

Prezentacja wybranych danych finansowych Grupy Kapitałowej Santander Bank Polska w 1 kwartale 2022 roku



Agenda

Wyniki

1. Nasze działania i nasi ludzie
2. Rozwój naszego biznesu
3. Nasi klienci
4. Nasze wyniki finansowe

Więcej informacji

5. Załączniki

Wyniki 1 kw. 2022

Nasze działania i nasi ludzie

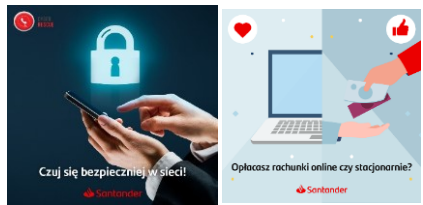
01

Nasza komunikacja



Media

- **Nowy koncept komunikacji** – „Bank, który ułatwia życie”. Przeprowadziliśmy jakościowe i ilościowe badania konsumentów, dokonaliśmy przeglądu komunikacji kategorii bankowej w Polsce i na świecie a także trendów rynkowych i konsumenckich. Aktualne kampanie marketingowe banku realizowane są w oparciu o ten koncept.



Social Media

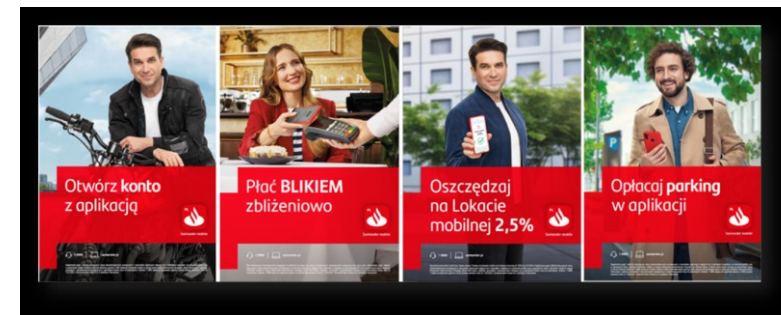
- **Cykl oszczędzanie** – podpowiadamy klientom rozwiązania, które pomogą zaoszczędzić (zwrot za rachunki, Moje Cele, Lokata mobilna 2,5%)
- **Bankuj na feriach** – Telemedico, Blik zbliżeniowy, Konto dla Nastolatka
- **Cyberbezpieczeństwo** – kontynuacja cyklu „Bajki dla dorosłych”, ostrzeżenia przez scamami
- Po wybuchu wojny na Ukrainie rozpoczęliśmy komunikację rozwiązań pomocowych dla Obywateli z Ukrainy i akcji charytatywnej „Podwójna Moc Pomagania”



Kampanie ATL / TV

W marcu rozpoczęliśmy kampanię promującą Konto Jakie Chcę z aplikacją mobilną, która ułatwia naszym klientom każdy dzień.

- 30' spot o aplikacji i jej nieoczywistych funkcjonalnościach które mogą ułatwić codzienne, poza bankowe sprawy, m.in. jak opłacić parking, zamówić kwiaty lub taksówkę.
- 15' spot - o możliwości obsługi poprzez video chat z doradcą w języku migowym jako element programu „Obsługa bez barier”. Dzięki temu osoby niesłyszące mogą w wygodny dla siebie sposób porozmawiać z doradcą i zarządzać swoimi finansami.
- Radio – promocja 300 złotych za otwarcie i aktywne korzystanie z konta.



Pozostałe kampanie

W marcu promowaliśmy również akcję charytatywną „Podwójna Moc Pomagania” Kampania akcji charytatywnej dla Ukrainy, w której wspólnie z klientami zebraliśmy ponad 4 mln zł.



Nasi ludzie

Pandemia

- W marcu, wraz ze zniesieniem limitów przez Ministerstwo Zdrowia, zaprosiliśmy pracowników do pracy w biurze, zakomunikowaliśmy zmiany dotyczące zniesienia większości obostrzeń covidowych (w tym noszenia maseczek, izolacji i kwarantanny), zwracając jednocześnie uwagę na zachowanie ostrożności.

W obliczu wojny w Ukrainie

- W związku z wybuchem wojny w Ukrainie pod koniec lutego niezwłocznie podjęliśmy działania wspierające pracowników pochodzących z Ukrainy (wsparcie finansowe oraz pozamaterialne) oraz wszystkich pracowników Santander Bank Polska (wsparcie psychologiczne).

Wellbeing & Mental Health

- W I kwartale działania wellbeingowe, skupiały się na budowaniu inteligencji emocjonalnej wśród pracowników (program „Emocjonalne BHP”) oraz wsparciu psychologicznym i emocjonalnym dla pracowników w obliczu wojny w Ukrainie.

Poprawa doświadczenia pracowników

- Aby zapewnić pracownikom doświadczenia najlepiej odpowiadające ich potrzebom, stale słuchamy głosu pracownika za pośrednictwem kwartalnych badań opinii. W marcu po raz pierwszy wystartowało globalne badanie YourVOICE.

Różnorodność i inkluzywność

- Aktywnie działają sieci pracownicze mające na celu zrzeszenie pracowników wokół tematu różnorodności i inkluzywności.
- Kontynuujemy działania na rzecz budowania inkluzywnego banku dla klientów i różnorodnego środowiska pracy w aspekcie niepełnosprawności (projekt Różnosprawni i Program Obsługa bez barier).

Rozwijamy nowoczesne narzędzia pracy

- Wdrożyliśmy założenia nowego Polskiego Ładu, co wiązało się z dostosowaniem obecnych systemów i procesów do nowych warunków podatkowych. Przeprowadziliśmy także wzmacniające działania komunikacyjne skierowane do pracowników, w tym udostępniliśmy specjalną stronę intranetową poświęconą temu tematowi oraz punkty kontaktu.
- Rozpoczęliśmy prace nad OneHR 2.0., którego zadaniem jest wzmocnienie efektywności i poszukiwanie możliwości do dalszych automatyzacji i upraszczania procesów HR-owych. W trakcie działań realizowane są inicjatywy z udziałem pracowników (User Experience).
- W styczniu br. udostępniliśmy nowoczesny portal "Moje Benefits", gdzie w jednym miejscu można sprawdzić z jakich benefitów się obecnie korzysta, jakie przysługują oraz w bardzo prosty sposób o nie zawnieć. Serwis został zaprojektowany na HR Design Studio - w ramach Service Design.

Działania rozwojowe i szkoleniowe

- Kontynuowaliśmy szereg działań szkoleniowych i rozwojowych dla liderów i pracowników, m.in. program Doradca Przyszłości czy szkolenia wewnętrzne w zakresie kompetencji przyszłości, przygotowaliśmy do wdrożenia kolejne programy.

Nasze działania są doceniane

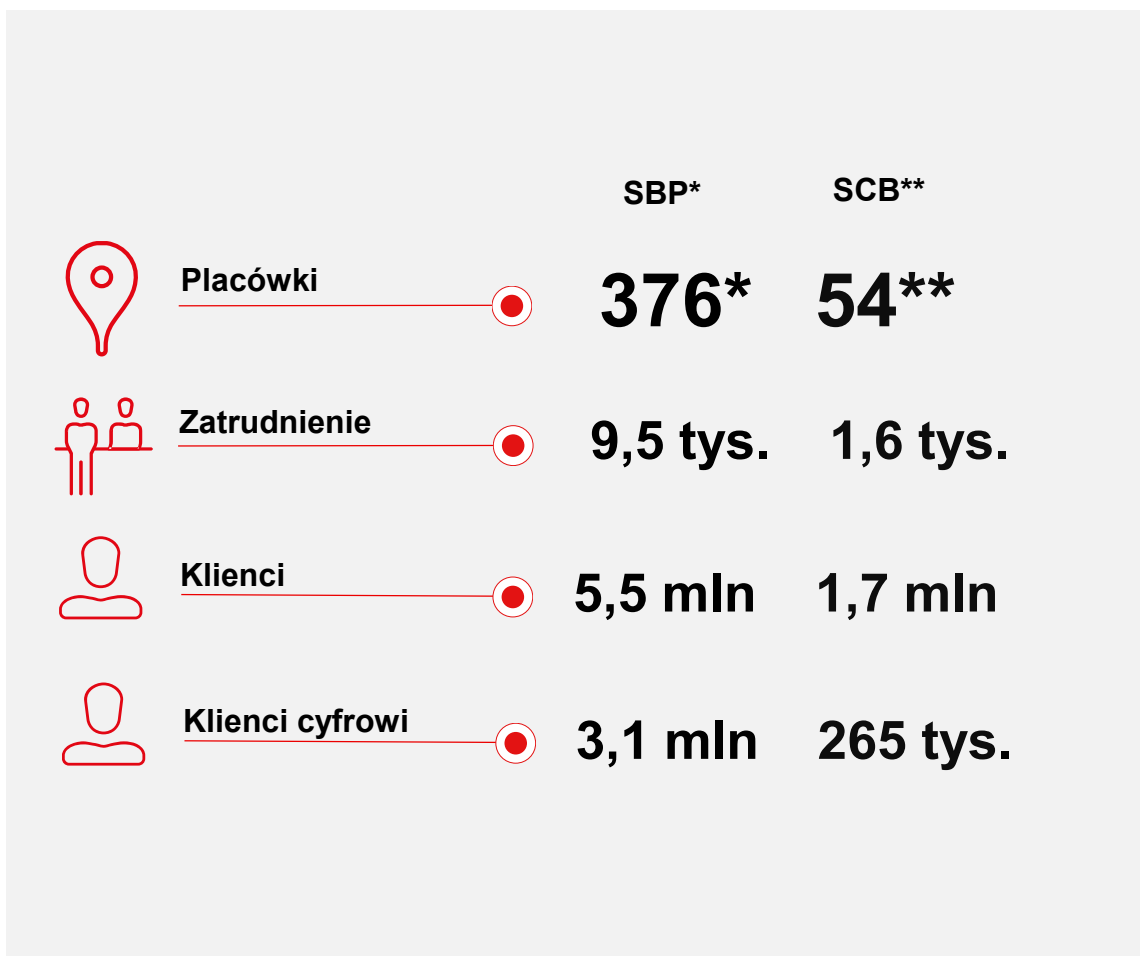
- Otrzymaliśmy tytuł Top Employer Polska oraz Top Employer Europe 2022 za zaangażowanie w tworzenie lepszego środowiska pracy i wdrażanie wysokich standardów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi.
- Jesteśmy laureatem w konkursie „Etyczna Firma” organizowanym przez Puls Biznesu. Konkurs ma na celu wyróżnienie organizacji, które w swoich działaniach kierują się normami etycznymi, poszanowaniem partnerów biznesowych, stosując zasady uczciwej konkurencji, podejmują działania na rzecz społeczeństwa oraz dbają o dobre relacje wewnątrz organizacji.
- Otrzymaliśmy wyróżnienie w konkursie Firma Przyjazna Rodzinie/Firma Przyjazna Człowiekowi” w kategorii dużych firm.

Wyniki 1 kw. 2022

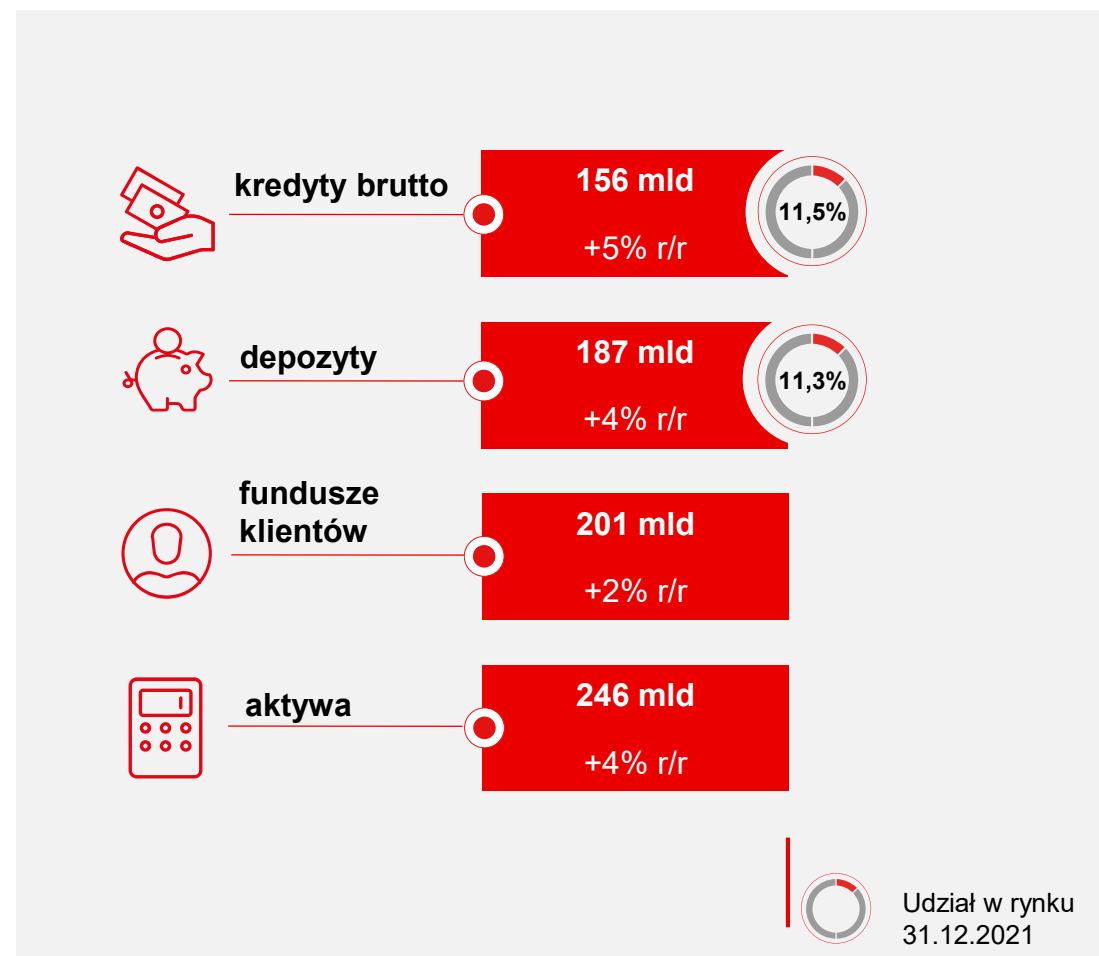
Rozwój naszego biznesu

02

Ogólne dane operacyjne



Podstawowe wolumeny



Podstawowe wyniki finansowe w 2022 roku

Podstawowe wyniki

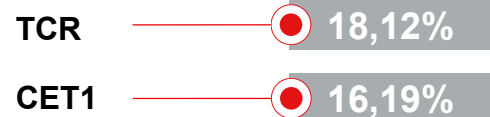


W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj., przy założeniu stałego poziomu opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 2022 rok: kosztu ryzyka prawnego zobowiązań spornych związanych z walutowymi kredytami hipotecznymi (96 mln zł), a z zysku 2021 roku: kosztów ryzyka prawnego zobowiązań spornych związanych z walutowymi kredytami hipotecznymi (207 mln zł).

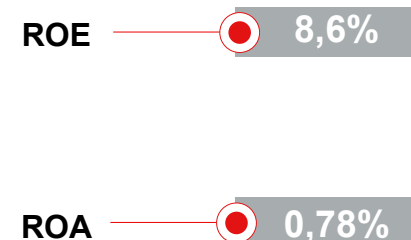
Wskaźniki finansowe w 2022 roku

Pozycja kapitałowa

Silna pozycja kapitałowa, znacząco powyżej wymogów KNF

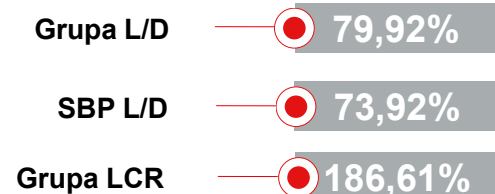


Pozycja w ROE, ROA



Pozycja płynnościowa

Bezpieczna pozycja płynnościowa



Wyniki 1 kw. 2022

Nasi klienci

03

Nasi klienci w liczbach*

Klienci detaliczni

5,0 mln klientów — **+5% r/r**

2,8 mln klientów aktywnych cyfrowo — **+12% r/r**

2,1 mln użytkowników mobile — **+21% r/r**

48,9 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+32% r/r**



Klienci MŚP

483 tys. klientów — **+9% r/r**

323 tys. klientów aktywnych cyfrowo — **+9% r/r**

159 tys. użytkowników mobile — **+23% r/r**

1,4 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+41% r/r**

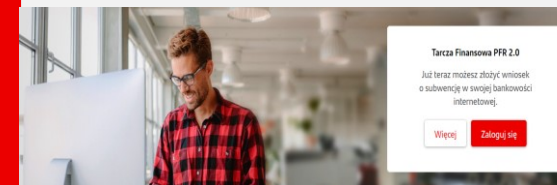


Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

26.2 tys. klientów — **+5% r/r**

20.7 tys. klientów cyfrowych — **+4% r/r**

4.5 tys. klientów mobilnych — **+20% r/r**



Nowości w ofercie w I kw. 2022 roku

Klienci detaliczni

- Wdrożyliśmy nowy, uproszczony proces kredytu gotówkowego online
- Udostępniliśmy klientom nowoczesny, odświeżony Program Poleceń w bankowości internetowej i mobilnej
- Udoskonaliliśmy portal santander.pl – zwiększyliśmy przejrzystość oferty, dodaliśmy kalkulator kredytów gotówkowych



Klienci MŚP

- Wprowadziliśmy szereg promocji dla klientów firmowych, m.in.:
 - kolejną edycję promocyjnej oferty Konta Firmowego Godnego Polecenia
 - promocję na terminale płatnicze „POStaw na terminal do 9 miesięcy bez czynszu”
 - akcję specjalną skierowaną do grupy wykonawców oferujących swoje usługi poprzez Fixly.pl – konto firmowe w promocji oraz pakiet usług dodatkowych na Fixly.pl



Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

- Usprawniamy workflow kredytowy dla klientów korporacyjnych – wdrożyliśmy obsługę limitu faktoringowego, multilinię kredytowych, limitu dla produktów zabezpieczenia stopy procentowej oraz obsługę Grup Kapitałowych
- Wprowadziliśmy nowe funkcjonalności i usprawnienia w bankowości elektronicznej iBiznes24 – formularz przelewu do KRUS umożliwiający klientom dokonywanie przelewów z rachunku VAT, nowy moduł BTP (tzw. Bezpieczny Transfer Plików) oraz nowy pulpit nawigacyjny wraz ze spersonalizowanym menu



Edukacja i wsparcie klientów

Klienci detaliczni

- W związku z wojną na Ukrainie wdrożyliśmy szereg rozwiązań wspierających naszych ukraińskich klientów:
 - zapewniliśmy bezpłatne przelewy z i do Ukrainy
 - zwolniliśmy z opłat za konto i kartę debetową, uprościliśmy procedury otwarcia konta
 - umożliwiliśmy zawieszenie spłaty rat kredytów gotówkowych i hipotecznych
 - rozszerzyliśmy zakres obsługi w języku ukraińskim
- Organizowaliśmy pomoc dla ludności ukraińskiej zarówno na poziomie lokalnym, jak i centralnym (w akcji Podwójna Moc Pomagania zebraliśmy ponad 4,25 mln złotych)
- Wspieramy Agencję ONZ ds. Uchodźców w szybkim i bezpiecznym dostarczeniu gotówki uchodźcom z Ukrainy z wykorzystaniem czeków BLIK



Klienci MŚP

- Przeprowadziliśmy wspólnie z Polską Fundacją Przedsiębiorczości debatę o Polskim Ładzie
- Wdrożyliśmy wsparcie dla klientów firmowych z siedzibą w Ukrainie lub będących obywatelami Ukrainy w postaci bezpłatnego prowadzenia konta w złotych i w walucie oraz bez opłat za kartę debetową; zwolniliśmy z opłaty za przelew z i do Ukrainy
- Zorganizowaliśmy z firmą Shoper webinar, na którym przedsiębiorcy mogli dowiedzieć się, jak prowadzić swój sklep internetowy
- Zorganizowaliśmy kolejny webinar z Google o tym, jak założyć profil firmy w Google i dotrzeć do klientów w swojej okolicy



Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej



- Kontynuujemy działania na rzecz doskonalenia doświadczeń klienta m.in. poprzez: szybszą realizację poleceń wypłaty klientów dzięki automatyzacjom, wydłużenie czasu pracy Centrum Obsługi Biznesu oraz rozwój kompetencji doradców i funkcjonalności zdalnych kanałów komunikacji z klientem
- SBP we współpracy z Agencją ONZ ds. Uchodźców (UNHCR) wdrożył rozwiązanie wykorzystujące system BLIK do natychmiastowej wypłaty gotówki z bankomatów na terenie całego kraju (w ramach wypłat dla zarejestrowanych uchodźców).

Klienci Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej

Publikacja 50 rekomendacji analitycznych dedykowanych spółkom notowanym w Europie Środkowo-Wschodniej. Umożliwienie inwestorom instytucjonalnym udziału w konferencjach inwestorskich. Organizacja wydarzenia „Santander Video Gaming Night”, w którym uczestniczyło 11 spółek z polskiego sektora gier komputerowych oraz 50 inwestorów instytucjonalnych.

Wybrane dane biznesowe

Klienci Bankowości Detalicznej

+18% r/r

Portfel Kont
Jakich Chce
2,64 mln

2,2 mld zł

Sprzedaż
kredytów
gotówkowych
w 1 kw. 2022

2,9 mld zł

Sprzedaż
kredytów
hipotecznych
w 1 kw. 2022

180 mln zł

Sprzedaż
ubezpieczeń
(składka)
w 1 kw. 2022

Wzrost sprzedaży kluczowych produktów, w szczególności finansowania klientów oraz bancassurance. Wzrost sprzedaży kont, w tym dla obywateli Ukrainy.

Klienci MŚP

+7% r/r

Bilans
depozytów
23,7 mld zł

1,3 mld zł

Sprzedaż
kredytów
w 1 kw. 2022

19 tys.

Sprzedaż
kont firmowych
w 1 kw. 2022

825 mln zł

Sprzedaż
leasingu
w 1 kw. 2022

Dobre wyniki sprzedaży kont firmowych oraz wzrost finansowania małych i średnich firm.

Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

+32% r/r

Prowizje z
bankowości
transakcyjnej

+40% r/r

Dochód FX na
platformie eFX

+20% r/r

Sprzedaż limitów
kredytowych

+37% r/r

Wykorzystanie
limitów Trade
Finance

Dobre wyniki z wymiany walut, faktoringu i trade finance

Klienci Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej

+145% r/r

Przychody z usług
bankowości
transakcyjnej

+123% r/r

Przychody z
transakcji na
rynkach
finansowych

+81% r/r

Przychody z usług
skarbowych

+41% r/r

Przychody z usług
finansowania
handlu

Realizujemy zobowiązanie do odpowiedzialnej bankowości, m.in. poprzez udział w finansowaniu farm fotowoltaicznych oraz wiatrowych.

Wyniki 1 kw. 2022

Nasze wyniki finansowe

04

Kredyty brutto

Komentarz

Santander Bank Polska S.A.

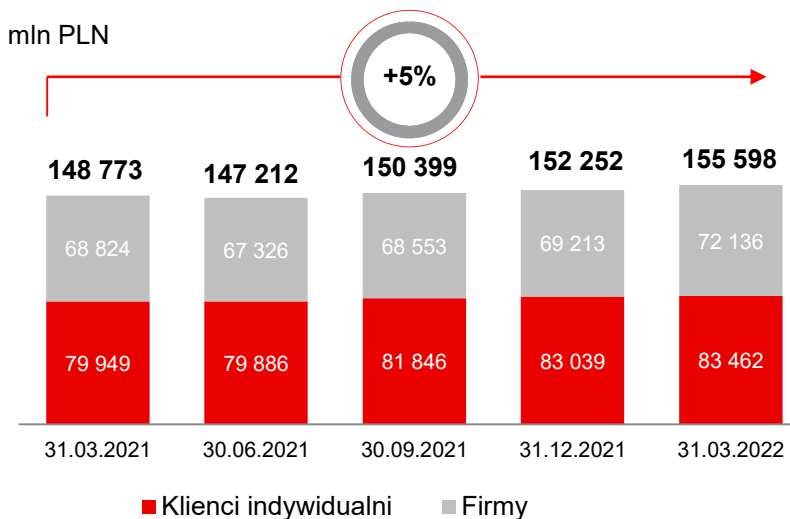
- Portfel kredytowy wzrósł o 5% r/r.
- Sprzedaż kredytów hipotecznych w I kw. 2022: -10% vs. IV kw. 2021 oraz +38% vs. I kw. 2021. Sprzedaż kredytów gotówkowych +8% oraz +38% w tym ujęciu.
- Kredyty hipoteczne w CHF -24% r/r* (w ujęciu PLN -18% r/r)
- Włączając leasing i faktoring kredyty MŚP +8% r/r i +2% kw./kw. a kredyty Bankowości Biznesowej (BCB) +9% r/r i +6% kw./kw.
- Kredyty Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej (włączając leasing i faktoringi) +4% r/r i +5% kw./kw.

Santander Consumer Bank

- Kredyty brutto SCB 17 mld PLN (-3% r/r i -3% kw./kw.)
- Portfel hipoteczny -20% r/r (portfel w CHF -28% r/r*)
- Kredyty SCB (wył. hipoteczne) +1% r/r i stabilnie kw./kw.

Kredyty brutto

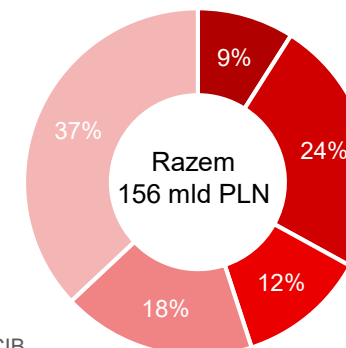
mIn PLN



mIn PLN

| | 31.03.2022 | 31.03.2021 | r/r (%) | kw./kw. (%) |
|-----------------------------|----------------|----------------|-----------|-------------|
| Klienci indywidualni | 83 462 | 79 949 | 4% | 1% |
| Hipoteki | 55 525 | 51 913 | 7% | 1% |
| Inne kl. indywidualni | 27 937 | 28 036 | 0% | -1% |
| Biznesowe | 72 136 | 68 824 | 5% | 4% |
| Razem kredyty brutto | 155 598 | 148 773 | 5% | 2% |

Struktura kredytów



- CIB
- BCB
- MSP
- Kredyty niehipoteczne klientów indywidualnych
- Kredyty hipoteczne

Fundusze klientów

Komentarz

Grupa Santander Bank Polska S.A.

- Wzrost środków klientów o 4% r/r i o 1% kw./kw.

Depozyty

- Wzrost depozytów detalicznych o 6% r/r i stabilnie kw./kw.
- Wzrost depozytów firm o 2% r/r i o 2% kw./kw.

Fundusze inwestycyjne

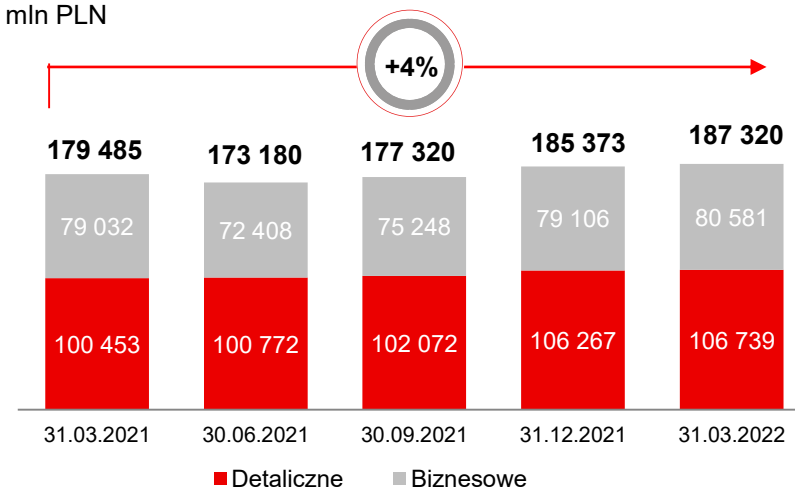
- Fundusze inwestycyjne -21% r/r i -20% w porównaniu do końca zeszłego kwartału.

Santander Consumer Bank

- Depozyty: 9 mld zł (-1% r/r)

Depozyty

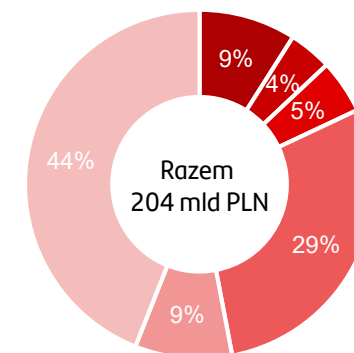
mIn PLN



mIn PLN

| | 31.03.2022 | 31.03.2021 | r/r (%) | kw./kw. (%) |
|--------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------------|
| Depozyty bieżące | 105 069 | 102 028 | 3% | 1% |
| Konta oszczędnościowe | 51 478 | 52 635 | -2% | -7% |
| Depozyty terminowe | 30 773 | 24 822 | 24% | 18% |
| Razem depozyty | 187 320 | 179 485 | 4% | 1% |
| Fundusze inwestycyjne | 14 132 | 17 933 | -21% | -20% |
| Razem fundusze klientów | 201 452 | 197 418 | 2% | -1% |

Depozyty i finansowanie terminowe



- Finansowanie terminowe
- Inne
- Depozyty terminowe firm
- Depozyty bieżące firm
- Depozyty terminowe klientów indywid.
- Depozyty bieżące klientów indyw.

Wynik z tytułu odsetek i marża odsetkowa netto

Komentarz

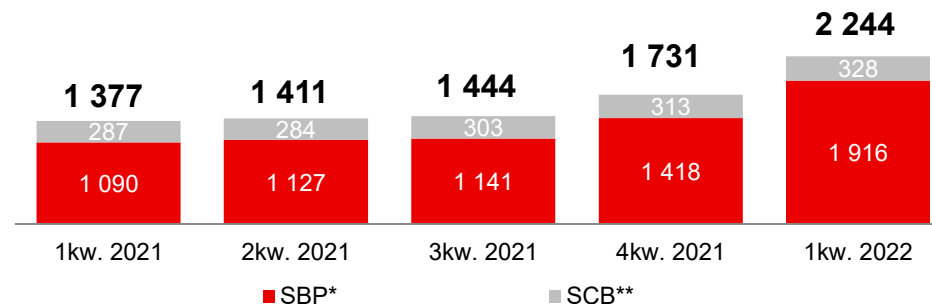
- Wynik z tytułu odsetek +63% r/r.
- W I kw. 2022 wzrost wyniku odsetkowego o 30% w porównaniu do IV kw. 2021.
- Wzrost przychodów odsetkowych o 66% r/r oraz 33% kw./kw.
- Wzrost kosztów odsetkowych o 99% r/r oraz o 89% kw./kw.
- Marża odsetkowa netto za I kwartał 2021 roku (annualizowana w ujęciu kwartalnym) wyniosła 4,02% i wzrosła o 93 punktów bazowych w porównaniu do IV kw. 2021.
- W I kw. 2022 roku wynik odsetkowy pod wpływem podwyżek stóp procentowych rozpoczął 8 października 2021 roku.

Wynik z tytułu odsetek Grupy SCB

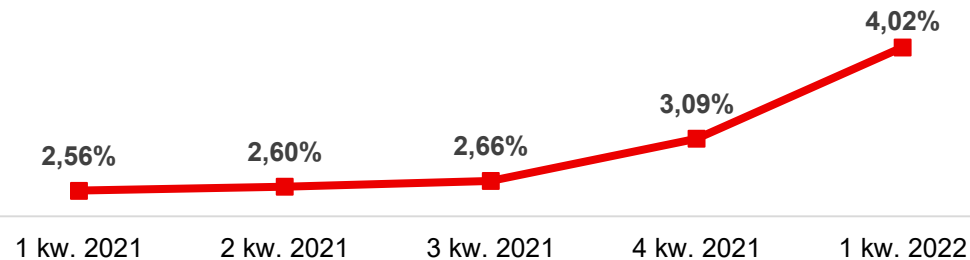
328 mln zł (2022)
287 mln zł (2021)

Wynik z tytułu odsetek

mIn PLN



Marża odsetkowa netto



1) Krzywa marży odsetkowej netto wg annualizacji kwartalnej i narastającej. Wielkości za 2021 r. zostały przekształcone zgodnie ze zmianą zasad rachunkowości w zakresie ujęcia ryzyka prawnego kredytów hipotecznych w walucie obcej wg MSSF 9.

2) Kalkulacja marży odsetkowej netto Santander Bank Polska S.A. uwzględnia alokację punktów swapowych generowanych przez instrumenty pochodne wykorzystywane w procesie zarządzania płynnością. Nie uwzględnia natomiast przychodów odsetkowych z portfela dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i innych ekspozycji związanych z transakcjami handlowymi.

17

Wynik z tytułu prowizji

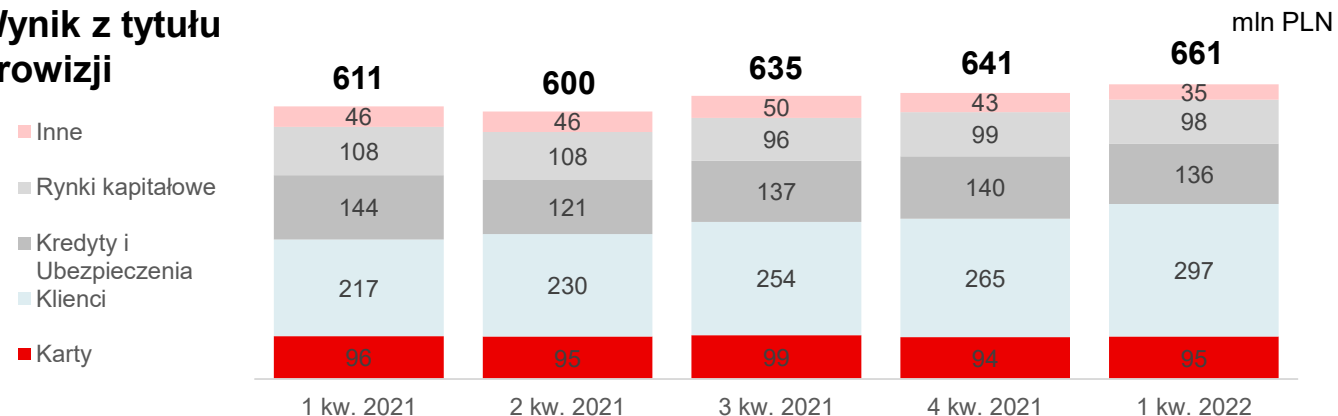
Komentarz

- Wynik z tytułu prowizji wzrósł o 8% r/r i o 3% kw./kw.
- Dobre wyniki w opłatach za rachunki i przelewy (+18% r/r) i w prowizjach walutowych (+53% r/r).
- W ujęciu kwartalnym wzrost prowizji związanych z opłatami i rachunkami (+12%), prowizji walutowych (+12%) oraz prowizji maklerskich (+48%).
- Wynik z tytułu prowizji SCB wzrósł o 14% w porównaniu do ostatniego kwartału głównie w linii ubezpieczeń.

Wynik z tytułu prowizji Grupy SCB*

33 mln zł (2022)
37 mln zł (2021)

Wynik z tytułu prowizji



Wynik z tytułu prowizji

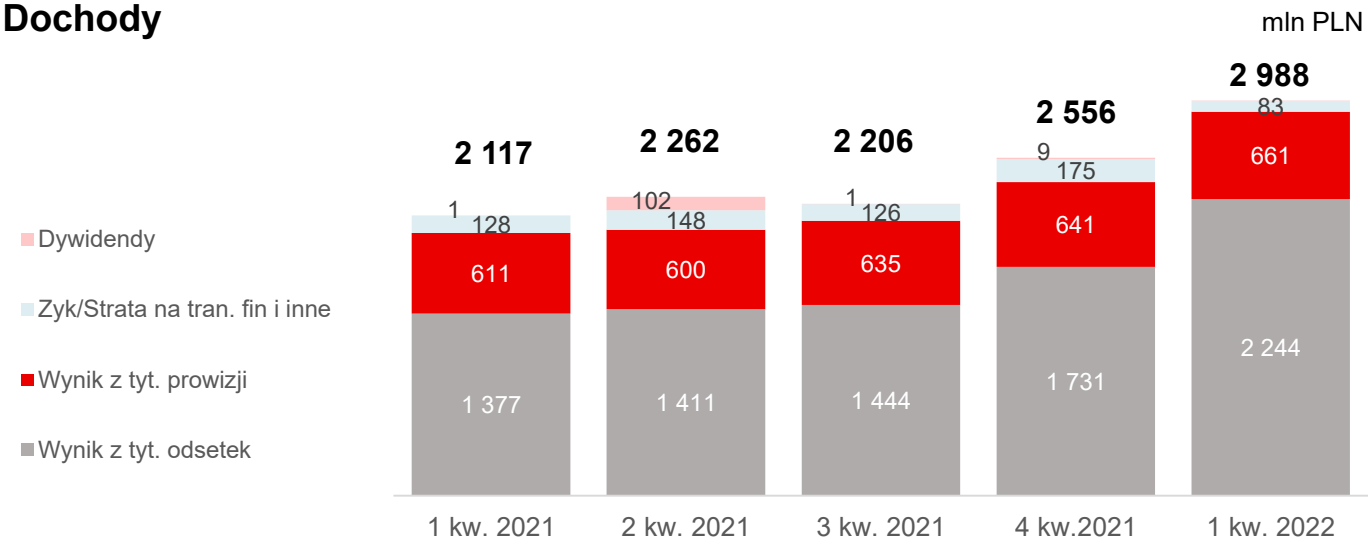
| mln PLN | 1kw. 2022 | 1 kw. 2021 | r/r (%) | kw./kw. (%) |
|------------------------|------------|------------|-----------|-------------|
| Karty | 95 | 96 | -1% | 1% |
| Transakcyjne | 297 | 217 | 37% | 12% |
| Kredyty+ Ubezpieczenia | 136 | 144 | -6% | -3% |
| Rynki kapitałowe* | 98 | 108 | -9% | -1% |
| Inne | 35 | 46 | -24% | -20% |
| Razem | 661 | 611 | 8% | 3% |

Dochody

Komentarz

- Dochody ogółem Grupy w 2022 roku wyniosły 2 988 mln zł i wzrosły o 41% r/r. W I kw. 2022 roku wzrosły o 17% w porównaniu do IV kw. 2021 roku.
- Wyższe dochody odsetkowe pod wpływem podwyżek stóp procentowych, dobry wzrost wyniku prowizyjnego oraz niższe dochody z pozostałej działalności pod wpływem sytuacji na rynkach finansowych.
- Zysk na sprzedaży obligacji w 1 kw. 2022 roku wyniósł 1 mln zł wobec 28 mln zł w 1 kw. 2021 r.
- Zmiana wartości godziwej akcji VISA Inc. w kwocie 3 mln zł w 2022 roku (w 1 kw. 2021: -7 mln zł), ujęta w wyniku na pozostałych instrumentach finansowych.

Dochody



mIn PLN

| | 1 kw.2022 | 1 kw. 2021 | r/r (%) | kw./kw. (%) |
|-----------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| Wynik z tytułu odsetek | 2 244 | 1 376 | 63% | 30% |
| Wynik z tytułu prowizji | 661 | 611 | 8% | 3% |
| Suma | 2 905 | 1 987 | 46% | 22% |
| Zyski/straty na dział. fin. | 61 | 98 | -38% | -12% |
| Dywidendy | 0 | 1 | -72% | -97% |
| Pozostałe pozycje dochodów | 22 | 31 | -30% | -79% |
| Dochody ogółem | 2 988 | 2 117 | 41% | 17% |

Koszty operacyjne

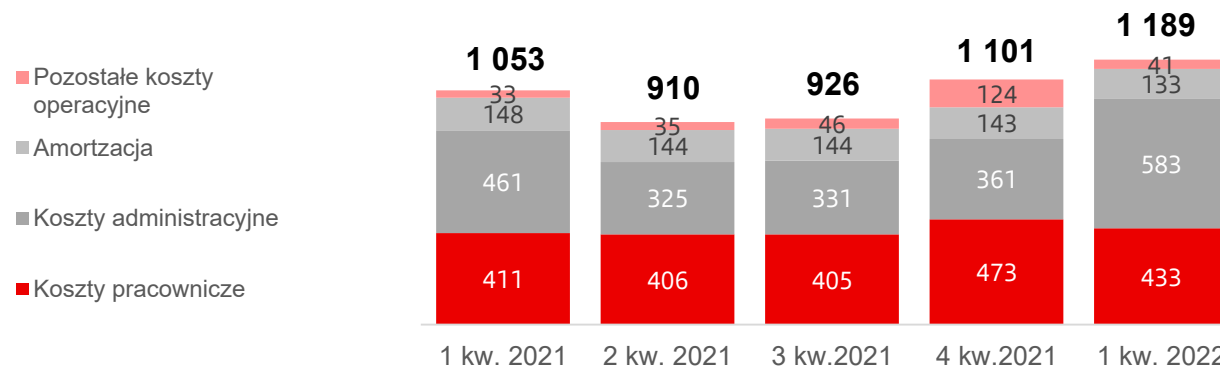
Komentarz

- Koszty ogółem w 1 kw. 2022 roku pod wpływem opłat regulacyjnych (BFG). Wzrost kosztów ponoszonych na rzecz BFG, KNF i KDPW o 50 r/r.
- Po wyłączeniu wyżej wymienionych pozycji, koszty administracyjne wzrosły o 9,7% r/r oraz zmniejszyły się o 9,6% w porównaniu do IV kw. 2021r.
- Wzrost kosztów w skali roku pod wzrostu cen i usług oraz intensywniejszych działań marketingowych.
- Koszty pracownicze wzrosły o 6% r/r wskutek podwyżek wynagrodzeń, oraz zmniejszyły się o 8% w porównaniu do poprzedniego kwartału w którym rozliczono premie za osiągnięte wyniki.
- W SCB koszty operacyjne w 2022 roku wyniosły 143 mln zł były na tym samym poziomie r/r oraz wzrosły o 11% w I kw. 2022 w porównaniu do IV kw. 2021. Koszty pracownicze SCB -13% r/r w porównaniu do poprzedniego kwartału nie zmieniły się. Koszty administracyjne pozostały na poziomie sprzed roku.

Wskaźnik C/I Grupy na poziomie 39,8% w 1 kw. 2022 roku wobec 49,7% w 2021. Porównywalny wskaźnik C/I wyniósł 36,6% w 2022 oraz 49,7% w 2022 roku.

Koszty operacyjne

mln PLN



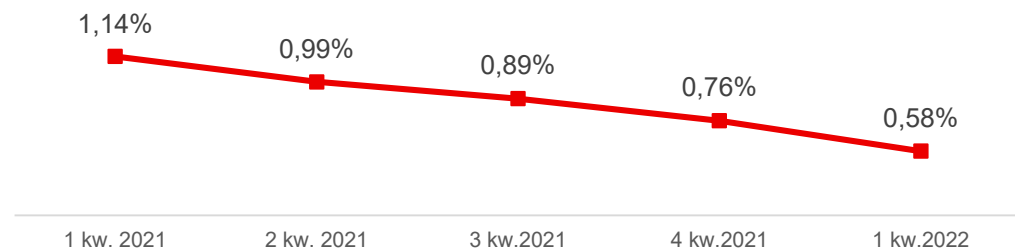
mln PLN

| | 1 kw. 2022 | 1 kw. 2021 | r/r (%) | kw./kw. (%) |
|--------------------------------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| Koszty administracyjne i pracownicze | (1 016) | (872) | 17% | 22% |
| <i>Koszty pracownicze</i> | <i>(433)</i> | <i>(411)</i> | <i>5%</i> | <i>-8%</i> |
| <i>Koszty administracyjne</i> | <i>(583)</i> | <i>(461)</i> | <i>26%</i> | <i>62%</i> |
| Amortyzacja + Inne | (173) | (181) | -4% | -35% |
| Koszty ogółem | (1 189) | (1 053) | 13% | 8% |
| Czynniki jednorazowe | (95) | | | |
| Koszty ogółem – porównywalne* | (1 094) | (1 053) | 4% | |

* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji tj., przy założeniu stałego poziomu opłat BFG.

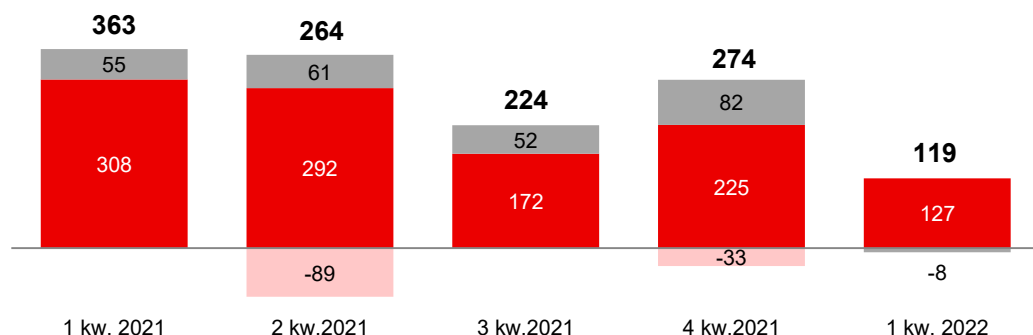
Rezerwy i jakość portfela kredytowego

Koszt ryzyka kredytowego



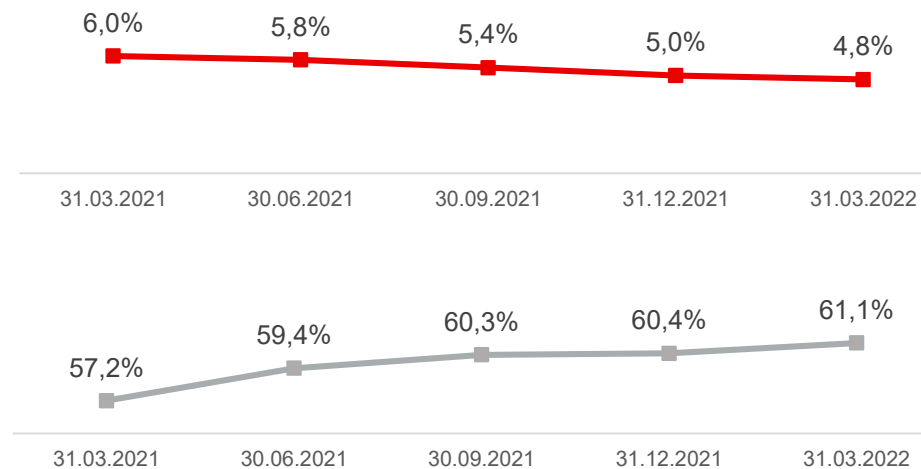
Saldo rezerw

mln PLN



■ Dodatkový odpis na oczekiwane straty kredytowe w formie tzw. korekty do wartości wynikających z modeli
 ■ SCB
 ■ Santander Bank Polska

NPL's i wskaźnik pokrycia NPL rezerwami

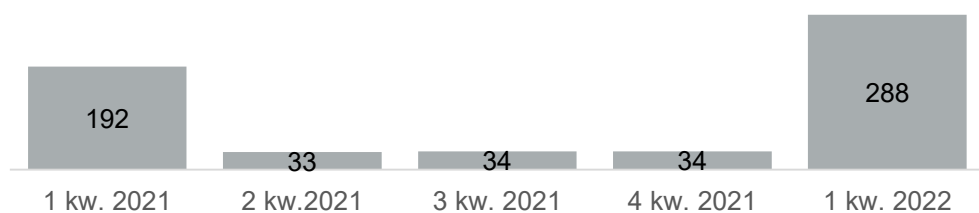


Z uwzględnieniem ekspozycji POCI – Aktywa nabyte lub utworzone z utratą wartości na moment początkowego ujęcia.

Podatek bankowy i koszty regulacyjne

Koszty ponoszone na rzecz BFG, KNF, KDPW

mln PLN



Fundusz przymusowej restrukturyzacji*:

- 2021: SBP 135 mln zł; SCB 19 mln zł
- 2022: SBP 192 mln zł; SCB 17 mln zł

Podatek bankowy

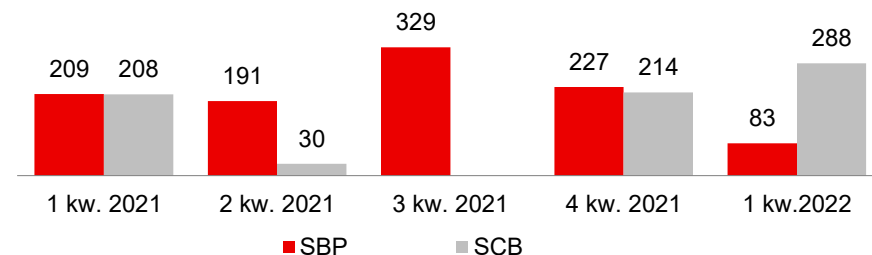
Zgodnie z Ustawą o podatku od niektórych instytucji finansowych od 1 lutego 2016 r. aktywa banków podlegają opodatkowaniu według stawki miesięcznej 0,0366%.

W 2022 roku łączne obciążenie Santander Bank Polska S.A. i SCB S.A. z tego tytułu wyniosło 177 mln zł (odpowiednio 169 mln zł i 8 mln zł).

Sprzedaż NPL

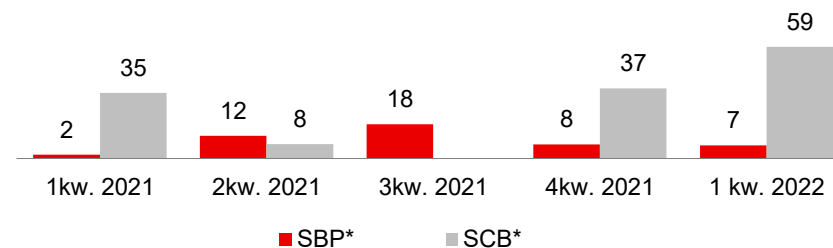
Sprzedaż NPL

mln PLN



Wpływ sprzedaży NPL na PBT

mln PLN



SBP 2022: sprzedaż NPL: 83 mln zł, wpływ na PBT 7 mln zł

SCB 2022: sprzedaż NPL: 288 mln zł, wpływ na PBT 59 mln zł

Wyniki w 1 kw. 2022 roku

Komentarz

- W I kwartale dalszy wzrost wyniku z tytułu odsetek (30% kw./kw. i 63% vs. I kw. 2021) oraz z tytułu prowizji (3% kw./kw. i 8% vs. I kw. 2021)
- Koszty ogółem pod wpływem inflacji i dostosowania kosztów pracowniczych. Dalszy nacisk na efektywność kosztową.
- Zysk netto w 1 kw. 2022 roku w wysokości 960 mln zł.
- Efektywna stopa podatkowa pod wpływem kosztów regulacyjnych i kosztu ryzyka prawnego kredytów hipotecznych w walutach obcych.

Wynik w 1 kw. 2022 roku

| mIn PLN | 1 kw. 2022 | 1 kw. 2021 | % r/r | Porównywalnie* |
|--|--------------|------------|-------------|----------------|
| Wynik z tyt. odsetek i prowizji | 2 905 | 1 987 | 46% | 46% |
| Dochody brutto | 2 988 | 2 117 | 41% | 41% |
| Koszty operacyjne | -1 189 | -1 053 | 13% | 4% |
| Odpisy z tytułu utraty wartości należności kredytowych | -119 | -363 | -67% | -67% |
| Koszty ryzyka prawnego kredytów hipotecznych w walutach obcych** | -96 | -207 | -53% | -53% |
| Podatek od instytucji finansowych | -177 | -153 | 16% | 16% |
| Zysk brutto | 1 426 | 362 | 294% | 220% |
| Podatek dochodowy | -397 | -169 | 135% | 135% |
| Zysk należny akcjonariuszom Santander Bank Polska S.A. | 960 | 152 | 532% | 224% |
| Efektywna stopa podatkowa | 27,8% | 46,7% | | |

* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj., przy założeniu stałego poziomu opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 2022 rok: kosztu ryzyka prawnego zobowiązań spornych związanych z walutowymi kredytami hipotecznymi (96 mln zł), a z zysku 2021 roku: kosztów ryzyka prawnego zobowiązań spornych związanych z walutowymi kredytami hipotecznymi (207 mln zł).

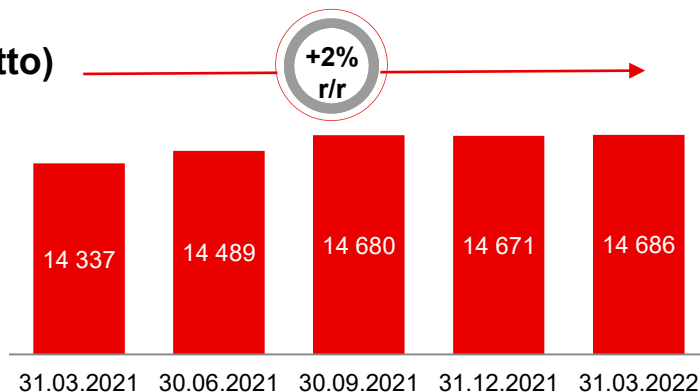
** Począwszy od 1 stycznia 2022 r. Grupa zmieniła zasady polityki rachunkowości w zakresie ujęcia ryzyka prawnego portfela kredytów hipotecznych w walutach obcych, które obecnie wycenia i prezentuje w oparciu MSSF 9 (zamiast MSR 37). Grupa pomniejsza wartość bilansową brutto kredytów hipotecznych zgodnie z MSSF 9, a w przypadku braku ekspozycji lub jej niewystarczającej wartości na pokrycie szacowanej rezerwy ewidencjonuje ją zgodnie z MSR 37. W rachunku zysków i strat wyodrębniona została dodatkowa linia prezentująca całościowy wpływ ww. ryzyka na wyniki Grupy, która obejmuje zawiązania i rozwiązania rezerw na ryzyko prawne i sprawy sporne ujemowane wcześniej rozłącznie w pozostałych kosztach i przychodach operacyjnych.

Załączniki

05

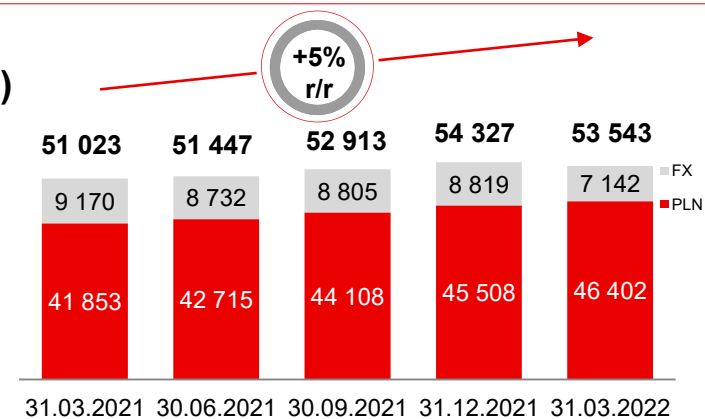
Bankowość Detaliczna - wzrost akcji kredytowej

Portfel kredytów gotówkowych (brutto)



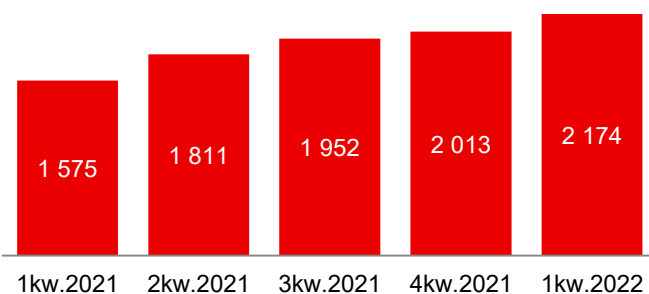
Portfel kredytów hipotecznych (brutto)

- Portfel kredytów hipotecznych w PLN +11% r/r
- Hipoteki walutowe: portfel -22% r/r



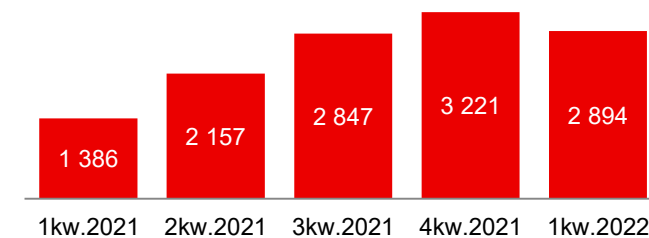
Kredyty gotówkowe - sprzedaż

- Sprzedaż kredytów gotówkowych +38% I kw. 2022 / I kw. 2021; +8% I kw. 2022 / IV kw. 2021

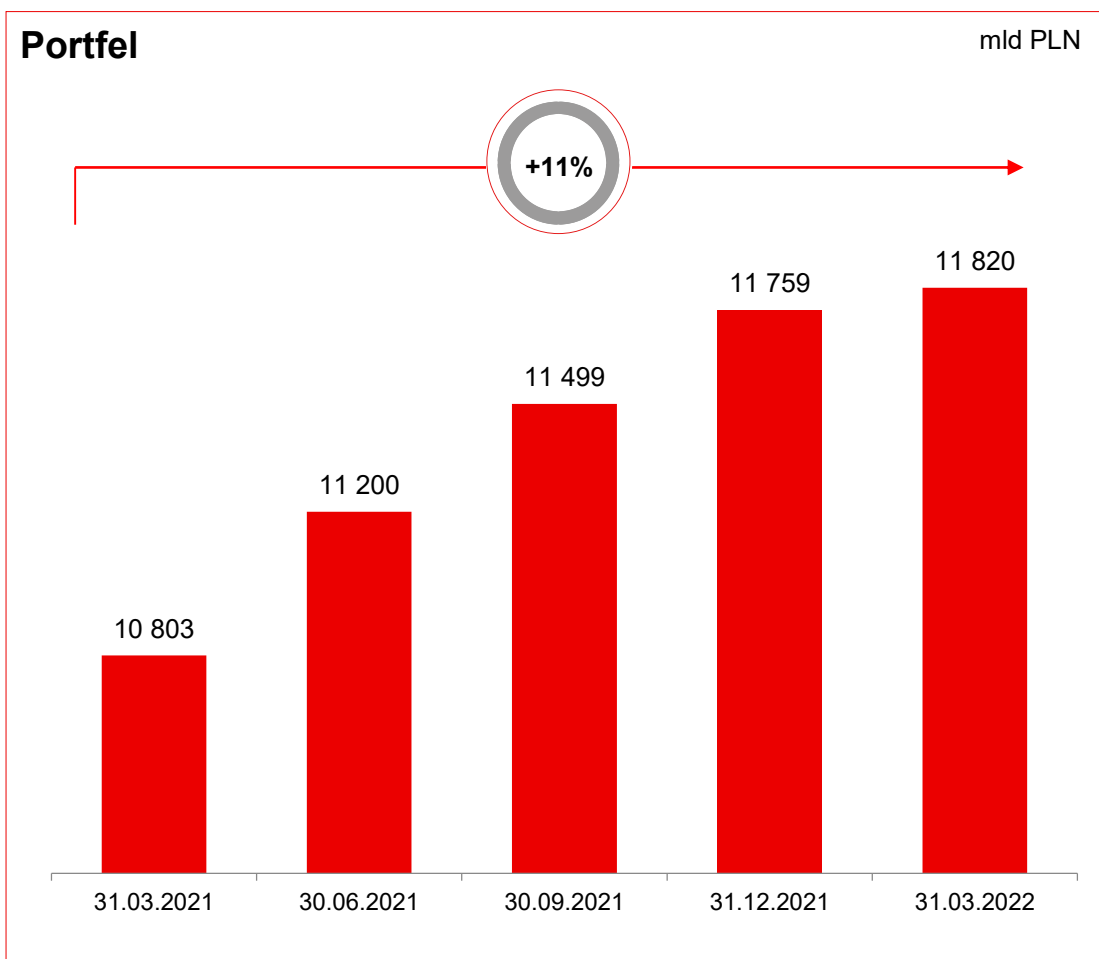


Kredyty hipoteczne - sprzedaż wg nieruchomości

- Sprzedaż kredytów hipotecznych +109% I kw. 2022 / I kw. 2021; -10% I kw. 2022 / IV kw. 2021

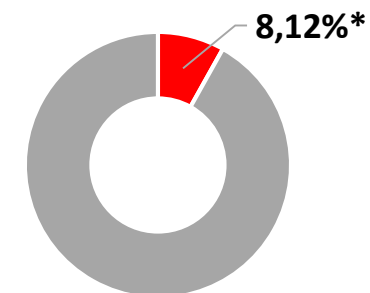


Santander Leasing



- Portfel leasingowy: 11,8 mld zł, +11% r/r,
- Wartość sprzedaży netto: 1,6 mld zł, +1,6 % r/r,
- Znakomita efektywność kosztowa C/I 32,5%

Udział w rynku



*Stan na 28/02/2022

Santander Leasing jako pierwszy w branży wprowadził podpis biometryczny. Klienci mogą podpisać umowę leasingową na ekranie monitora doradcy leasingowego, a dokumenty otrzymują w formie elektronicznej.



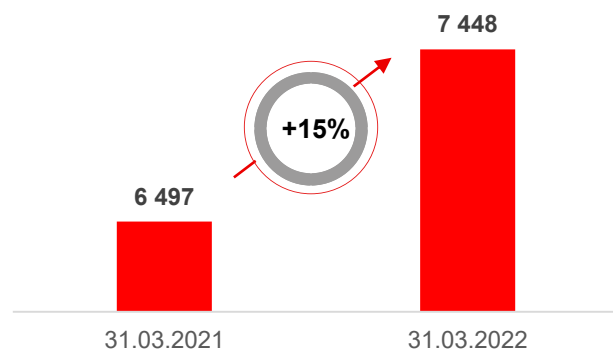
Spółka podpisała umowę o współpracy z Bankiem Ochrony Środowiska przy programie „Mój elektryk”, dotowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej co umożliwi jej uzyskanie dopłat do leasingu pojazdów zeroemisyjnych dla przedsiębiorców.



Santander Factoring

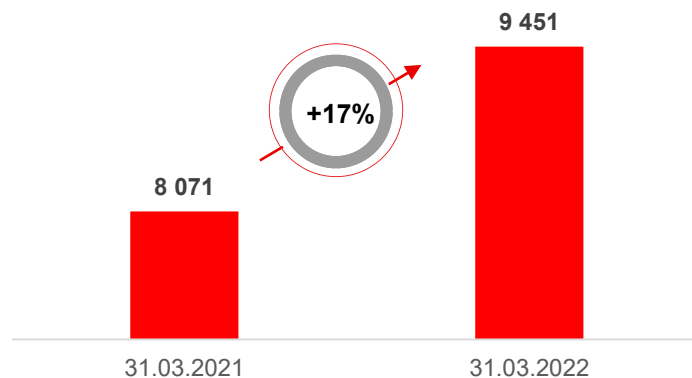
Portfel

mIn PLN

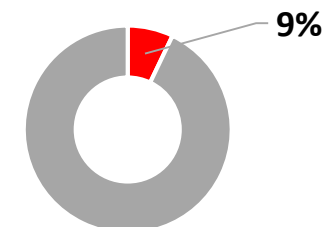


Obroty

mIn PLN



Udział w rynku

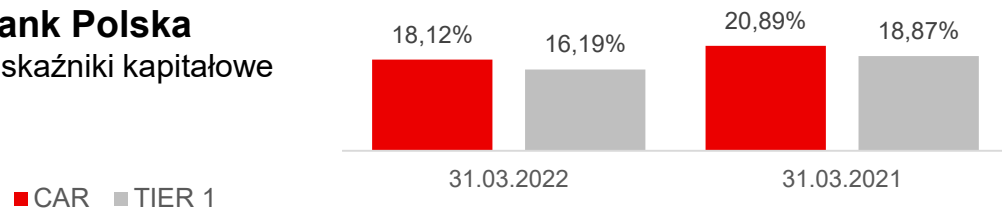


- W I kwartale 2022 Santander Factoring utrzymał pierwszą pozycję na rynku pod względem bilansu notując 15% wzrostu salda rok do roku i nieznaczny spadek udziału rynkowego do 18,4%.
- Santander Factoring utrzymuje pierwszą pozycję w finansowaniu zobowiązań (4% wzrost r/r i 23% udziału w rynku).
- Po pierwszym kwartale 2022 roku polski rynek faktoringowy zanotował 32% wzrost r/r.
- Santander Factoring kontynuuje współpracę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego i utrzymuje pozycję lidera rynkowego w zakresie wartości udzielonych gwarancji z Funduszu Gwarancji Płynnościowych.
- W styczniu 2022 r. Santander Factoring zawarł pierwszą umowę faktoringu opartą o cele ESG. Transakcja faktoringowa wraz z kredytem stanowiła pakiet finansowania dla jednej z największych sieci handlowych w Polsce.

Pozycja kapitałowa i płynnościowa Santander Bank Polska S.A.

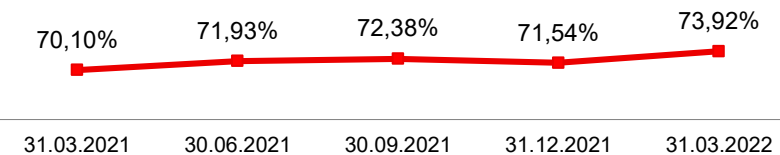
Grupa Santander Bank Polska

Wskaźniki kapitałowe



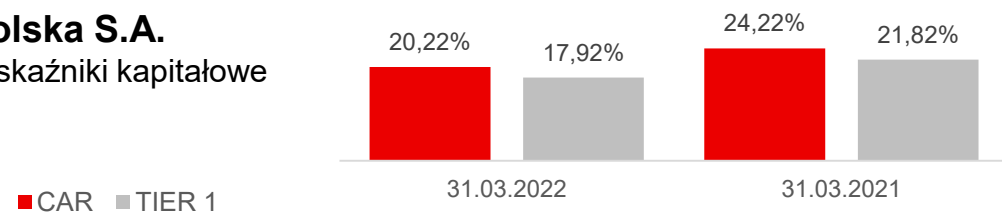
Santander Bank Polska

wskaźnik
kredyty/depozyty
(L/D)



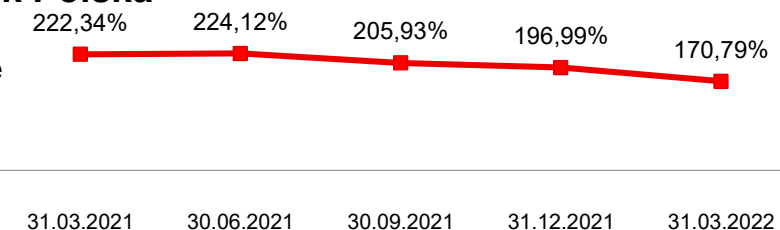
Santander Bank Polska S.A.

Wskaźniki kapitałowe



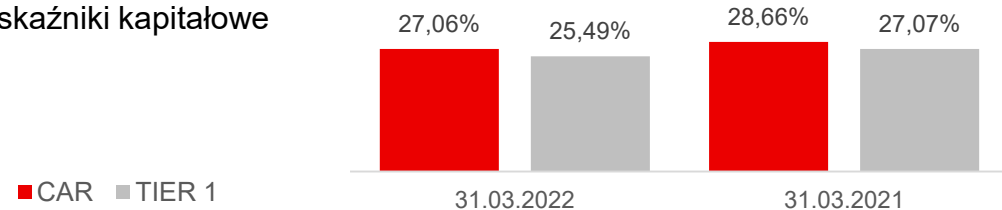
Santander Bank Polska

wskaźnik
Liquidity Coverage
Ratio (LCR)



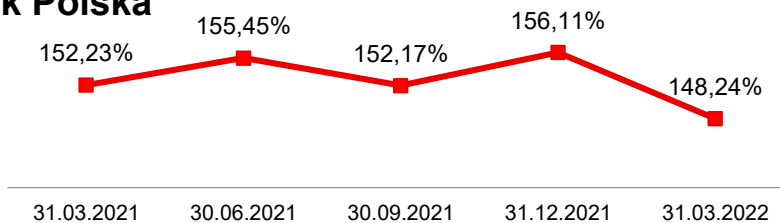
Santander Consumer Bank

Wskaźniki kapitałowe



Santander Bank Polska

wskaźnik Net
Stable Funding
Ratio (NSFR)



Kluczowe wskaźniki finansowe

Wyniki 1 kw. 2022 - Grupa Santander Bank Polska

| Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Santander Bank Polska S.A. | 1 kw. 2022 | 1 kw. 2021 |
|---|------------|------------|
| Koszty / dochody | 39,8% | 49,7% |
| Wynik z tytułu odsetek / dochody ogółem | 75,1% | 65,0% |
| Marża odsetkowa netto ¹⁾ | 4,02% | 2,56% |
| Wynik z tytułu prowizji / dochody ogółem | 22,1% | 28,9% |
| Należności netto od klientów / zobowiązania wobec klientów | 79,9% | 79,3% |
| Wskaźnik kredytów niepracujących ²⁾ | 4,8% | 6,0% |
| Wskaźnik pokrycia rezerwą kredytów niepracujących ³⁾ | 61,1% | 57,2% |
| Wskaźnik kosztu ryzyka kredytowego ⁴⁾ | 0,58% | 1,14% |
| ROE (zwrot z kapitału) ⁵⁾ | 8,6% | 4,1% |
| ROTE (zwrot z kapitału materialnego) ⁶⁾ | 8,8% | 5,0% |
| ROA (zwrot z aktywów) ⁷⁾ | 0,8% | 0,4% |
| Łączny współczynnik kapitałowy ⁸⁾ | 18,12% | 20,89% |
| Współczynnik kapitału Tier I ⁹⁾ | 16,19% | 18,87% |
| Wartość księgową na jedną akcję (w zł) | 264,29 | 266,31 |
| Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł) ¹⁰⁾ | 9,39 | 1,49 |

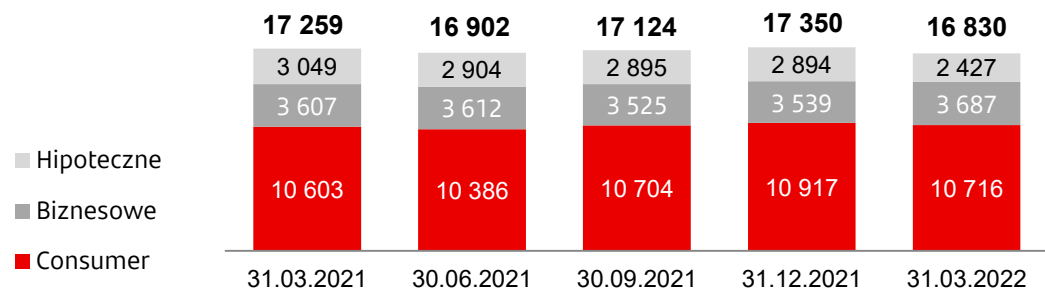
Kluczowe wskaźniki finansowe

1. Zannualizowany w ujęciu narastającym wynik odsetkowy netto (bez przychodów odsetkowych z portfela dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i bez pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową) przez średnią wartość aktywów oprocentowanych netto z końca kolejnych kwartałów począwszy od końca roku poprzedzającego dany rok obrotowy (bez aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu, pochodnych instrumentów zabezpieczających, pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową i pozostałych należności od klientów).
2. Należności brutto od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCl przez wyceniany w zamortyzowanym koszcie portfel należności brutto od klientów na koniec okresu sprawozdawczego.
3. Odpisy aktualizacyjne na wyceniane w zamortyzowanym koszcie należności od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCl przez wartość brutto tych należności na koniec okresu sprawozdawczego.
4. Odpis netto na oczekiwane straty kredytowe za cztery kolejne kwartały do średniego stanu należności kredytowych brutto od klientów wycenianych w zamortyzowanym koszcie (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).
5. Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitałów (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku) z wyłączeniem udziałów niekontrolujących, wyniku roku bieżącego, niepodzielonej części zysku i kapitału dywidendowego.
6. Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitału materialnego (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego oraz końca roku poprzedniego) definiowanego jako kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitał z aktualizacji wyceny, wynik roku bieżącego, dywidendę, niepodzielną część zysku, kapitał dywidendowy, wartości niematerialne i prawne oraz wartość firmy.
7. Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu aktywów ogółem (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).
8. Kalkulacja współczynnika kapitałowego uwzględnia fundusze własne oraz całkowity wymóg kapitałowy wyznaczony przy zastosowaniu metody standardowej dla poszczególnych rodzajów ryzyka zgodnie z przepisami tzw. pakietu CRD IV/CRR.
9. Współczynnik kapitału Tier I liczony jako iloraz kapitału Tier I i aktywów ważonych ryzykiem dla ryzyka kredytowego, rynkowego i operacyjnego.
10. Zysk za okres należny akcjonariuszom jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.

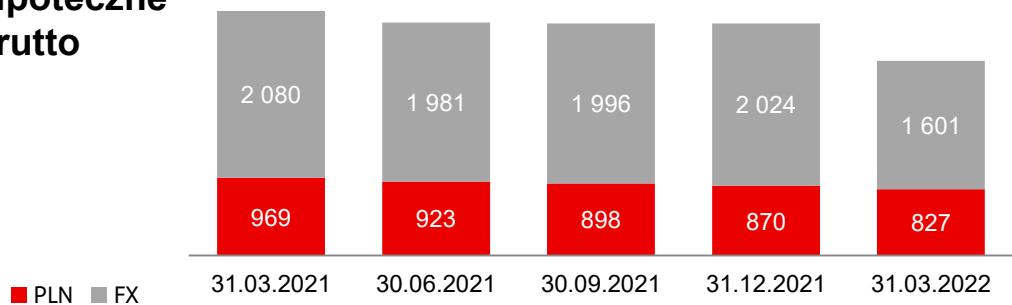
Grupa Santander Consumer Bank

Kredyty

Kredyty brutto



Kredyty hipoteczne brutto



mIn PLN

| | 31.03.2022 | 31.03.2021 | r/r (%) | kw/kw (%) |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------|------------|
| Klienci indywidualni | 13 143 | 13 652 | -4% | -5% |
| Hipoteczne | 2 427 | 3 049 | -20% | -16% |
| Consumer finance | 10 716 | 10 603 | +1% | 2% |
| MŚP/Leasing | 3 687 | 3 607 | +2% | +4% |
| Kredyty brutto razem | 16 830 | 17 259 | -3% | -3% |

- Kredyty ogółem: -3% r/r:
- Kredyty hipoteczne -20% r/r
- Kredyty hipoteczne w CHF -28% r/r (ok. -140 mln CHF)
- Kredyty Consumer finance +1% r/r
- Kredyty biznesowe +2% r/r


Grupa Santander Consumer Bank

Kluczowe wyniki finansowe

| mIn PLN | 1 kw. 2022 | 1 kw. 2021 |
|----------------|------------|------------|
| Aktywa | 19 615 | 19 530 |
| Kredyty netto | 15 024 | 15 267 |
| Depozyty | 8 814 | 8 923 |
| Kapitał ogółem | 3 916 | 3 833 |
| Zysk netto | 146 | 61 |
| L/D (%) | 170,4% | 171,1% |
| C/I (%)* | 47,3% | 56,5% |
| ROE (%) | 15,1% | 6,4% |
| ROA (%) | 2,9% | 1,2% |
| TCR (%)** | 27,1% | 28,7% |

Źródło: Grupa Santander Consumer.
 *Wskaźnik C/I wyłączając podatek bankowy.
 ** Dane wstępne dla Banku SCB

Kontynuacja wdrażania ESG w celu budowania bardziej odpowiedzialnego banku



Środowisko: wsparcie zielonej transformacji

1 GW OZE
sfinansowanego od 2019 r.

106,5 m euro
finansowania OZE

180,6 m euro
zielonego finansowania

100%
wolni od plastiku jednorazowego użytku

82%
zużywanej energii ze źródeł odnawialnych



Społeczeństwo: promowanie integracji społecznej

Tytuł Etyczna Firma 2021
w rankingu Pulsu Biznesu i PWC

219 k
Ukraińskich klientów z darmowym kontem z opłat za przelewy

~0,4 mln euro
wsparcia charytatywnego dla Ukrainy

130 992
wzmocnionych finansowo 2019

34%
kobiet na kierowniczych stanowiskach



Kryteria ESG criteria w systemie wynagrodzeń Zarządu

ESG w rocznych celach
Zarządu i Kadry Kierowniczej

>50%
niezależnych dyrektorów

41%
kobiet w Radzie Nadzorczej

Główne działania pomocowe oraz wsparcie dla pracowników i uchodźców z Ukrainy

Klienci, uchodźcy z Ukrainy

- **Bezpłatne przelewy** do i z Ukrainy (również dla MŚP).
- **Zawieszenie opłat za prowadzenie rachunku i karty** (również dla klientów firmowych i firmowych kart debetowych).
- Uproszczenie procedur ułatwiających otwieranie rachunków i wydawanie kart płatniczych.
- Materiały informacyjne w języku ukraińskim oraz wzmocnienie infolinii w języku ukraińskim.
- Współpraca z UNHCR (UN Refugee Agency) w celu opracowania i wdrożenia rozwiązania opartego o system czeków BLIK, służącego do szybkiej dystrybucji gotówki uchodźcom z Ukrainy przebywającym w Polsce.

Pracownicy z Ukrainy i ich rodziny

- Jednorazowa premia finansowa w wysokości 4900 zł.
- Możliwość otrzymania pensji za 3 miesiące z góry.
- Dodatkowe 5 dni płatnego urlopu na wsparcie bliskich przybyłych z Ukrainy.
- Wsparcie w znalezieniu pracy dla bliskich z Ukrainy.
- Wsparcie psychologiczne.
- Zaadaptowanie 6 mieszkań należących do banku w kilku miastach w Polsce na nagłe, tymczasowe potrzeby mieszkaniowe dla rodzin pracowników, którzy musieli uciekać z Ukrainy.

Wszyscy pracownicy

- Cykl webinarów i spotkań z psychologami oraz materiały pomocnicze dla pracowników i menadżerów.
- Dodatkowe 8 godzin płatnej nieobecności związanej z wolontariatem.
- Wewnętrzna platforma POMAGAMY POMAGAĆ, gdzie pracownicy z całego kraju mogli wymieniać się informacjami i oferować pomoc osobom, które znalazły schronienie w domach prywatnych.
- Projekt "Wolontariat dla Ukrainy" - w ramach którego Fundacja Santander wspiera wolontariuszy w kontaktach z lokalnymi organizacjami prowadzącymi działania kierowane do uchodźców i pomaga im w realizacji własnych inicjatyw.



Główne inicjatywy charytatywne na rzecz uchodźców z Ukrainy



Korytarze Humanitarne

**Warszawa - Madryt
Lwów - Nadarzyn**

We współpracy z hiszpańskim Ministerstwem Integracji, Zabezpieczenia Społecznego i Migracji oraz Grupą Santander, bank zorganizował transport lotniczy i schronienie dla 180 ukraińskich uchodźców w Hiszpanii.

Razem z Centrum Pomocy Humanitarnej PTAK w Nadarzynie, zorganizowano transporty dla potrzebujących ze Lwowa do Nadarzyna.



Podwójna Moc Pomagania

Razem możemy więcej!
Dołącz do naszej akcji charytatywnej dla Ukrainy



BLIK na nr tel.
Fundacji
516 925 400

Pomagam

“Podwójna Moc Pomagania” –
zbiórka zorganizowana przez
Santander.

Łącznie zebrano:

4,25 mln zł

Bezpłatny kurs języka polskiego prowadzony
we współpracy z Uniwersytetem
Szczecińskim.



“Bajki ukraińskie”

Fundacja Santander zakupiła 2000 książek z ukraińskimi bajkami w dwóch językach: polskim i ukraińskim. Książki są przekazywane ukraińskim dzieciom za pośrednictwem organizacji i osób prywatnych, które udzieliły schronienia i pomocy ukraińskim rodzinom.



Zbiórka pieniędzy dla 3 domów dziecka z Ukrainy połączona z zaangażowaniem pracowników i ich rodzin w akcję "Kroki dla Ukrainy". Łączna kwota do przekazania to ponad 300 tys. zł.

Inicjatywa Fundacji Santander, która wspiera ukraińskie rodziny w zakupie sprzętu komputerowego.

Dziękujemy.

Pomagamy klientom indywidualnym i biznesowym w osiągnięciu codziennych sukcesów.

Wierzymy, że wszystko co robimy powinno być:

Simple Personal Fair



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Zastrzeżenie

1. Prezentacja oraz treści w niej zawarte mogą zawierać twierdzenia dotyczące przyszłości, bez ograniczeń, w zakresie dalszego rozwoju działalności oraz wyników finansowych. Twierdzenia te:
 - przedstawiają nasze sądy i oczekiwania dotyczące rozwoju działalności,
 - ze względu na różne rodzaje ryzyka i inne znaczące czynniki, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od naszych oczekiwań i spowodować zmienność twierdzeń
 - odnoszą się jedynie do daty, w której powstały i są oparte o wiedzę, dostępne informacje i opinie z dnia, w którym powstały, w związku z czym mogą posiadać zmienny charakter.
 - nie są uaktualniane przez, ani poddawane przeglądowi przez Bank, także w przypadku nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub innych kwestii.
2. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji należy rozpatrywać w kontekście innych publicznie dostępnych informacji, szczególnie raportów bieżących i okresowych publikowanych przez Bank i muszą być one interpretowane zgodnie z nimi.
3. Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja do kupna, sprzedaży, przeprowadzenia innych transakcji dotyczących udziałów Santander Bank Polska S.A. lub innych papierów wartościowych czy dokonania inwestycji.
4. Niniejsza prezentacja i informacje w niej zawarte nie stanowią oferty sprzedaży ani zachęty do złożenia oferty nabycia papierów wartościowych.
5. Osoba nabywająca papiery wartościowe powinna działać na podstawie:
 - własnych sądów dotyczących wartości i przydatności papierów wartościowych do jego celów,
 - jedynie na podstawie publicznie dostępnych danych,
 - biorąc pod uwagę rady profesjonalistów i inne, które uzna za niezbędne lub właściwe w danych okolicznościach,
 - a nie polegając na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji.
6. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane jako prognoza zysku. Twierdzenia dotyczące danych historycznych lub przyrostu wartości majątku nie oznaczają, że przyszłe wyniki, cena akcji lub przyszłe zyski (w tym zysk na akcję) za dowolny okres będą odpowiadać wynikom z lat poprzednich czy je przewyższą.