. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby Punktów przyznanych Uczestnikowi, w tym do anulowania części lub wszystkich naliczonych Punktów w razie braku podstawy do ich przyznania. Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie korekty.

## **V. NAGRODY W PROGRAMIE**

- V.1. Uczestnicy mogą wymieniać zdobyte i aktywowane przez Organizatora Punkty na Nagrodę z Katalogu Nagród.
- V.2. Nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym. Organizator wystawi Uczestnikowi, o którym mowa w pkt 2.1.a), formularz informacji podatkowej PIT-11, a Uczestnik ten będzie obowiązany do opodatkowania przychodu w postaci nagrody we własnym zakresie. Dla Uczestników prowadzących działalność gospodarczą, o których mowa w pkt 2.1.b), Nagroda stanowi przychód z tej działalności, który powinien zostać opodatkowany na zasadach ogólnych.



- V.3. W celu otrzymania Nagrody w ramach danej Edycji Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
- a) zgromadzić liczbę Punktów co najmniej równą Wartości Punktowej umożliwiającej otrzymanie Nagrody oraz
  - b) złożyć zamówienie na Nagrodę wypełniając formularz zamówienia Nagrody dostępny na Stronie Internetowej Programu nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia danej Edycji Programu, z zastrzeżeniem brzmienia punktu V.14. poniżej, poprzez podanie następujących danych:
    - (i) imię i nazwisko lub nazwa prowadzonej działalności gospodarczej Uczestnika Programu oraz jego numer telefonu;
    - (ii) wskazanie Nagrody, którą Uczestnik Programu chce otrzymać;
    - (iii) adres, na który ma zostać dostarczona Nagroda.
- V.4. Nagroda nie zostanie wydana, jeżeli liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika Programu będzie mniejsza niż liczba Punktów wymaganych do przyznania Nagrody wskazanej przez Uczestnika Programu. Zamówienie Nagrody o Wartości Punktowej większej niż liczba Punktów aktualnie dostępnych na koncie Uczestnika Programu nie zostanie zrealizowane.
- V.5. Jeśli liczba Punktów zdobytych w czasie trwania Programu nie jest wystarczająca do ich wymiany na Nagrodę, Uczestnik Edycji może przenieść te Punkty na kolejną Edycję, pod warunkiem że będzie w niej uczestniczył. Punkty zdobyte przez Uczestnika Programu sumują się.
- V.6. Katalog Nagród jest dostępny i aktualizowany na Stronie Internetowej Programu.
- V.7. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Katalogu Nagród, w tym zmiany Wartości Punktowej jaką dysponować musi Uczestnik, aby otrzymać Nagrodę. Obowiązuje wersja Katalogu Nagród z chwili zamówienia Nagrody.
- V.8. Uczestnik nie może wymienić Punktów na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody spoza Katalogu Nagród.
- V.9. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia Nagrody Uczestnik Edycji otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia na adres email podany przy zgłoszeniu do Programu.
- V.10. Po przyjęciu zamówienia przez Organizatora nie może być ono zmienione ani odwołane.
- V.11. Przyjmuje się, iż osobą uprawnioną do odbioru Nagrody jest osoba, której dane wskazane są w formularzu zamówienia Nagrody.
- V.12. W momencie przyjęcia zamówienia Nagrody z konta Uczestnika Programu zostaje odjęta liczba Punktów odpowiadająca Wartości Punktowej zamówionej Nagrody, z zastrzeżeniem postanowień punktu V.5.
- V.13. Zamówienia na Nagrody w ramach ostatniej Edycji Programu mogą być składane nie później niż do dnia 20 września 2022 roku. Jeżeli w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym Uczestnik nie złoży zamówienia na Nagrodę, wówczas Punkty niewymienione na Nagrodę przepadają i zostają usunięte z konta Uczestnika, a samo konto zostaje zablokowane. Uczestnikom Programu nie przysługuje żaden ekwiwalent za Punkty niewymienione w terminie podanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.



- V.14. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika Programu.
- V.15. W celu umożliwienia wydania Nagród w Programie w postaci doładowania Karty Premiowej Sodexo, Organizator prześle każdemu Uczestnikowi nieodpłatnie aktywną Kartę Premiową Sodexo, na którą będzie przekazywana Nagroda w postaci doładowań o wartości określonej (wyliczonej) zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz informacją zamieszczoną w Katalogu Nagród. Karta Premiowa Sodexo zostanie wysłana do Uczestników na adres podany w Formularzu Rejestracyjnym pod warunkiem przystąpienia do Programu, tj. po potwierdzeniu warunków Programu oraz prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego. Karta Premiowa Sodexo, w momencie jej przekazania Uczestnikom, nie będzie doładowana.
- V.16. Karta Premiowa Sodexo identyfikuje wydawcę i upoważnionego użytkownika oraz uprawnia do wypłaty gotówki i dokonywania zapłaty. Zasady korzystania z takiej karty reguluje Regulamin Użytkowania Kart Sodexo. Karta Premiowa Sodexo pozostaje własnością jej wydawcy. W przypadku zgubienia, kradzieży lub innej utraty posiadania Karty Premiowej Sodexo oraz w razie ujawnienia danych Karty osobie nieuprawnionej, Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt telefonicznie do banku wydawcy lub w inny sposób określony przez Regulamin Użytkowania Karty Premiowej Sodexo, celem jej zastrzeżenia. Wszelkie inne problemy związane z Kartą Premiową Uczestnik zgłasza do jej wydawcy.
- V.17. Zamówienie Nagrody zostanie zrealizowane w terminie 21 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia.
- V.18. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
- V.19. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- V.20. Otrzymanie Nagrody w ramach jednej Edycji Programu nie wyklucza możliwości uzyskania Nagród w pozostałych Edycjach, pod warunkiem spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

## **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- VI.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane za pośrednictwem Strony Internetowej Programu w czasie trwania Programu, jak również w terminie 60 dni od daty jego zakończenia.
- VI.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- VI.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, login, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- VI.4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, na podstawie niniejszego Regulaminu.
- VI.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.



## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- VII.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- VII.2. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora, jak również na Stronie Internetowej Programu. Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Programu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- VII.3. Udział w Programie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Programie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- VII.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Santander Leasing S.A z siedzibą w Poznaniu przy ul. przy ul. Kolorowej 8, 60-198 Poznań (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Programie „Santa Plus”, w tym w szczególności celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów (towarów oraz usług) Santander Leasing S.A.
- VII.5. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: [iod@santanderleasing.pl](mailto:iod@santanderleasing.pl)
- VII.6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].
- VII.7. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Programie „Santa Plus” udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).
- VII.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.
- VII.9. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- VII.10. Uczestnik dobrowolnie akceptuje, że jego dane osobowe będą przekazywane innym odbiorcom: Sodexo Benefits and Rewards Services Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kłobucka 25, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Programu i firmom kurierskim.
- VII.11. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Programie Santa Plus. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.
- VII.12. Przystępując do Programu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Polityką przetwarzania danych osobowych, dostępną na stronie internetowej Organizatora.



**Załącznik nr 1  
do Regulaminu Programu Lojalnościowego „Santa Plus”**

**Lista premiowanych produktów:**

- umowa finansowania tj. umowa leasingu (Finansujący Santander Leasing SA) na samochód marki Ford w okresie od 1 czerwca 2019 roku do 15 sierpnia 2019 roku – nagroda maksymalnie 20.000 punktów.
- umowa finansowania tj. umowa leasingu (Finansujący Santander Leasing SA) na samochód marki Ford w okresie od 16 sierpnia 2019 roku do 30 września 2019 roku – nagroda maksymalnie 40.000 punktów.
- umowa finansowania tj. umowa leasingu (Finansujący Santander Leasing SA) na samochód marki Ford w okresie od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku, na dedykowanych produktach „Ford Leasing” – nagroda maksymalnie 20.000 punktów

