

# Prezentacja wyników finansowych Grupy Kapitałowej Santander Bank Polska w 1 półroczu 2021



# Agenda

## Wyniki

1. Nasze działania i nasi ludzie
2. Rozwój naszego biznesu
3. Nasi klienci
4. Nasze wyniki finansowe

## Więcej informacji

5. Załączniki

Wyniki 1 poł. 2021 |

# Nasze działania i nasi ludzie

01

# Nasi ludzie

## Dbamy o pracowników w obliczu pandemii

### Status zachorowań i praca

- W I połowie 2021 r. zmagaliśmy się z 3 falą koronawirusa, której szczyt w Banku przypadł na marzec. W miesiącu tym zamknęliśmy 109 oddziałów z powodu potwierdzonych przypadków zachorowań na COVID-19 lub kontaktów z chorymi. Liczba zamkniętych oddziałów w I półroczu wyniosła 262. W I półroczu odnotowaliśmy 842 zachorowania wśród pracowników, dla porównania w całym roku 2020 było ich 591.
- Zarządzamy sytuacją związaną z pandemią COVID-19 w oparciu o wytyczne *Procedury kryzysowej na okoliczności pojawienia się lub podejrzenia pojawienia się wirusa SARS-CoV-2 („koronawirus”) w miejscu pracy* oraz obowiązujących zasad wynikających z przepisów prawa.

### Zmiany w trybie pracy

- Pracujemy nad wdrożeniem modelu hybrydowego i reorganizacją biur. Od czerwca, w związku ze spadkiem poziomu zachorowań w Polsce umożliwiliśmy stopniowy powrót do biur dla chętnych pracowników. Śledzimy sytuację epidemiologiczną i reagujemy na bieżąco, bo tego wymaga od nas nowa rzeczywistość.
- Dla osób pozostających na pracy zdalnej opracowaliśmy zasady i rekomendacje organizacji spotkań online, których stosowanie ułatwia funkcjonowanie w nowym modelu pracy.

### Szczepienia i testy dla pracowników

- Zorganizowaliśmy proces szczepień pracowniczych w miejscu pracy w 11 lokalizacjach w kraju we współpracy z podmiotem medycznym. Realizujemy szczepienia dla pracowników SBP i spółek zależnych oraz członków ich rodzin.
- Przygotowaliśmy we współpracy z naszymi partnerami ofertę pracowniczą zakupu testów na obecność koronawirusa w preferencyjnych cenach.

### Dbamy o wellbeing

- W ramach naszej Strategii Wellbeing & Mental Health na 2021 przygotowujemy propozycję aktywności dla naszych pracowników, mających na celu troskę o zdrowie i samopoczucie. Zapraszamy do udziału w WELLcastach i WELLbinariach, w których eksperci dzielą się [wiedzą i praktycznymi wskazówkami](#). Od czerwca 2021 r. udostępniamy je do oglądania w dowolnym czasie dla wygody naszych pracowników.

## Akcja charytatywna Podwójna Moc Pomagania

Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży to druga, po chorobach onkologicznych, potrzeba społeczna w naszym kraju. Skalę zjawiska dodatkowo pogłębiła pandemia. Długotrwała izolacja, poczucie samotności, przenoszenie świata realnego do cyfrowego sprawiły, że pogorszył się stan psychiczny dzieci i młodzieży. Widzimy, jak istotny jest to problem i postanowiliśmy działać!

**Przez cały czerwiec trwała akcja Podwójna Moc Pomagania. Razem z naszymi pracownikami oraz klientami ze wszystkich segmentów biznesowych zbieraliśmy pieniądze na wsparcie oddziałów psychiatrii dzieci i młodzieży.**

- W sumie 9 tys. darczyńców.
- Akcję najczęściej wspierały osoby między 26 a 40. rokiem życia.
- Średnia wpłat od naszych darczyńców to 43 zł.
- Podwajaliśmy każdą wpłatę
- Na start akcji Santander Bank Polska przeznaczył 1 mln zł



### **W sumie - przekazemy 2 mln zł**

oddziałom psychiatrii dzieci i młodzieży w 16 szpitalach w całej Polsce. Środki zostaną przeznaczone na poprawę warunków leczenia: remonty, zakup specjalistycznego wyposażenia sal terapeutycznych, bezpiecznych miejsc relaksu, wyciszenia i zabawy oraz na sprzęt IT, aby ułatwić dzieciom komunikację z rodzicami.

## Nasi ludzie

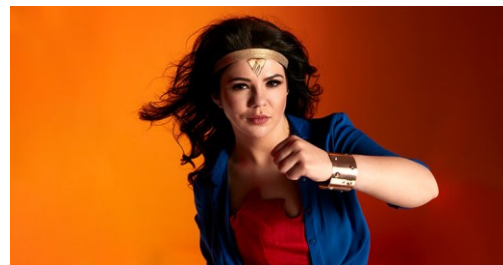
### Dbamy o pracowników na co dzień

#### Rozwój osobisty

- W kwietniu przeprowadziliśmy pierwsze w Banku Dni Kariery – czyli wewnętrzne targi pracy, które mają na celu wspierać mobilność wewnętrzną i pomóc pracownikom szukać nowych wyzwań zawodowych wewnątrz organizacji.
- W czerwcu 2021 zorganizowaliśmy Tydzień z YOUiversity – serię spotkań, webinarów i warsztatów zorganizowanych przez pracowników dla pracowników. YOUiversity to inicjatywa, w ramach której koleżdy i koleżanki z Banku – Tutorzy - aktywnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.
- Uruchomiliśmy program stażowym MOST, który daje pracownikom wzięcie realnego, aktywnego udziału w projektach prowadzonych w innych częściach organizacji – co umożliwi dodatkowy rozwój kompetencji.
- Grupa Santander zwraca szczególną uwagę na konieczność ciągłego uczenia się i rozwoju kompetencji, dlatego w 2021 kontynuowaliśmy projekt Stypendia Santander – które są kierowane do studentów i absolwentów uczelni wyższych, ale również do pracowników Banku.

#### Wyjątkowa kampania EB

- Rozpoczęliśmy w mediach społecznościowych kampanię employer-brandingową "Jesteś jak...". Kampania pokazuje, jakie możliwości rozwoju oferuje firma i jakich pracowników poszukuje, m.in. do obszaru IT, ryzyka, analizy danych i sieci sprzedaży.



#### Działania na rzecz różnorodności i inkluzywności

- IT kobiecym okiem & Santander Women – realizujemy inicjatywy mające na celu wspieranie rozwoju kobiet i równych szans. Jesteśmy na liście pracodawców najbardziej zaawansowanych w zarządzaniu różnorodnością i inkluzją w Polsce! (Diversity INCheck)
- Nasi liderzy biorą udział w licznych debatach, popularyzując temat inkluzywnego miejsca pracy.
- Uruchomiliśmy serię podcastów Santander Women poświęconych tematom związanych z rozwojem przywództwa kobiet
- W czerwcu zainaugurowaliśmy działalność grupy Embrace Polska – wspierającą różnorodność, tolerancję i szacunek w miejscu pracy.

#### Doświadczenia pracowników (EX)

- Niezmiennie troszczymy się o doświadczenia naszych pracowników. Stawiamy na dialog i zbieramy opinię pracowniczą za pośrednictwem różnych badań (eNPS, Peakon, Badanie Zaangażowania).
- Z wynikami pracujemy m.in. w grupach roboczych - hot spotach. O postępach prac na bieżąco informujemy pracowników w intranecie.

#### Wdrażamy nowoczesne narzędzia pracy

- W czerwcu 2021 udostępniiliśmy MS Teams i pracujemy nad implementacją kolejnych aplikacji.
- Intensywnie pracujemy nad wdrożeniem systemu Workday, który uprości i odmieni sposób funkcjonowania i realizacji działań HR w całej Grupie Santander.

# Nasza komunikacja



## Hasło „Bank Jaki Chcesz”

Nasze hasło od 2017 r. to BANK JAKI CHCESZ. Na bieżąco dopasowujemy się do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Jest to jedno z najlepiej zapamiętywanych haseł wśród banków.

## Ambasador Marki

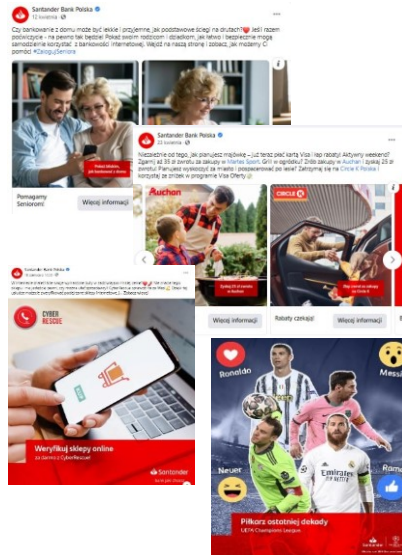
W tym roku kontynuujemy współpracę z ambasadorem marki – **Marcinem Dorocińskim**. Zgodnie z wynikami badań, to najsilniejsza rekomendacja twarzy banku. Marcin jest znany i lubiany nie tylko jako profesjonalny aktor, ale też dzięki swoim aktywnościom prospołecznym.

## Social Media

W I połowie 2021 roku mieliśmy stałe cykle edukacyjne:

- **Codzienne bankowanie z Santander mobile** (pokazywanie funkcjonalności aplikacji),
- **Bezpieczeństwo w sieci** (edukacja cyber),
- **Zaloguj seniora** – kampania edukacyjna z celem upowszechnienia digitalizacji wśród osób starszych

Dodatkowo przeprowadziliśmy kampanię promującą nasz sponsoring w ramach **UEFA Champions League**.



## Kampanie ATL / TV

### Kampanie promujące Konto Jakie Chcesz z aplikacją mobilną, dzięki której nasi klienci mogą więcej

**Kampania wiosenna** – na ekrany weszliśmy z nową odsłoną spotu, który był emitowany jesienią. Jeszcze bardziej podkreśliliśmy wygodę wynikającą z posiadania aplikacji i możliwości płatności zbliżeniowych oraz przelewów BLIK na numer telefonu, zarówno przez dorosłych jak i nastolatków.

**Kampania letnia** – „Na ile tak naprawdę Cię stać?” pyta Marcin Dorociński w najnowszej kampanii. W reklamie TV pokazujemy radość, jaką daje wspieranie talentu i pasji najbliższych. Ułatwia to aplikacja Santander mobile z opcją podglądu kont z różnych banków w jednym miejscu.

Działania reklamowe w obu kampaniach obejmują m.in. telewizję oraz Internet (w tym YT, VOD, content marketing i social media).



## Pozostałe kampanie

### Ubezpieczenia

W I kwartale 2021 roku rozpoczęliśmy kampanię promującą nowe ubezpieczenie **Locum**, które można dostosować do osobistych potrzeb: chroni Twój dom, mieszkanie, garaż, a nawet okna i rower. Z naszymi klientami komunikowaliśmy się za pośrednictwem internetu i oddziałów. Twarzą kampanii jest Marcin Dorociński.

### Konto Firmowe Godne Polecenia z e-usługami

W marcu 2021 roku wystartowaliśmy z kampanią dla klientów SME, w której promujemy **Konto Firmowe Godne Polecenia z pakietem e-usług**. e-Usługi pozwalają na swobodnie i wygodnie zarządzanie firmą, np. możliwość wystawiania faktur, ściągania należności czy podpisywania umów online. Komunikacja odbyła się w oddziałach, radio oraz w internecie.

### Akcja charytatywna „Podwójna Moc Pomagania”

**Kampania akcji charytatywnej „Podwójna Moc Pomagania”** dla wsparcia oddziałów psychiatrii dzieci i młodzieży w Polsce. Grupa Santander na start akcji przekazała 1 mln zł. Start 1 czerwca - video, social media, display, plakaty w oddziałach, LCD, bankomat.

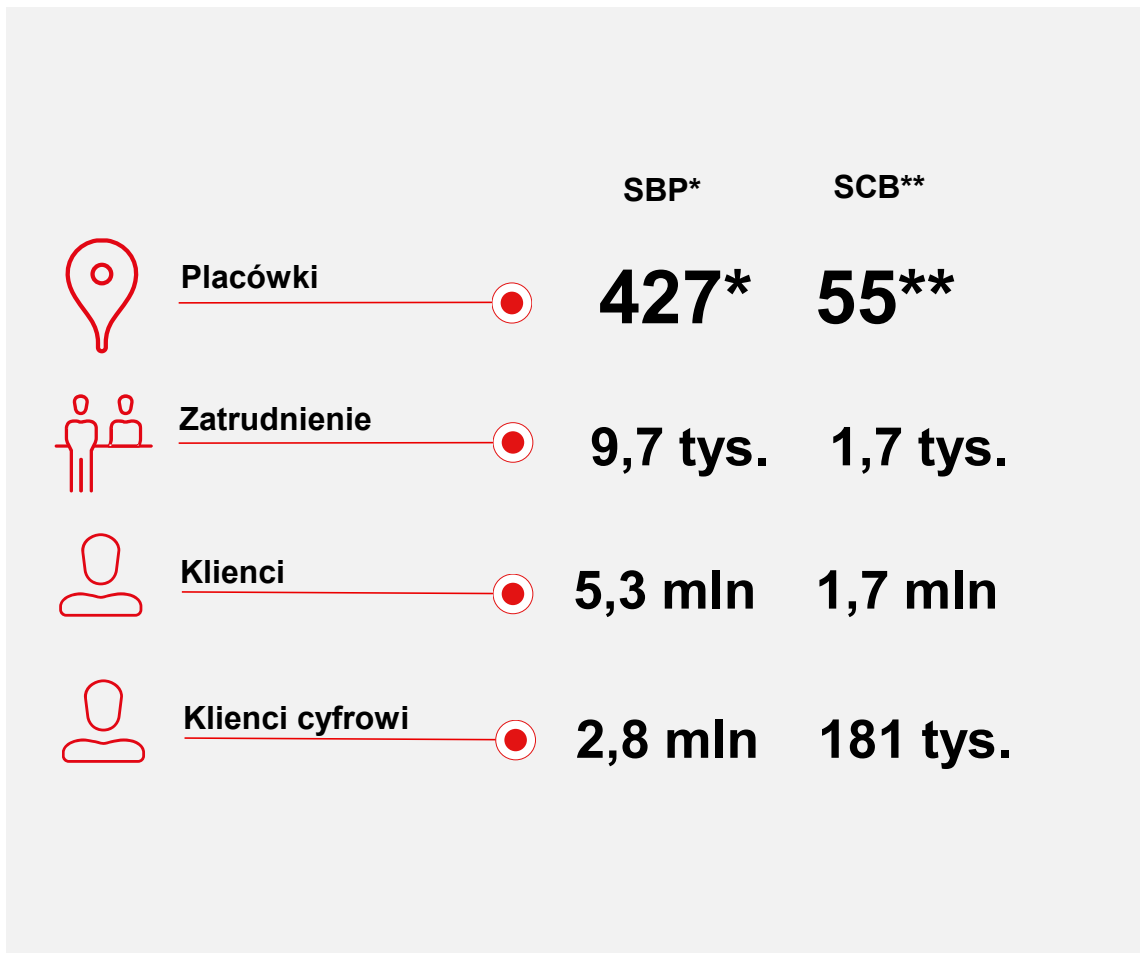
Wyniki 1 poł. 2021

# Rozwój naszego biznesu

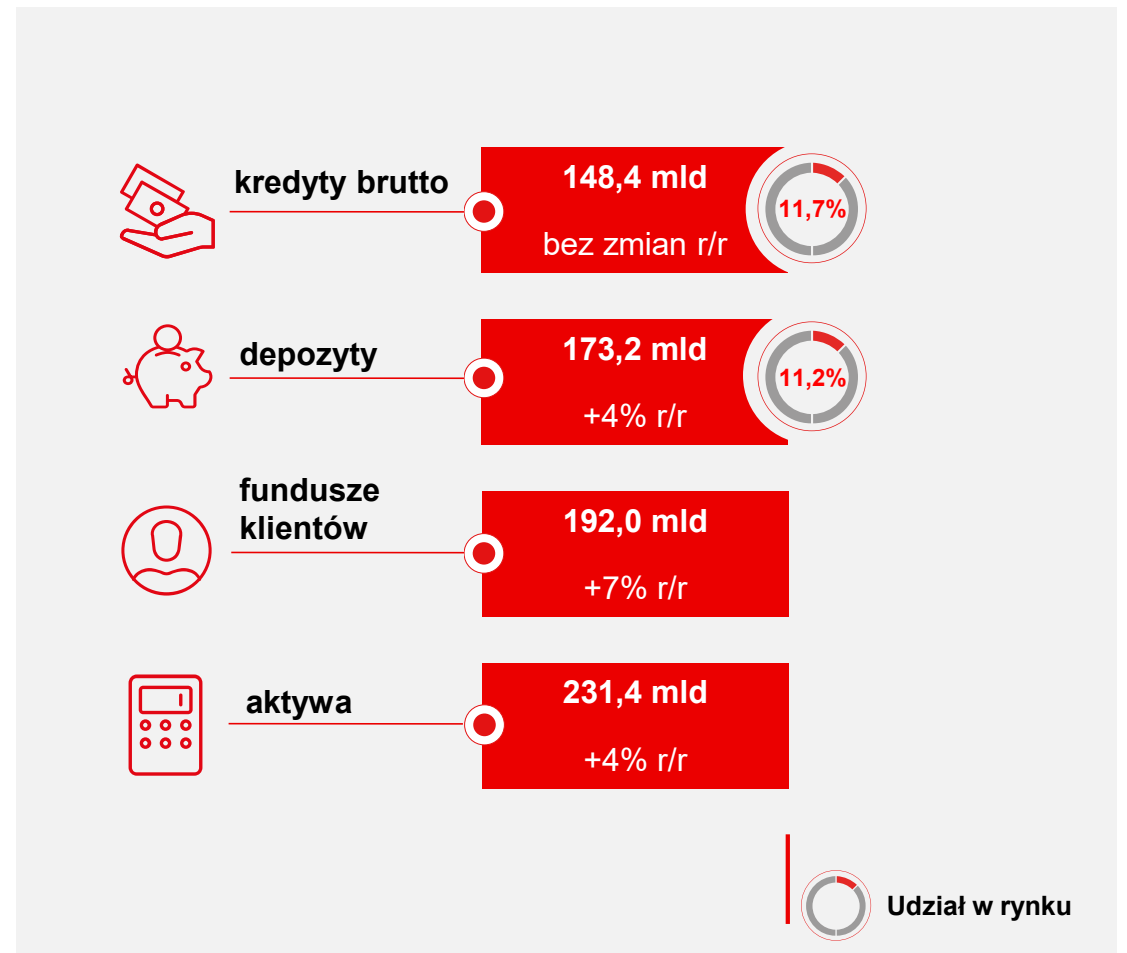
02



## Ogólne dane operacyjne



## Podstawowe wolumeny



## Podstawowe wyniki finansowe w 1 połowie 2021 roku

### Podstawowe wyniki



W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 1 poł. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (567 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (196 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (59 mln zł), przychodów z tytułu dywidend (103 mln zł), rozwiązania salda odpisu na oczekiwane straty kredytowe w związku z COVID-19 (89 mln zł) a z zysku 1 poł. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (68 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (110 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (93 mln zł), przychodów z tytułu dywidend (21 mln zł), oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe w związku z COVID-19 (151 mln zł).

## Wskaźniki finansowe w 1 połowie 2021 roku

### Pozycja kapitałowa

Silna pozycja kapitałowa, znacząco powyżej wymogów KNF

TCR — **21,16%**

CET1 — **19,14%**

### Pozycja w ROE, ROA

ROE — **3,8%**

7,5% w ujęciu porównywalnym\*

ROA — **0,4%**

0,8% w ujęciu porównywalnym\*

### Pozycja płynnościowa

Bezpieczna pozycja płynnościowa

Grupa SBP L/D — **82,0%**

SBP L/D — **71,9%**

Grupa SBP LCR — **224,12%**

Wyniki 1 poł. 2021

# Nasi klienci

03

## Nasi klienci w liczbach\*

### Klienci detaliczni

4,8 mln klientów — **+3% r/r**

2,5 mln klientów aktywnych cyfrowo — **+8% r/r**

1,9 mln użytkowników mobile — **+18% r/r**

38,4 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+48% r/r**



### Klienci MŚP

453 tys. klientów — **+9% r/r**

322 tys. klientów aktywnych cyfrowo — **+8% r/r**

143 tys. użytkowników mobile — **+15% r/r**

3,2 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+58% r/r**

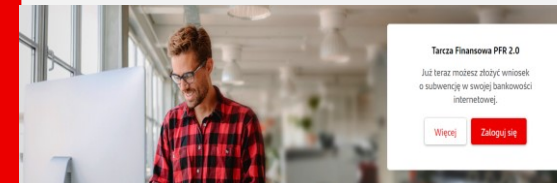


### Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

25.3 tys. klientów — **+3% r/r**

20.0 tys. klientów cyfrowych — **+1% r/r**

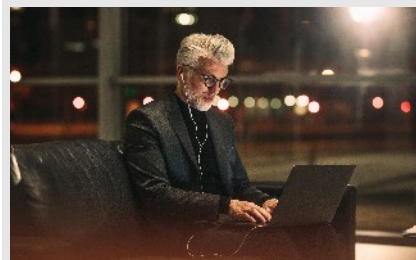
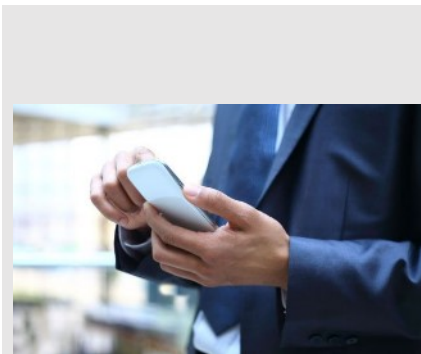
3.8 tys. klientów mobilnych — **+19% r/r**



## Nowości w ofercie w 1 poł. 2021 roku

### Klienci detaliczni

- Wprowadziliśmy biometrię w mobilnej autoryzacji transakcji.
- Udostępniliśmy ubezpieczenie Życie i zdrowie w aplikacji mobilnej.
- Rozszerzyliśmy zakres ochrony ubezpieczenia Locum Comfort, m.in. ochramiamy fotowoltaikę również poza dachem domu, do budowli objętych ochroną dodaliśmy ogrodzenia, bramy z osprzętem, lampy ogrodowe, chronimy także zwierzęta domowe na wypadek zdarzeń losowych i kradzieży.
- Wdrożyliśmy usługę Video Doradcy dla klientów Private Banking.



### Klienci MŚP

- Wdrożyliśmy nowy sposób weryfikacji tożsamości w procesie otwierania konta firmowego – konto na zdjęcie.
- Wprowadziliśmy nową usługę w Mini Firma internet – eZdrowie i eLeasing.
- Udostępniliśmy klientom możliwość wzięcia kredytu firmowego w aplikacji mobilnej.
- Umożliwiliśmy aktualizację danych dla wszystkich form organizacyjno-prawnych przez Poczta w bankowości internetowej Mini Firma.



### Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

- Z sukcesem budujemy rolę i pozycję Santander Banku na rynku sektora publicznego, w 2 kwartale pozyskaliśmy do obsługi 3 nowe samorządy
- Wdrożyliśmy infolinię bankowości elektronicznej na Salesforce - wszystkie jednostki operacyjne obsługują zlecenia niekredytowe w jednym narzędziu.
- Uruchomiliśmy cykliczne badania klientów w zakresie FCR (First Contact Resolution) oraz satysfakcji z obsługi zleceń pozakredytowych



## Edukacja i wsparcie klientów

### Klienci detaliczni

- W ramach Santander Universidades uruchomiliśmy kolejną edycję Stypendium Językowego w partnerstwie z British Council w Polsce. Zaoferowaliśmy 500 miejsc na e-learningowy kurs języka angielskiego LearnEnglishSelect, który koncentruje się na rozwoju praktycznych umiejętności. Aplikować mógł każdy, kto ukończył 18 lat, niezależnie od wykształcenia, doświadczenia czy statusu zawodowego



### Klienci MŚP

- Zorganizowaliśmy webinarium „Jak zarządzać firmą online” o nowoczesnych sposobach na zdalne prowadzenie firmy
- Kontynuujemy cykliczne akcje edukacyjne na temat produktów i usług dla firm.



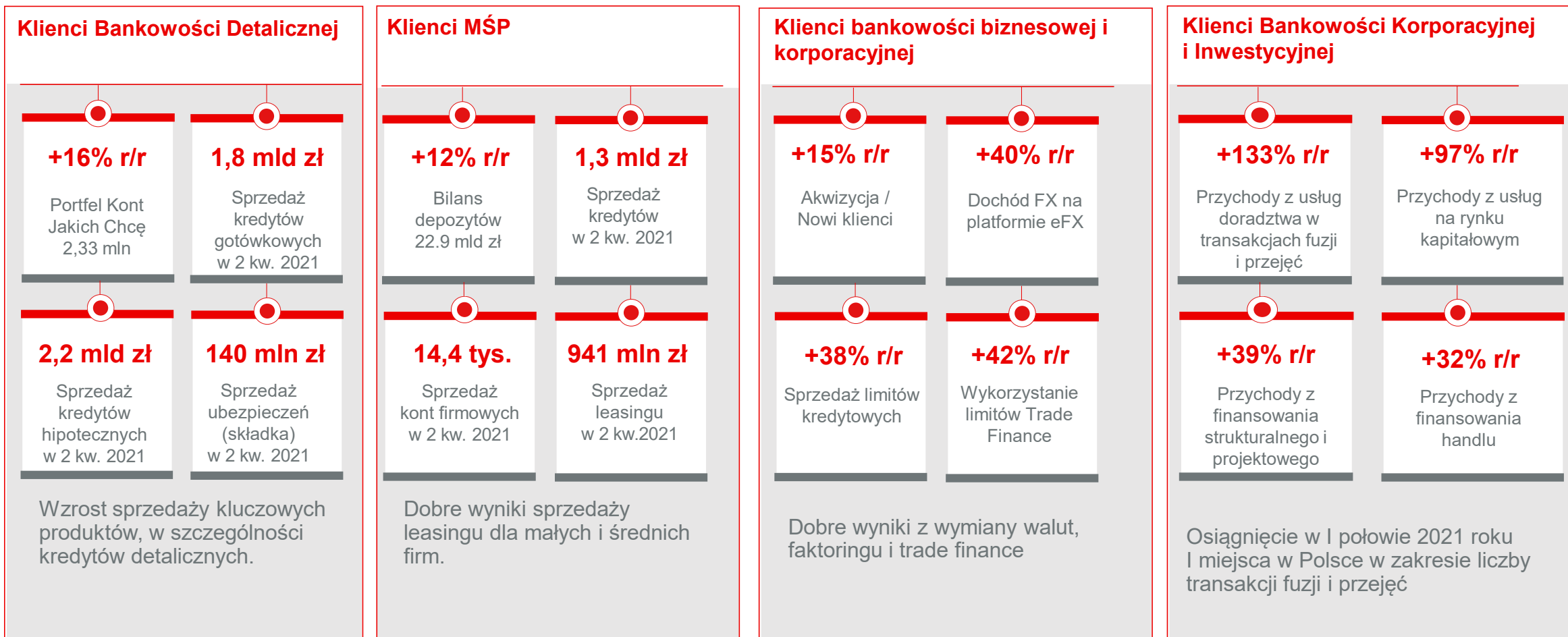
### Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

- Systematycznie pracujemy nad poprawą doświadczeń klientów. W II kwartale zaowocowało to poprawą wskaźnika NPS klientów korporacyjnych.
- Zorganizowaliśmy webinary dla klientów dotyczące rynku meblarskiego oraz rynku kosmetycznego
- Opublikowaliśmy serię raportów sektorowych na temat różnych branż (m.in. agro, e-commerce, motoryzacja, kosmetyki, piekarnictwo i meble) oraz badanie opinii klientów połączone z raportem (motoryzacja) obejmujące najnowsze informacje w sektorach

### Klienci Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej

Zdobyliśmy III miejsce dla Zespołu Analiz Giełdowych Biura Maklerskiego w corocznym rankingu analityków dziennika Parkiet. Publikacja ponad stu rekomendacji analitycznych dotyczących spółek notowanych w Europie Środkowo-Wschodniej. Umożliwienie inwestorom instytucjonalnym udziału w kilkudziesięciu konferencjach.

## Wybrane dane biznesowe



Wyniki 1 poł. 2021

# Nasze wyniki finansowe

04



# Kredyty brutto

## Komentarz

### Santander Bank Polska S.A.

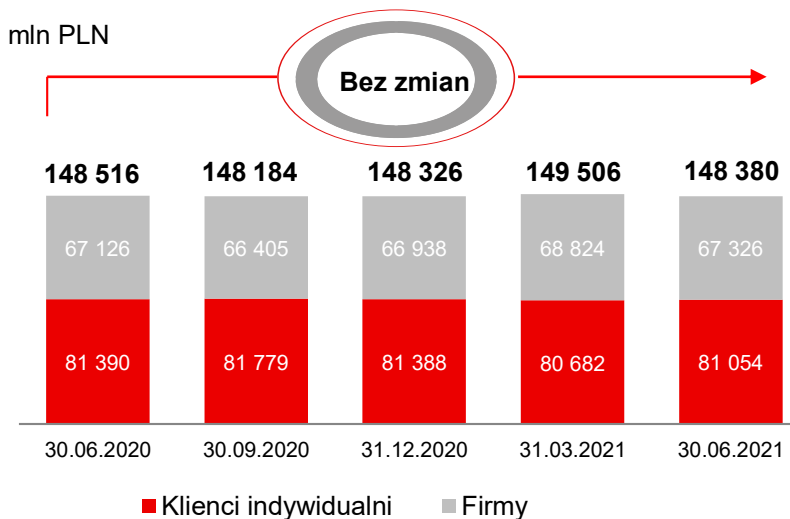
- Portfel kredytowy w 1 poł. 2021 pod wpływem niższego popytu na kredyt oraz rządowych programów pomocowych oferowanych klientom biznesowym.
- Wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych w 2 kw. 2021 o 76% vs. 2 kw. 2020 i kredytów gotówkowych o 44% w tym ujęciu. Sprzedaż w 2 kw. 2021 vs. 1kw.2021 wzrosła o 56% dla kredytów hipotecznych i o 15% dla kredytów gotówkowych.
- Kredyty hipoteczne w CHF -9% r/r (w ujęciu PLN -10% r/r)
- Włączając leasing i faktoring kredyty MŚP +5% r/r i +4% kw./kw. a kredyty Bankowości Biznesowej (BCB) stabilnie r/r i kw./kw.
- Kredyty Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej (z leasingiem i faktoringiem) (CIB) +3% r/r i -6% kw./kw.

### Santander Consumer Bank

- Kredyty brutto SCB 17 mld PLN (-8% r/r)
- Portfel hipoteczny -11% r/r (portfel w CHF -10% r/r)
- Kredyty SCB (wył. hipoteczne) -7% r/r

## Kredyty brutto

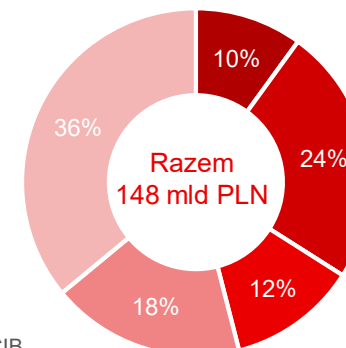
mIn PLN



mIn PLN

	30.06.2021	30.06.2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
<b>Klienci indywidualni</b>	<b>81 054</b>	<b>81 390</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Hipoteki	52 975	52 340	1%	1%
Inne kl. indywidualni	28 079	29 050	-3%	0%
<b>Biznesowe</b>	<b>67 326</b>	<b>67 126</b>	<b>0%</b>	<b>-2%</b>
<b>Razem kredyty brutto</b>	<b>148 380</b>	<b>148 516</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>

## Struktura kredytów\*



- CIB
- BCB
- MSP
- Kredyty niehipoteczne klientów indywidualnych
- Kredyty hipoteczne

## Fundusze klientów

### Komentarz

#### Grupa Santander Bank Polska S.A.

- Wzrost środków klientów r/r pod wpływem uruchomienia rządowych pakietów pomocowych tarcz antykrzysowych.

#### Depozyty

- Wzrost depozytów detalicznych o 4% r/r i stabilnie kw./kw.
- Wzrost depozytów firm o 4% r/r i o -8% kw./kw.

#### Fundusze inwestycyjne

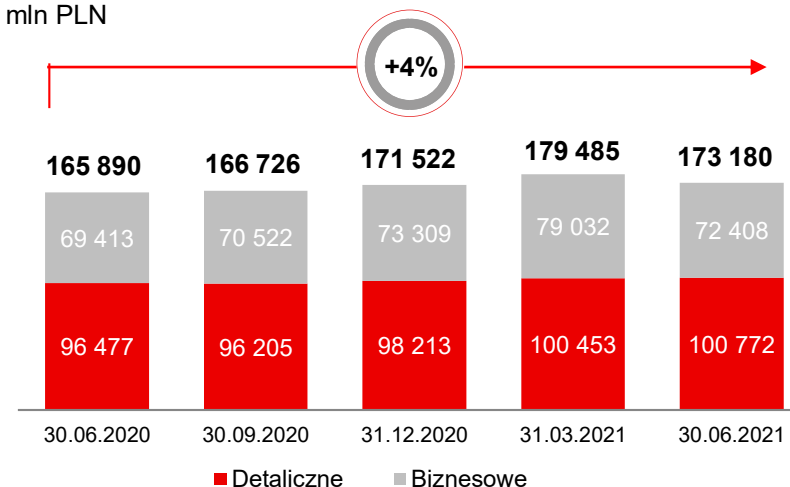
- Fundusze inwestycyjne zanotowały wzrost 44% r/r (niska baza z zeszłego roku) a w porównaniu do 1 kw. 2021 roku wzrosły o 5%.

#### Santander Consumer Bank

- Depozyty: 8,7 mld zł (-14% r/r)

### Depozyty

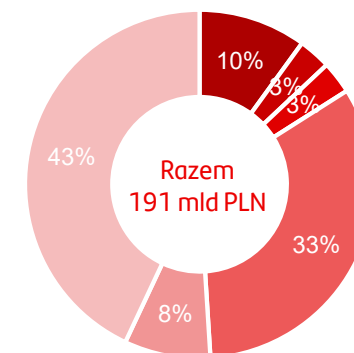
mln PLN



mln PLN

	30.06.2021	30.06.2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Depozyty bieżące	97 997	74 524	31%	-4%
Konta oszczędnościowe	52 835	47 296	12%	0%
Depozyty terminowe	22 348	44 070	-49%	-10%
<b>Razem depozyty</b>	<b>173 180</b>	<b>165 890</b>	<b>4%</b>	<b>-4%</b>
Fundusze inwestycyjne	18 850	13 065	44%	5%
<b>Razem fundusze klientów</b>	<b>192 030</b>	<b>178 954</b>	<b>7%</b>	<b>-3%</b>

### Depozyty i finansowanie terminowe\*



- Finansowanie terminowe
- Inne
- Depozyty terminowe firm
- Depozyty bieżące firm
- Depozyty terminowe klientów indywid.
- Depozyty bieżące klientów indyw.

## Wynik z tytułu odsetek i marża odsetkowa netto

### Komentarz

- Wynik z tytułu odsetek -9,9% r/r w 1 poł. 2021 roku i 2,5% kw./kw. w II kw.
- Marża odsetkowa netto za II kwartał 2021 roku (annualizowana w ujęciu kwartalnym) wyniosła 2,59% i wzrosła o 3 punkty bazowe w porównaniu do I kw. 2021.
- Spadki dynamiki wyniku odsetkowego w ujęciu rocznym oraz spadek marży w porównaniu do roku 2020 związane były z: obniżkami stóp procentowych, oraz efektami pandemii COVID-19 po stronie kredytowej.
- W II kw. 2021 dynamika kwartalna przychodów odsetkowych wyniosła +1,3%, podczas gdy koszty odsetkowe spadły o 12,6%. W ujęciu rocznym dynamiki te wyniosły odpowiednio -21% oraz -70%.

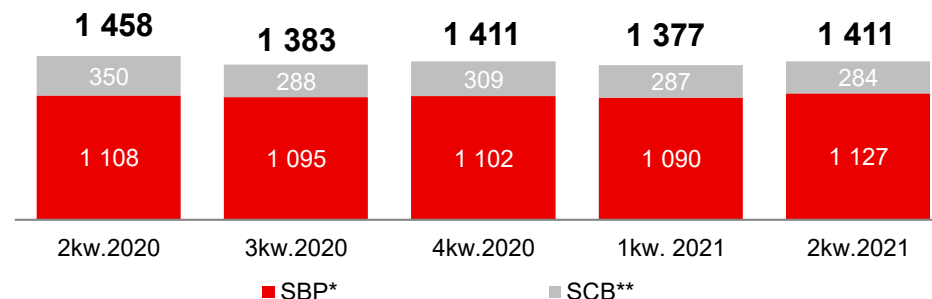
Wynik z tytułu odsetek Grupy SCB\*\*

571 mln (1 poł. 2021)

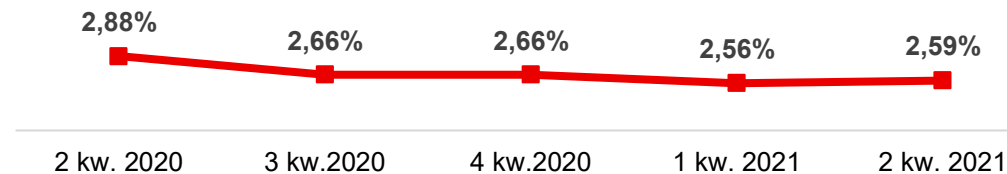
708 mln (1 poł. 2020)

### Wynik z tytułu odsetek

mln PLN



### Marża odsetkowa netto



## Wynik z tytułu prowizji

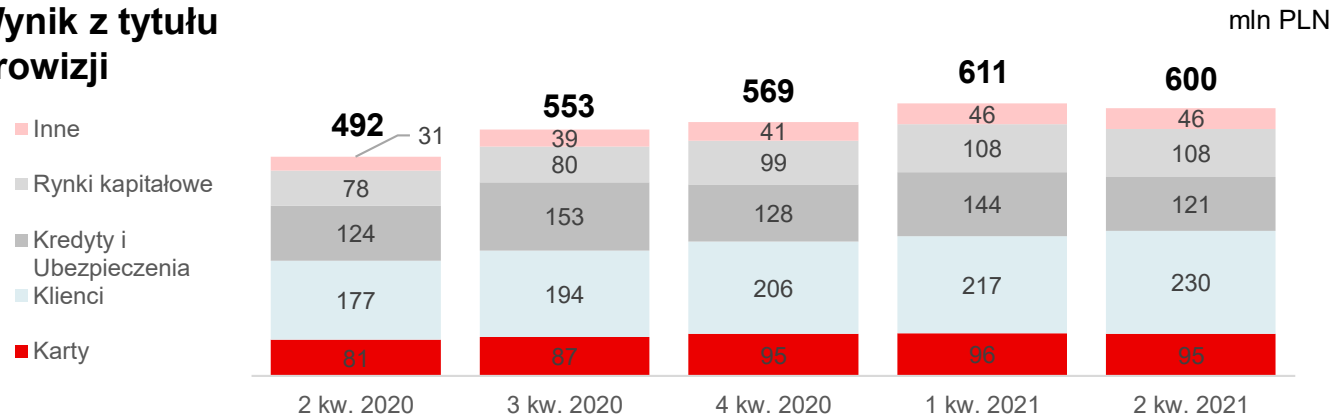
### Komentarz

- Wynik z tytułu prowizji +17,6% r/r i -1,8% kw./kw.
- Dobre wyniki w prowizjach kartowych (+30% r/r) i kredytowych (+15% r/r) oraz z tytułu kart debetowych (+30% r/r). Prowizje z działalności maklerskiej (+24% r/r) i prowizje za zarządzanie aktywami (+13% r/r).
- Zwiększenie dochodu prowizyjnego w ramach obsługi rachunków i obrotu pieniężnego (+25% r/r) wynika ze wzrostu liczby Kont Jakże Chcę oraz wprowadzenia opłaty warunkowej od aktywności na koncie.
- Wynik z tytułu prowizji SCB stabilny r/r.

Wynik z tytułu prowizji Grupy SCB\*

68 mln (1 poł. 2021)  
68 mln (1 poł. 2020)

### Wynik z tytułu prowizji



### Wynik z tytułu prowizji

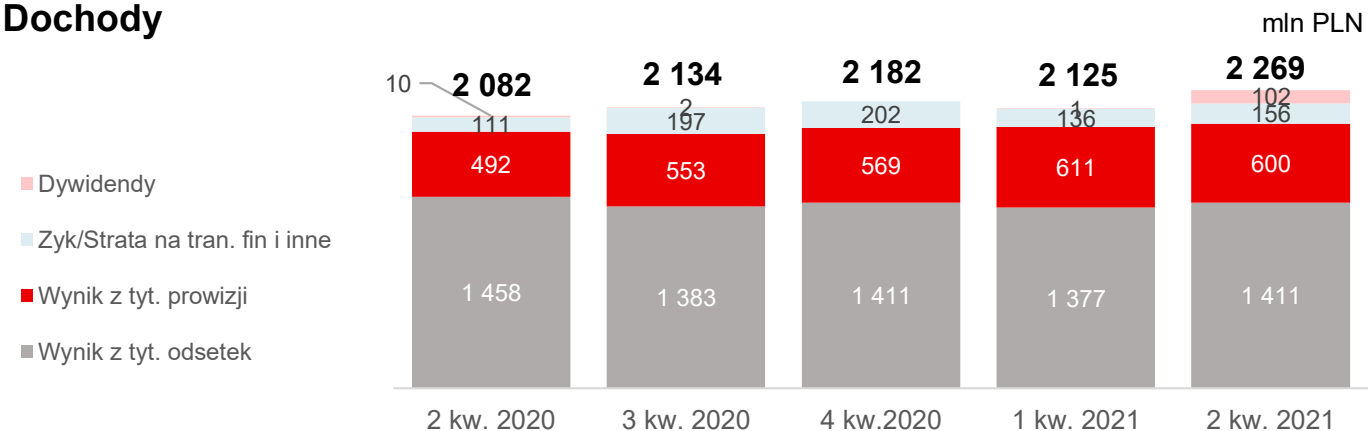
mln PLN	1 poł. 2021	1 poł. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Karty	191	163	18%	-2%
Transakcyjne	447	378	18%	6%
Kredyty+ Ubezpieczenia	265	244	9%	-16%
Rynki kapitałowe*	216	176	23%	0%
Inne	92	70	32%	1%
<b>Razem</b>	<b>1 211</b>	<b>1 030</b>	<b>18%</b>	<b>-2%</b>

# Dochody

## Komentarz

- Dochody ogółem Grupy w 1 poł. 2021 roku wyniosły 4 393 mln zł i wzrosły o 1,5% r/r oraz o 6,8% kw./kw.
- Wyższe dochody pozaodsetkowe i pozaprowizyjne w I poł. 2021r. w porównaniu do I kw. 2020 roku pod wpływem wzrostu wyniku handlowego i rewaluacji – wynikający sytuacji na rynkach finansowych.
- W poł 2021 roku grupa zaksięgowała przychody z tytułu dywidend w wysokości 103 mln zł w porównaniu do 21 mln zł w roku 2020.
- Zysk na sprzedaży obligacji skarbowych w 1 półroczu 2021 roku wyniósł 38 mln zł (w 2 kw. 2021: 10 mln zł) wobec 60 mln zł w I poł. 2020 r. (w 2 kw. 2020: 8 mln zł).
- Zmiana wartości godziwej akcji VISA Inc. w kwocie 12 mln zł w 1 poł. 2021 roku (-7 mln zł w I kw. 2021 i 19 mln zł w II kw. 2021), ujęta w wyniku na pozostałych instrumentach finansowych. Wpływ sprzedaży akcji Visa Inc. serii A w 2 kw. 2021 wyniósł 8 mln zł.

## Dochody



mln PLN	1 poł. 2021	1 poł. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Wynik odsetkowy	2 788	3 095	-10%	2%
Wynik prowizyjny	1 211	1 030	18%	-2%
<b>Suma</b>	<b>3 999</b>	<b>4 125</b>	<b>-3%</b>	<b>1%</b>
Zyski/straty na dział. fin.	193	118	63%	-3%
Dywidendy	103	21	397%	-
Pozostałe przychody operacyjne	98	67	47%	59%
<b>Dochody ogółem</b>	<b>4 393</b>	<b>4 330</b>	<b>1,5%</b>	<b>6,8%</b>
Czynniki jednorazowe wynik z tyt. odsetek	59	93		
Dywidendy	103	21		
<b>Dochody ogółem wył. zdarzenia jednorazowe</b>	<b>4 349</b>	<b>4 402</b>	<b>-1,2%</b>	

\* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. po wyłączeniu z 1 poł. 2021 roku: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (59 mln zł), przychodów z tytułu dywidend (103 mln zł), a 1 poł. 2020 roku: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (93 mln zł), przychodów z tytułu dywidend (21 mln zł).

## Koszty operacyjne

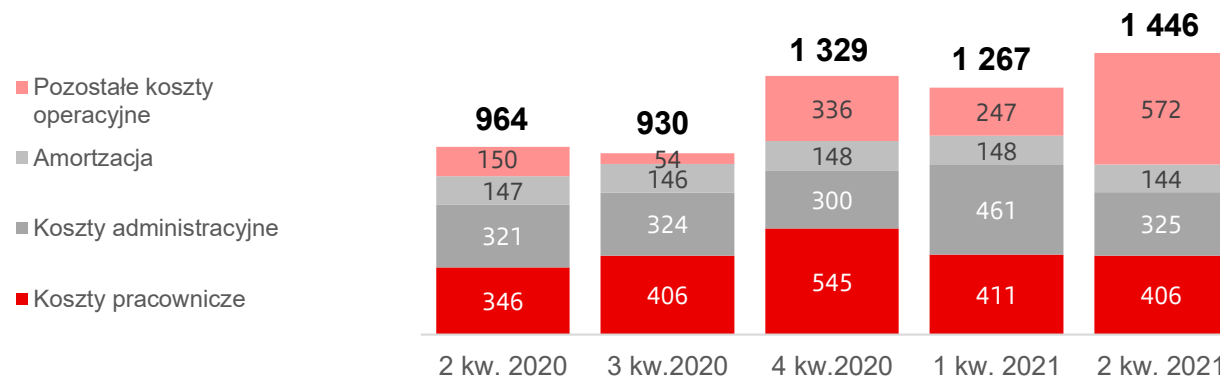
### Komentarz

- Koszty ogółem w 1 półroczu 2021 roku pod wpływem kosztów regulacyjnych, które w wyniosły 225 mln zł (339 mln zł w 1 półroczu 2020 roku) oraz pod wpływem utworzenia rezerw na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych w kwocie 713 mln zł w linii pozostałych kosztów operacyjnych (SPL: 578 mln zł i SCB 134 mln zł).
- Po pominięciu kosztów regulacyjnych, spadek kosztów administracyjnych o 2% r/r – najbardziej znaczące spadki w pozycjach: utrzymanie budynków i koszty usług obcych.
- Koszty pracownicze wyższe o 2,8% r/r w związku z rozwiązaniem rezerwy na premie w II kw. 2020 roku. Spadek kosztów pracowniczych w porównaniu do poprzedniego kwartału 2,4% (po wyłączeniu rezerwy restrukturyzacyjnej) wskutek procesu optymalizacji zatrudnienia.
- W SCB koszty operacyjne -17% kw./kw. i -14% r/r. Koszty pracownicze -10% r/r, koszty administracyjne -16% r/r.

Wskaźnik C/I Grupy na poziomie 61,7% w 1 poł. 2021 roku wobec 51,5% w 1 poł. 2020. Porównywalny wskaźnik C/I wyniósł 47,6% w 1 poł. 2021 w porównaniu do 46,6% w 1 poł. roku 2020.

### Koszty operacyjne

mln PLN

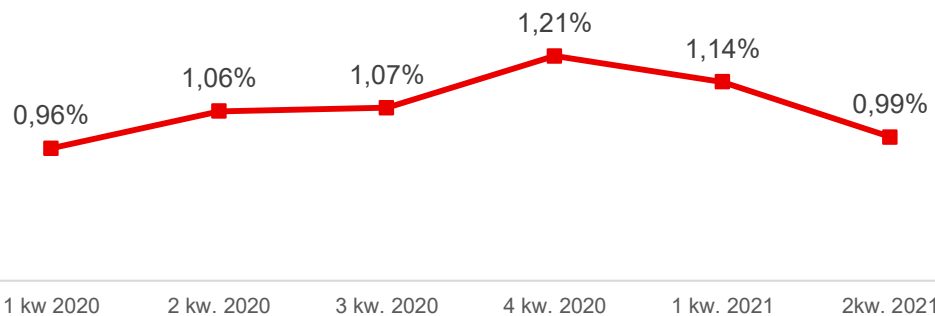


mln PLN	1 poł. 2021	1 poł. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Koszty administracyjne i pracownicze	(1 603)	(1 689)	-5%	-16%
<i>Koszty pracownicze</i>	(816)	(794)	3%	-1%
<i>Koszty administracyjne</i>	(787)	(895)	-12%	-29%
Amortyzacja + Inne	(1 110)	(540)	105%	81%
<b>Koszty ogółem</b>	<b>(2 713)</b>	<b>(2 229)</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>
Czynniki jednorazowe	(642)	(178)		
<b>Koszty ogółem – porównywalne*</b>	<b>(2 071)</b>	<b>(2 051)</b>	<b>1,0%</b>	

\* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z 1 poł. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (567 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (196 mln zł), a z 1 poł. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (68 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (110 mln zł).

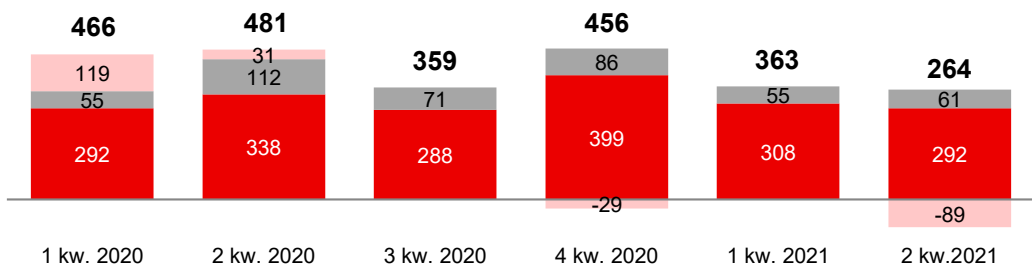
## Rezerwy i jakość portfela kredytowego

### Koszt ryzyka kredytowego



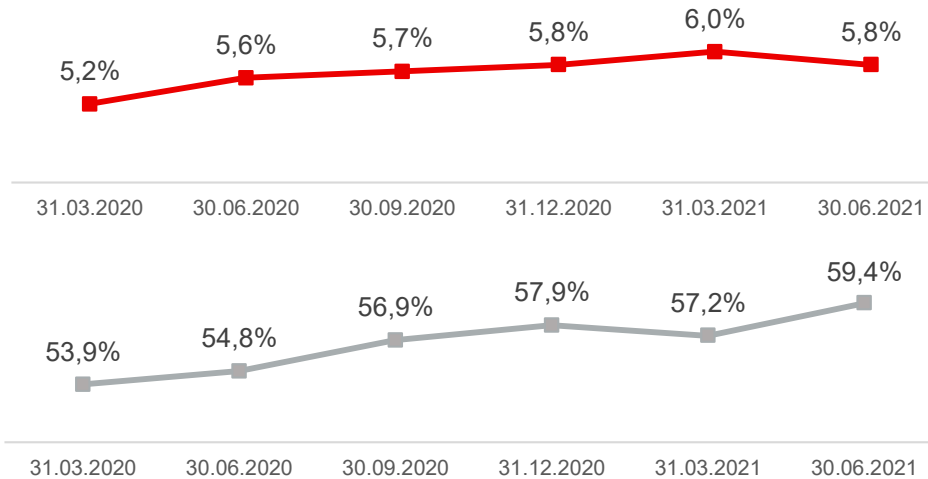
### Saldo rezerw

mln PLN



■ Dodatkowy odpis na oczekiwane straty kredytowe w formie tzw. korekty do wartości wynikających z modeli  
■ SCB  
■ Santander Bank Polska

### NPL's i wskaźnik pokrycia NPL rezerwami\*

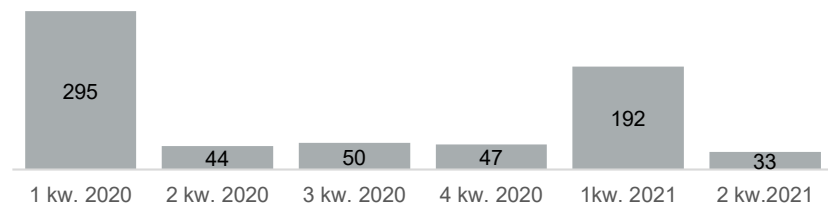


\* Z uwzględnieniem ekspozycji POCI – Aktywa nabyte lub utworzone z utratą wartości na moment początkowego ujęcia.

## Podatek bankowy i koszty regulacyjne

### Koszty ponoszone na rzecz BFG, KNF, KDPW

mln PLN



Fundusz przymusowej restrukturyzacji\*:

- 2020: SBP 227 mln zł; SCB 21 mln zł
- 2021: SBP 135 mln zł; SCB 19 mln zł

### Podatek bankowy

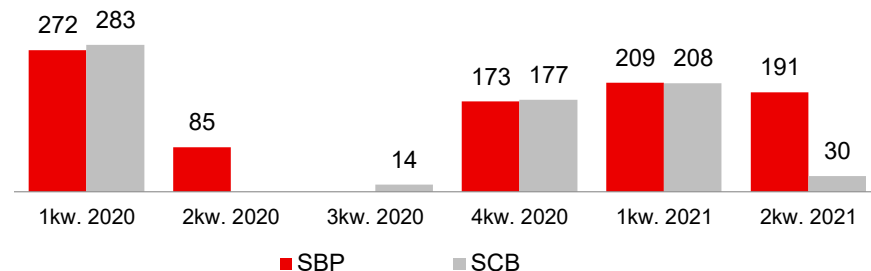
Zgodnie z Ustawą o podatku od niektórych instytucji finansowych od 1 lutego 2016 r. aktywa banków podlegają opodatkowaniu według stawki miesięcznej 0,0366%.

W 1 poł. 2021 roku łączne obciążenie Santander Bank Polska S.A. i SCB S.A. z tego tytułu wyniosło 300 mln zł (odpowiednio 284 mln zł i 16 mln zł).

## Sprzedaż NPL

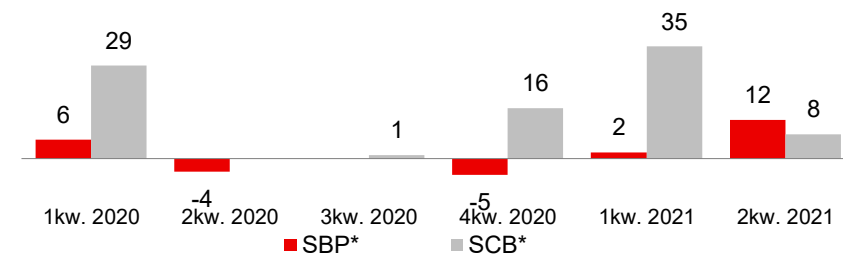
### Sprzedaż NPL\*

mln PLN



### Wpływ sprzedaży NPL na PBT\*

mln PLN



**SBP 1 poł. 2021:** sprzedaż NPL: 400 mln zł, wpływ na PBT 14,5 mln zł  
**SCB 1 poł. 2021:** sprzedaż NPL: 238 mln zł, wpływ na PBT 42,2 mln zł



## Wyniki za 1 poł. 2021 roku

### Komentarz

- Spadek wyniku z tytułu odsetek r/r w związku z obniżkami stóp procentowych oraz pandemią COVID-19. Wzrost o 2,5% kw./kw.
- Solidny wynik z tytułu prowizji + 17,6% r/r.
- Koszty pod wpływem rezerw na ryzyko prawne oraz czynników regulacyjnych (BFG).
- Dalszy nacisk na efektywność kosztową i synergie.
- Spadek zysku o 21% r/r a w ujęciu porównywalnym wzrost o 9% r/r.
- Efektywna stopa podatkowa pod wpływem kosztów regulacyjnych i rezerw na ryzyko prawne

### Wynik w 1 poł. 2021 roku pod wpływem opłat regulacyjnych i czynników nadzwyczajnych

mln PLN	1 poł. 2021	1 poł. 2020	% r/r	Porównywalnie*
Wynik z tyt. odsetek i prowizji	3 999	4 125	-3%	-4%
Dochody brutto	4 393	4 330	1%	-1%
Koszty operacyjne	-2 713	-2 229	22%	1%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności kredytowych	-627	-947	-34%	-10%
Podatek od instytucji finansowych	-301	-301	0%	0%
<b>Zysk brutto</b>	<b>792</b>	<b>890</b>	<b>-11%</b>	<b>1%</b>
Podatek dochodowy	-354	-310	14%	14%
<b>Zysk należny akcjonariuszom Santander Bank Polska S.A.</b>	<b>374</b>	<b>476</b>	<b>-21%</b>	<b>9%</b>
Efektywna stopa podatkowa	44,7%	34,8%		

\* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 1 poł. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (567 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (196 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (59 mln zł), przychodów z tytułu dywidend (103 mln zł), rozwiązania salda odpisu na oczekiwane straty kredytowe w związku z COVID-19 (89 mln zł) a z zysku 1 poł. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (68 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (110 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (93 mln zł) przychodów z tytułu dywidend (21 mln zł), oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe w związku z COVID-19 (151 mln zł).

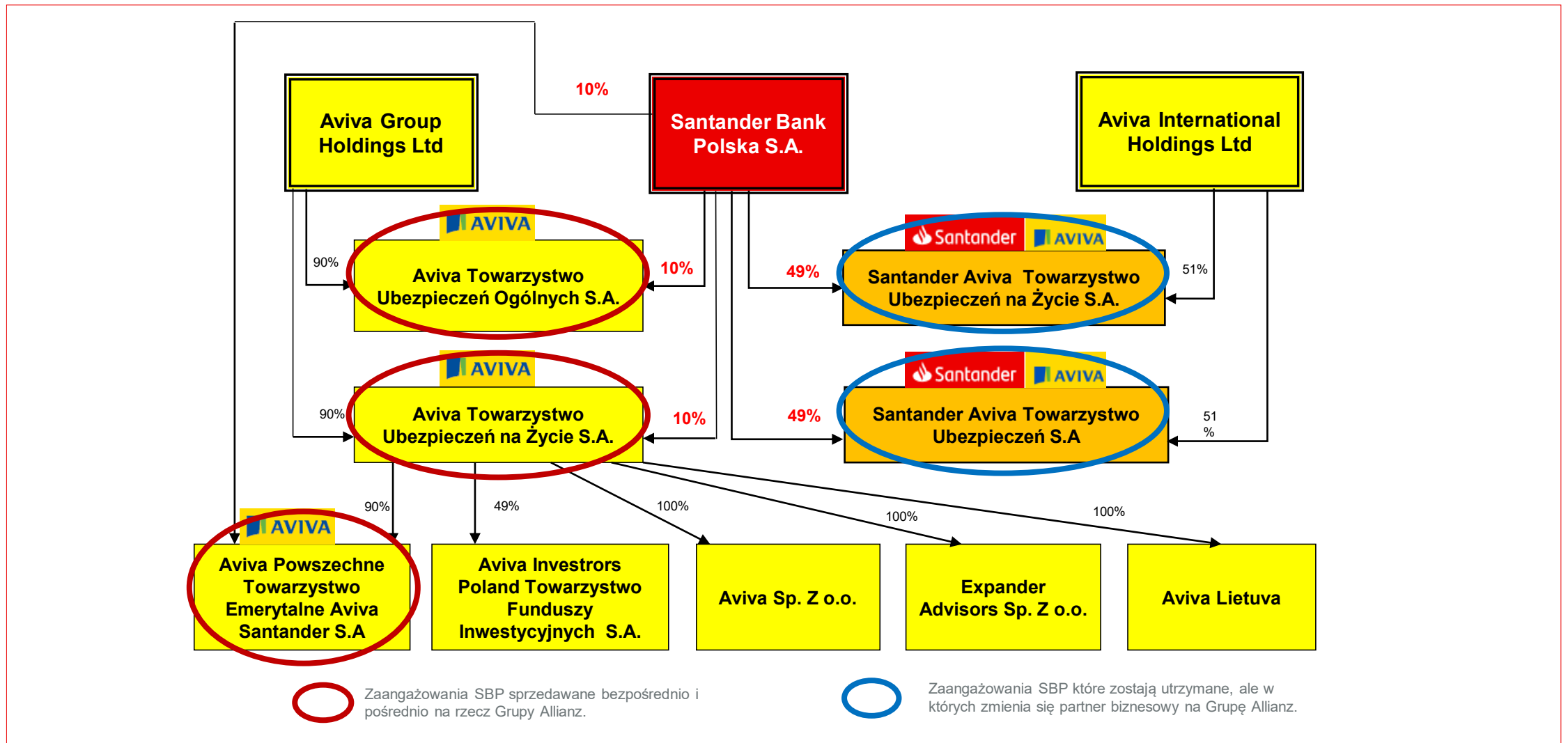
Załączniki

05

## Transakcja SBP i AVIVA

- W dniu 26.03.2021 roku:
  1. nastąpiło zawarcie przez Bank umowy sprzedaży **4.125 akcji spółki AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki, oraz **2.968 akcji spółki AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki na rzecz ALLIANZ HOLDING EINS GMBH ("Allianz"), za łączną **cenę sprzedaży wynoszącą 243 000 000 euro** (przy czym cena sprzedaży może podlegać korektom określonym w umowie sprzedaży akcji);
  2. Bank podjął zobowiązanie do zawarcia umowy sprzedaży **1.370 akcji spółki AVIVA Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki na rzecz AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., za **cenę sprzedaży wynoszącą 14 000 000 euro** (przy czym cena sprzedaży może podlegać korektom określonym w umowie sprzedaży akcji),
  3. Bank podjął zobowiązanie do zawarcia z **Aviva International Holdings Limited, Aviva International Insurance Limited oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** porozumienia rozwiązującego ze skutkiem na dzień zamknięcia Transakcji umów dotyczących współpracy Banku i Aviva International Holdings Limited w ramach spółek Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (w tym umów akcjonariuszy dotyczących Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.).
- Jednym z elementów transakcji ma być także zawarcie przez Bank nowych umów akcjonariuszy (shareholders' agreements) z **Allianz, który będzie nowym partnerem Banku w spółkach Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.**, posiadającym ok. 51% akcji w ich kapitałach zakładowych w wyniku Transakcji, jak również nowych umów bancassurance (bancassurance agreements) ze spółkami Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
- Ponadto Bank uprawniony jest do otrzymania dodatkowej płatności w **kwocie 10 mln EUR** w momencie zamknięcia transakcji.
- Bank wskazał ponadto, że zamknięcie transakcji nastąpi pod warunkiem uzyskania wszystkich wymaganych przepisami prawa zgód właściwych organów, w tym wymaganych decyzji Komisji Nadzoru Finansowego oraz Komisji Europejskiej, oraz po spełnieniu się innych warunków określonych w dokumentacji transakcji. Założono, że transakcja zostanie zakończona w ciągu 12 miesięcy.
- W oparciu o zapisy umowy sprzedaży, wartość dywidend w łącznej wysokości 89 mln zł - otrzymana przez Bank w czerwcu 2021 r. od spółek Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A. - pomniejszy kwotę płatności od Allianz na rzecz Banku w momencie zamknięcia transakcji.

# Transakcja SBP i AVIVA



## Nasze działania w sytuacji COVID-19

### Wsparcie klientów indywidualnych i firm

- Zaproponowaliśmy klientom możliwość odroczenia spłaty raty kapitałowej lub kapitałowo-odsetkowej, na okres 3 lub 6 miesięcy, kredytów gotówkowych i hipotecznych; a dla klientów firmowych z tytułu umów kredytowych, faktoringowych i leasingowych.
- Wprowadziliśmy możliwość zawieszenia\* wykonania umowy kredytowej dla następujących produktów:
  - kredytu gotówkowego,
  - kredytu hipotecznego,
  - kredytu w koncie osobistym,
  - kredytu w karcie kredytowej na okres 1, 2 lub 3 miesięcy,
  - kredytu dla MŚP w rachunku bieżącym z limitem malejącym na 3 lub 6 miesięcy.
- Zaoferowaliśmy klientom również:
  - automatyczne odnowienia limitu kredytowego w ramach kont osobistych i kart kredytowych.
  - automatyczne, bezkosztowe przedłużenie o 2 miesiące kredytów MŚP w rachunkach bieżących oraz możliwość wnioskowania o analogiczne przedłużenie, bez dodatkowych opłat i prowizji dla dużych przedsiębiorstw w ramach uproszczonej procedury kredytowej.

### Zakres pomocy udzielonej klientom w Grupie Santander Bank Polska w podziale na poszczególne narzędzia pomocowe

Narzędzia pomocowe obejmowały:

- narzędzia wynikające ze stanowiska banków w zakresie ujednolicenia zasad oferowania narzędzi pomocowych dla klientów sektora bankowego tj. moratorium pozaustawowe w rozumieniu wytycznych Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego (EBA),
- wsparcie w ramach Tarczy 4.0,
- finansowanie służące ustabilizowaniu sytuacji płynnościowej, w ramach którego stosowane były zabezpieczenia BGK

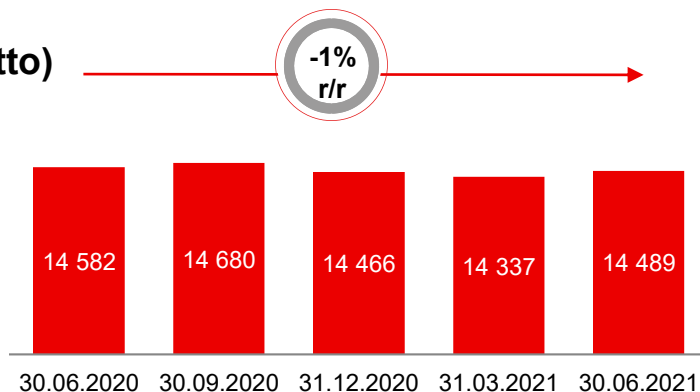
Typ narzędzia pomocowego	Liczba klientów z przyznanymi narzędziami pomocowymi	Wartość bilansowa brutto udzielonych narzędzi pomocowych w tys. zł
Moratoria pozaustawowe	150 128	18 350 146
Moratoria ustawowe	3 659	319 273
<b>Razem moratoria</b>	<b>153 787</b>	<b>18 669 419</b>
Płynnościowe BGK	18 551	4 930 584
<b>Razem narzędzia pomocowe</b>	<b>172 338</b>	<b>23 600 003</b>

# Narzędzia pomocowe dla klientów indywidualnych i firm w sytuacji COVID-19 - moratoria (w tys. zł)

	Wartość bilansowa brutto									
				Pracujące			Niepracujące			
	Udzielone	Wygasłe	Aktywne	W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjnymi	W tym: Instrumenty, w przypadku których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu ich początkowego ujęcia, lecz które nie są dotknięte utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe (Koszyk 2)	W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjn ymi	W tym: Ekspozycje, w przypadku których występuje małe prawdopodobieńs two spłaty, lecz które nie są przeterminowane lub są przeterminowane <= 90 dni			
<b>Kredyty i zaliczki objęte moratorium</b>	<b>18 669 856</b>	<b>17 969 823</b>	<b>700 033</b>	<b>17 504 562</b>	<b>1 005 861</b>	<b>2 736 091</b>	<b>1 165 293</b>	<b>583 419</b>	<b>741 875</b>	
<b>w tym: Gospodarstwa domowe</b>	<b>7 844 291</b>	<b>7 725 823</b>	<b>118 469</b>	<b>7 053 814</b>	<b>137 617</b>	<b>640 378</b>	<b>790 477</b>	<b>437 808</b>	<b>531 514</b>	
Zabezpieczone hipoteką	5 600 644	5 522 552	78 092	5 254 189	91 374	378 319	346 455	274 936	313 259	
Kredyty konsumenckie	2 243 647	2 203 271	40 376	1 799 625	46 243	262 059	444 022	162 872	218 255	
<b>w tym: Przedsiębiorstwa     niefinansowe</b>	<b>10 825 565</b>	<b>10 244 001</b>	<b>581 564</b>	<b>10 450 749</b>	<b>868 244</b>	<b>2 095 713</b>	<b>374 816</b>	<b>145 611</b>	<b>210 361</b>	
Małe i średnie przedsiębiorstwa	2 619 978	2 582 198	37 780	2 388 362	118 576	367 254	231 616	79 165	115 358	
Kredyty korporacyjne	8 205 586	7 661 803	543 784	8 062 386	749 668	1 728 459	143 200	66 446	95 003	

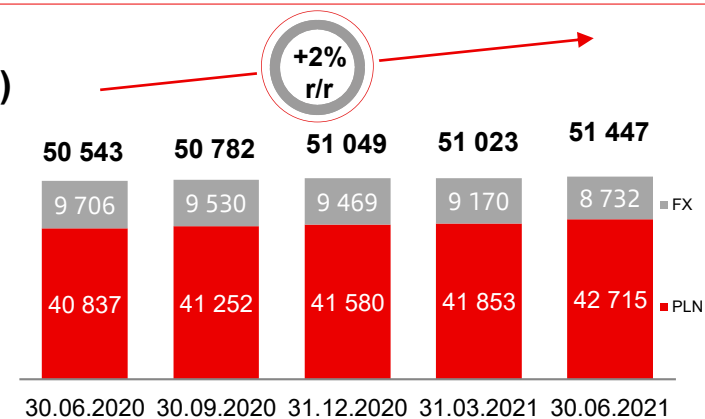
## Bankowość Detaliczna - wzrost akcji kredytowej

### Portfel kredytów gotówkowych (brutto)



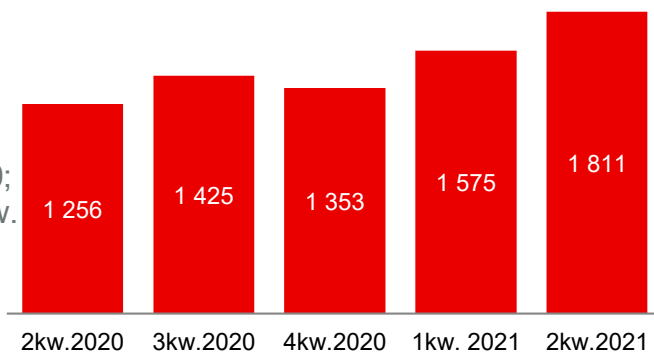
### Portfel kredytów hipotecznych (brutto)

- Portfel kredytów hipotecznych w PLN +5% r/r
- Hipoteki walutowe: portfel -10% r/r



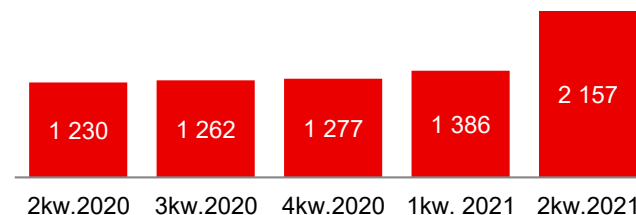
### Kredyty gotówkowe - sprzedaż

- Sprzedaż kredytów gotówkowych +44% II kw. 2021 / II kw. 2020; +15% II kw. 2021 / I kw. 2021



### Kredyty hipoteczne - sprzedaż wg nieruchomości

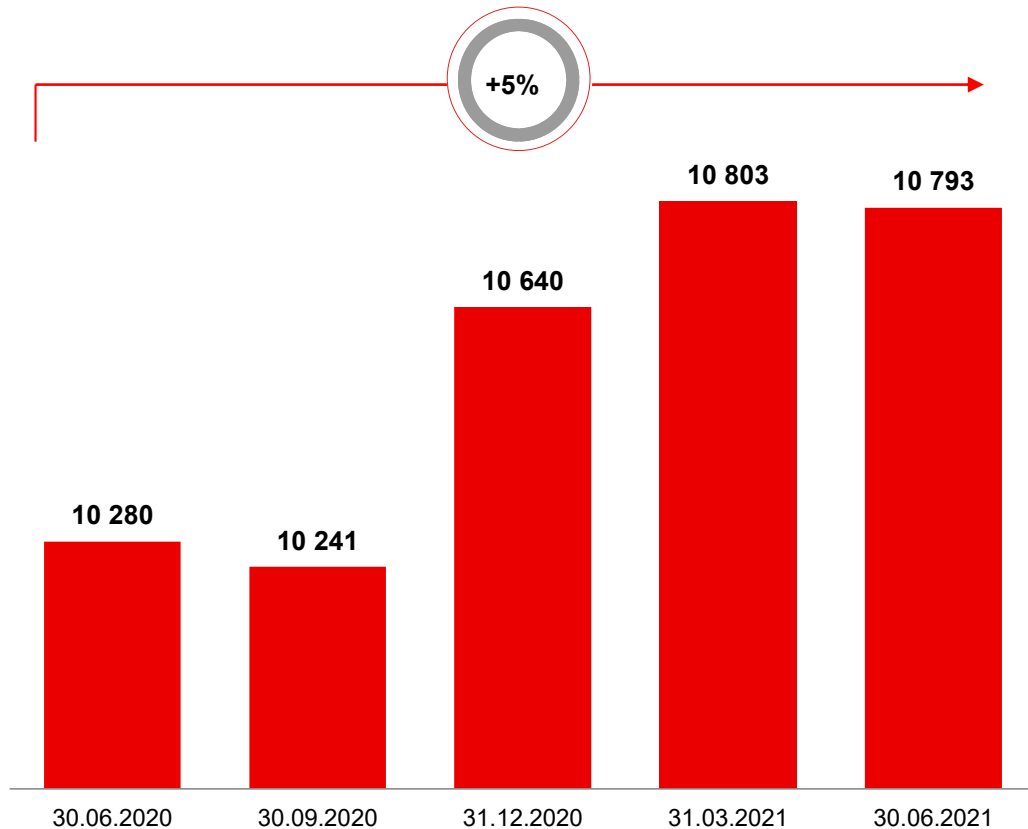
- Sprzedaż kredytów hipotecznych +76% II kw. 2021 / II kw. 2020; +56% II kw. 2021 / I kw. 2021
- Silny trend wzrostowy



# Santander Leasing

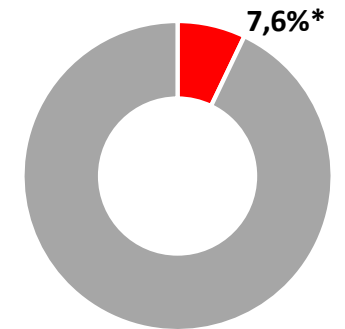
## Portfel

mld PLN



## Udział w rynku

- Portfel leasingowy 10.79 mld zł, +5% r/r,
- Wartość sprzedaży netto 3.34 mld, +47% r/r,
- Wzrost dochodu +14% r/r
- Znakomita efektywność kosztowa C/I 30,3%



\*Dane na 30/05/2021

Drugi rok z rzędu Zaszczytny tytuł **Marka Godna Zaufania 2021** w kategorii leasing trafił do Santander Leasing. Głosami właścicieli i kadry zarządzającej małych i średnich firm wyprzedził ponad 4-krotną różnicą głosów pozostałych konkurentów na rynku. W badaniu wzięto udział ponad 1200 przedsiębiorców, którzy w otwartych pytaniach spontanicznie wskazali najbardziej cenione przez siebie marki w 25 kategoriach.

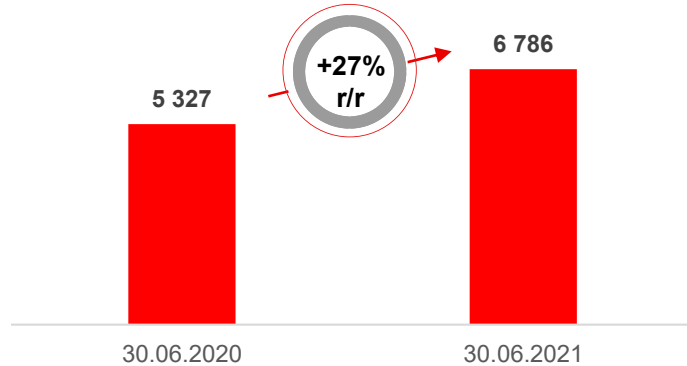




# Santander Factoring

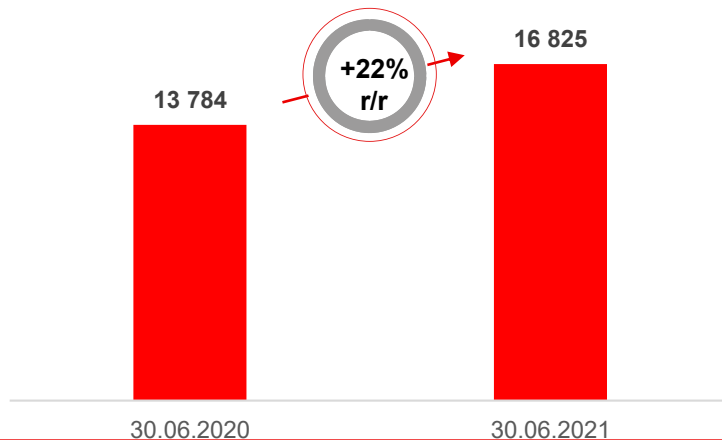
## Portfel

mln PLN

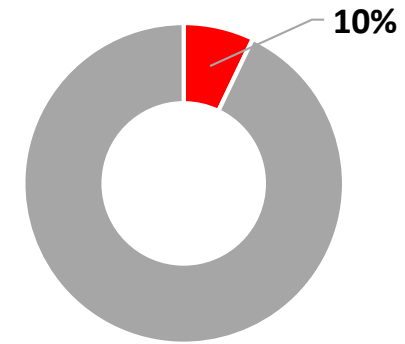


## Obroty

mln PLN



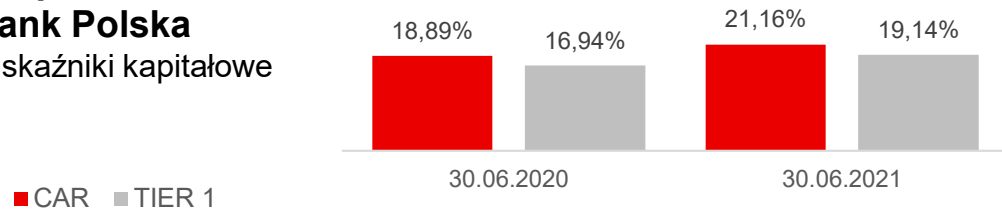
## Udział w rynku



- W II kwartale 2021 Santander Factoring utrzymał pierwszą pozycję na rynku pod względem bilansu notując 27% wzrost salda rok do roku, oraz wzrost udziału rynkowego, który wynosi obecnie 18,6%
- Santander Factoring utrzymuje także pierwszą pozycję w finansowaniu zobowiązań (31% wzrost r/r i 25% udziału w rynku).
- Po drugim kwartale 2021 roku polski rynek faktoringowy zanotował 24% wzrost r/r.
- Santander Factoring kontynuuje współpracę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego i osiągnął pozycję lidera w zakresie wartości udzielonych gwarancji z Funduszu Gwarancji Płynnościowych..

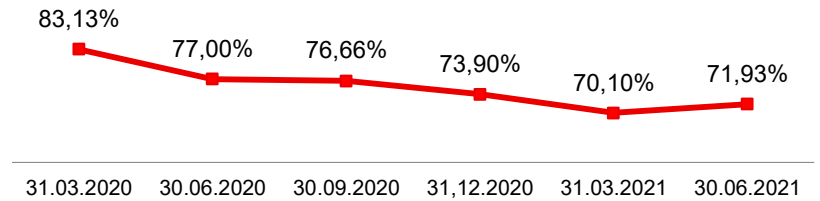
## Pozycja kapitałowa i płynnościowa Santander Bank Polska S.A.

### Grupa Santander Bank Polska Wskaźniki kapitałowe

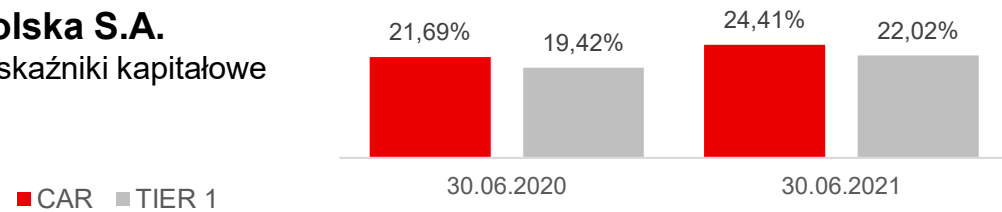


### Santander Bank Polska

wskaźnik  
kredyty/depozyty  
(L/D)

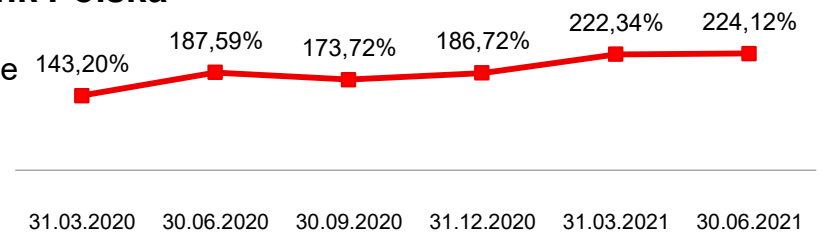


### Santander Bank Polska S.A. Wskaźniki kapitałowe

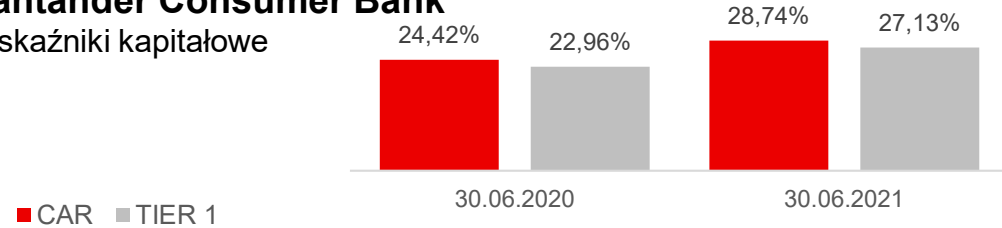


### Santander Bank Polska

wskaźnik  
Liquidity Coverage  
Ratio (LCR)

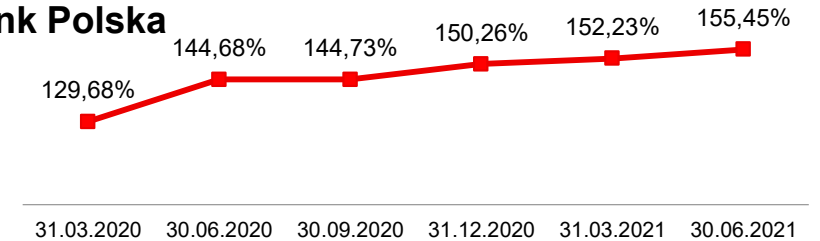


### Santander Consumer Bank Wskaźniki kapitałowe



### Santander Bank Polska

wskaźnik Net  
Stable Funding  
Ratio (NSFR)



# Kluczowe wskaźniki finansowe

## 1 poł. 2021 - Grupa Santander Bank Polska

Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Santander Bank Polska S.A.	1 poł. 2021	1 poł. 2020
Koszty / dochody	61,7%	51,5%
Wynik z tytułu odsetek / dochody ogółem	63,5%	71,5%
Marża odsetkowa netto <sup>1)</sup>	2,59%	3,09%
Wynik z tytułu prowizji / dochody ogółem	27,6%	23,8%
Należności netto od klientów / zobowiązania wobec klientów	82,0%	86,0%
Wskaźnik kredytów niepracujących <sup>2)</sup>	5,8%	5,6%
Wskaźnik pokrycia rezerwą kredytów niepracujących <sup>3)</sup>	59,4%	54,8%
Wskaźnik kosztu ryzyka kredytowego <sup>4)</sup>	0,99%	1,06%
ROE (zwrot z kapitału) <sup>5)</sup>	3,8%	7,1%
ROTE (zwrot z kapitału materialnego) <sup>6)</sup>	4,6%	8,6%
ROA (zwrot z aktywów) <sup>7)</sup>	0,4%	0,8%
Łączny współczynnik kapitałowy <sup>8)</sup>	21,16%	18,89%
Współczynnik kapitału Tier I <sup>9)</sup>	19,14%	16,94%
Wartość księgową na jedną akcję (w zł)	283,13	273,17
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł) <sup>10)</sup>	3,66	4,66

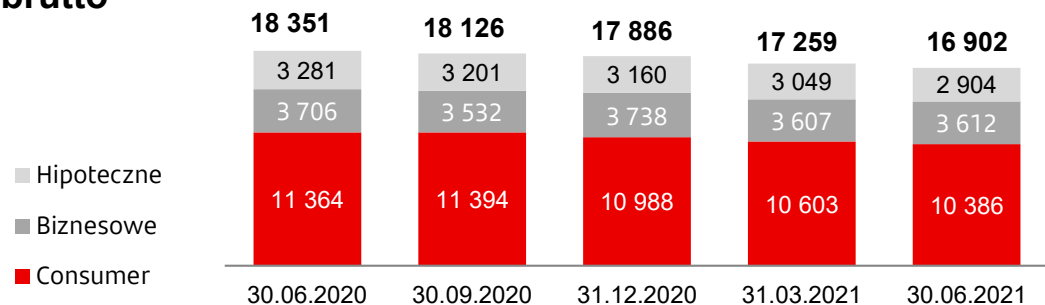
## Kluczowe wskaźniki finansowe - komentarz 2020 - Grupa Santander Bank Polska

- 1) *Zannualizowany w ujęciu narastającym wynik odsetkowy netto (bez przychodów odsetkowych z portfela dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i bez pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową) przez średnią wartość aktywów oprocentowanych netto z końca kolejnych kwartałów począwszy od końca roku poprzedzającego dany rok obrotowy (bez aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu, pochodnych instrumentów zabezpieczających, pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową i pozostałych należności od klientów).*
- 2) *Należności brutto od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCI przez wyceniany w zamortyzowanym koszcie portfel należności brutto od klientów na koniec okresu sprawozdawczego.*
- 3) *Odpisy aktualizacyjne na wyceniane w zamortyzowanym koszcie należności od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCI przez wartość brutto tych należności na koniec okresu sprawozdawczego.*
- 4) *Odpis netto na oczekiwane straty kredytowe za cztery kolejne kwartały do średniego stanu należności kredytowych brutto od klientów wycenianych w zamortyzowanym koszcie (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).*
- 5) *5) Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitałów (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku) z wyłączeniem udziałów niekontrolujących, wyniku roku bieżącego i niepodzielonej części zysku.*
- 6) *Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitału materialnego (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego oraz końca roku poprzedniego) definiowanego jako kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitał z aktualizacji wyceny, wynik roku bieżącego, dywidendę, niepodzieloną część zysku, wartości niematerialne i prawne oraz wartość firmy.*
- 7) *Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu aktywów ogółem (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).*
- 8) *Kalkulacja współczynnika kapitałowego uwzględnia fundusze własne oraz całkowity wymóg kapitałowy wyznaczony przy zastosowaniu metody standardowej dla poszczególnych rodzajów ryzyka zgodnie z przepisami tzw. pakietu CRD IV/CRR.*
- 9) *Współczynnik kapitału Tier I liczony jako iloraz kapitału Tier I i aktywów ważonych ryzykiem dla ryzyka kredytowego, rynkowego i operacyjnego.*
- 10) *Zysk za okres należny akcjonariuszom jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.*

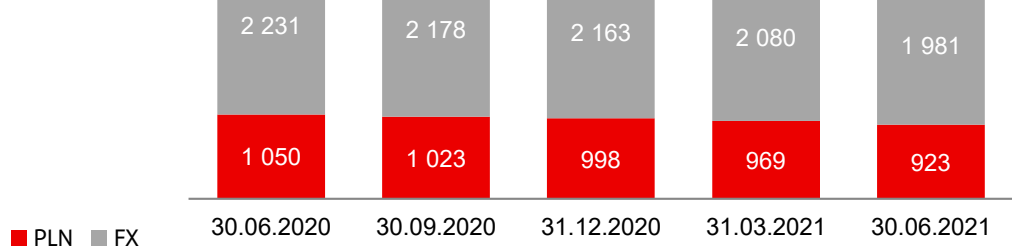
# Grupa Santander Consumer Bank

## Kredyty

### Kredyty brutto



### Kredyty hipoteczne brutto



mIn PLN

	30.06.2021	30.06.2020	r/r (%)	kw/kw (%)
<b>Klienci indywidualni</b>	<b>13 290</b>	<b>14 645</b>	<b>-9%</b>	<b>-3%</b>
Hipoteczne	2 904	3 281	-11%	-5%
Consumer finance	10 386	11 364	-9%	-2%
<b>MŚP/Leasing</b>	<b>3 612</b>	<b>3 706</b>	<b>-10%</b>	<b>0%</b>
<b>Kredyty brutto razem</b>	<b>16 902</b>	<b>18 351</b>	<b>-8%</b>	<b>-2%</b>

- Kredyty ogółem: -8 r/r:
- Kredyty hipoteczne -11% r/r
- Kredyty hipoteczne w CHF -10% r/r (ok. -53 mln CHF)
- Kredyty Consumer finance -9% r/r
- Kredyty biznesowe -2% r/r

# Grupa Santander Consumer Bank

## Kluczowe wyniki finansowe 1 poł. 2021

mIn PLN	1 poł. 2021	1 poł. 2020
<b>Aktywa</b>	<b>19 295</b>	<b>21 177</b>
<b>Kredyty netto</b>	<b>14 986</b>	<b>16 329</b>
<b>Depozyty</b>	<b>8 656</b>	<b>10 098</b>
<b>Kapitał ogółem</b>	<b>3 815</b>	<b>3 606</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>80</b>	<b>161</b>
<b>L/D (%)</b>	<b>173,1%</b>	<b>161,7%</b>
<b>C/I (%)*</b>	<b>61,1%</b>	<b>49,9%</b>
<b>ROE (%)</b>	<b>4,2%</b>	<b>9,2%</b>
<b>ROA (%)</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,5%</b>
<b>TCR (%)**</b>	<b>28,7%</b>	<b>24,4%</b>

Źródło: Grupa Santander Consumer.

\*Wskaźnik C/I wyłączając podatek bankowy.

\*\* Dane wstępne dla Banku SCB

# Dziękujemy.

Pomagamy klientom indywidualnym i biznesowym w osiągnięciu codziennych sukcesów.

Wierzymy, że wszystko co robimy powinno być:

**Simple Personal Fair**



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



# Zastrzeżenie

1. Prezentacja oraz treści w niej zawarte mogą zawierać twierdzenia dotyczące przyszłości, bez ograniczeń, w zakresie dalszego rozwoju działalności oraz wyników finansowych. Twierdzenia te:
  - przedstawiają nasze sądy i oczekiwania dotyczące rozwoju działalności,
  - ze względu na różne rodzaje ryzyka i inne znaczące czynniki, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od naszych oczekiwań i spowodować zmienność twierdzeń
  - odnoszą się jedynie do daty, w której powstały i są oparte o wiedzę, dostępne informacje i opinie z dnia, w którym powstały, w związku z czym mogą posiadać zmienny charakter.
  - nie są uaktualniane przez, ani poddawane przeglądowi przez Bank, także w przypadku nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub innych kwestii.
2. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji należy rozpatrywać w kontekście innych publicznie dostępnych informacji, szczególnie raportów bieżących i okresowych publikowanych przez Bank i muszą być one interpretowane zgodnie z nimi.
3. Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja do kupna, sprzedaży, przeprowadzenia innych transakcji dotyczących udziałów Santander Bank Polska S.A. lub innych papierów wartościowych czy dokonania inwestycji.
4. Niniejsza prezentacja i informacje w niej zawarte nie stanowią oferty sprzedaży ani zachęty do złożenia oferty nabycia papierów wartościowych.
5. Osoba nabywająca papiery wartościowe powinna działać na podstawie:
  - własnych sądów dotyczących wartości i przydatności papierów wartościowych do jego celów,
  - jedynie na podstawie publicznie dostępnych danych,
  - biorąc pod uwagę rady profesjonalistów i inne, które uzna za niezbędne lub właściwe w danych okolicznościach,
  - a nie polegając na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji.
6. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane jako prognoza zysku. Twierdzenia dotyczące danych historycznych lub przyrostu wartości majątku nie oznaczają, że przyszłe wyniki, cena akcji lub przyszłe zyski (w tym zysk na akcję) za dowolny okres będą odpowiadać wynikom z lat poprzednich czy je przewyższą.