

Prezentacja wyników finansowych Grupy Kapitałowej Santander Bank Polska w 1 kw. 2021



Agenda

Wyniki

1. Nasze działania i nasi ludzie
2. Rozwój naszego biznesu
3. Nasi klienci
4. Nasze wyniki finansowe

Więcej informacji

5. Załączniki

Wyniki 1 kw. 2021 |

Nasze działania i nasi ludzie

01

Nasze działania w sytuacji COVID-19

Zadbaliśmy o sprawną obsługę

Dokonailiśmy zmian w produktach i procesach, aby było bezpieczniej

- Wdrożyliśmy tymczasowe udogodnienia kredytowe dla klientów indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych firm i korporacji.
- Podwyższyliśmy limit płatności zbliżeniowych bez użycia kodu PIN z 50 zł do 100 zł dla klientów korzystających z kart debetowych oraz kart kredytowych.

Ograniczyliśmy ruch w oddziałach

- Wstrzymaliśmy kampanie sprzedażowe wymagające wizyty w oddziale.
- Wdrożyliśmy nowe inicjatywy promujące kanały zdalne.

Wykorzystaliśmy pracę zdalną

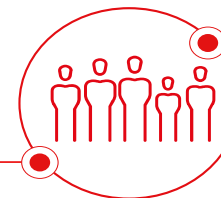
- Prowadzimy działania komunikacyjne i informacyjne, wspierające pracę zdalną. Opracowaliśmy kampanię informacyjną dla pracowników pod hasłem „#zDystansem”, która promowała z jednej strony zachowywanie bezpiecznego dystansu i innych środków bezpieczeństwa, a z drugiej pozwoliła spojrzeć na sytuację – z dystansem). Dzieliliśmy się złotymi zasadami pracy zdalnej i dobrymi praktykami.
- Umożliwiliśmy wypożyczenie monitorów z biur do pracy w domu oraz ofertę zakupu foteli biurowych na preferencyjnych warunkach. Środki z zakupu foteli przekazaliśmy na rzecz Fundacji Santander.



Nasze działania w sytuacji COVID-19

Zadbaliśmy o bezpieczeństwo klientów i pracowników

Zatroszczyliśmy się o pracowników



Zaopiekowaliśmy się klientami

Zadbaliśmy o zdrowie naszych zespołów

- Ograniczyliśmy liczbę pracowników w jednostkach CWB poprzez umożliwienie świadczenia pracy zdalnie. Pracujemy nad wdrożeniem hybrydowego modelu pracy.
- Za pomocą aplikacji „Nasze Zdrowie” zbieramy od pracowników informacje o kontakcie z COVID-19, kwarantanny czy powrót z zagranicy.
- Udostępniliśmy flotę samochodów pool-carowych, aby pracownicy mogli indywidualnie dojeżdżać do pracy bez konieczności poruszania się komunikacją miejską.
- Pracownikom, którzy muszą pojawiać się w biurze, udostępniliśmy miejsca parkingowe przy biurowcach, aby minimalizować korzystanie z transportu publicznego.
- Zapewniamy pracownikom środki do dezynfekcji, maseczki oraz rękawiczki jednorazowe.

Zapewniamy bieżące informacje

- Zapewniamy i na bieżąco aktualizujemy informacje o dodatkowych zasiłkach dla rodziców na czas zamknięcia placówek opiekuńczych.
- Przypominamy pracownikom o zasadach bezpieczeństwa, możliwościach wykonania testu na COVID-19 pracownikom biur i oddziałów.
- Wynegocjowaliśmy w ramach oferty pracowniczej preferencyjne warunki zakupu testu na koronawirusa.
- Prowadzimy specjalną stronę intranetową „Koronawirus”, na której zamieszczamy bieżące informacje i aktualności.



Zadbaliśmy o bezpieczeństwo klientów i pracowników

- Działamy zgodnie z wdrożoną *Procedurą kryzysową na okoliczności pojawienia się lub podejrzenia pojawienia się wirusa SARS-CoV-2 („koronawirus”) w miejscu pracy* oraz zgodnie z wytycznymi wynikającymi z przepisów prawnych. Reagujemy na każde zgłoszenie przypadku koronawirusa wśród pracowników i podejmujemy stosowne działania mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Banku.
- Zapewniliśmy środki ochrony osobistej w sieci oddziałów. Zgodnie ze zmianą przepisów prawnych wprowadzono zakaz korzystania z przyłbic jako środka profilaktycznego zasłaniania ust i nosa (wymagane maseczki), natomiast przegrody pleksi zostały jako dodatkowa bariera zabezpieczająca.
- W bankowości oddziałowej został ustalony i wprowadzony limit klientów mogących przebywać jednocześnie w oddziale.

Zmiana naszych zachowań

- W związku z rozwojem sytuacji epidemicznej w Polsce Zarząd Banku podjął decyzję o wstrzymaniu dalszej realizacji planu powrotu pracowników do biur i kontynuacji pracy w modelu zdalnym do końca sierpnia 2021.
- Dla pracowników objętych planem powrotu do biur utrzymujemy system rotacyjny w celu zarządzania obecnością pracowników i minimalizacji ryzyka zarażenia.
- Monitorujemy stan zdrowia pracowników i przypadki zarażenia koronawirusem. Dzięki pozyskanym danym jesteśmy w stanie zapewnić bezpieczeństwo naszym pracownikom i zarządzać sytuacją na bieżąco.

Nasza komunikacja



Hasło „Bank Jaki Chcesz”

Nasze hasło od 2017 r. to BANK JAKI CHCESZ. Na bieżąco dopasowujemy się do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Jest to jedno z najlepiej zapamiętywanych haseł pośród banków.

Ambasador Marki

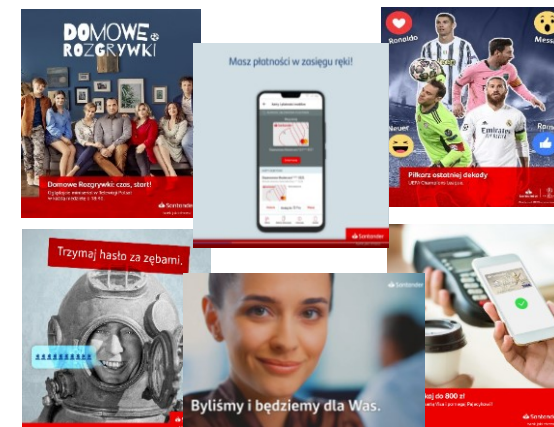
W tym roku kontynuujemy współpracę z ambasadorem marki – **Marcinem Dorocińskim**. Zgodnie z wynikami badań, to najsilniejsza rekomendacja twarzy banku. Marcin jest znany i lubiany nie tylko jako profesjonalny aktor, ale też dzięki swoim aktywnościom prospołecznym.

Social Media

W I kwartale 2021 roku powróciliśmy do 2 stałych cykli edukacyjnych, które realizowaliśmy w ubiegłym roku:

- **Codzienne bankowanie z Santander mobile** (pokazywanie funkcjonalności aplikacji),
- **Bezpieczeństwo w sieci** (edukacja cyber).

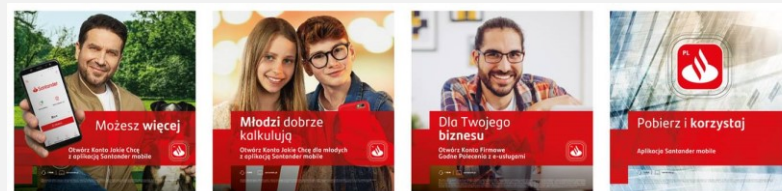
Dodatkowo wystartowała kampania promująca nasz sponsoring w ramach **UEFA Champions League** oraz przygotowaliśmy podsumowanie naszego wsparcia dla klientów w czasie Covid-19.



Kampanie ATL / TV

Wiosenna kampania reklamowa promująca Konto Jakie Chcę z aplikacją mobilną, dzięki której nasi klienci mogą więcej

Na ekrany weszliśmy z wiosenną odsłoną spotu, który emitowaliśmy na jesieni – z jeszcze większym podkreśleniem wygody wynikającej z posiadania aplikacji zarówno przez dorosłych jak i nastolatków. Wiosna to czas, kiedy budzą się uczucia i właśnie uczuciom jest poświęcona nasza nowa reklama. Życie lubi zaskakiwać, a my lubimy je ułatwiać naszym klientom, umożliwiając płatności zbliżeniowe oraz przelewy BLIK na numer telefonu. Marcin Dorociński wciela się w spocie w różne role – od trenera po bohatera kina rodzinnego. Jest w nim obserwatorem i komentatorem wyzwań, jakie stawia przed nami codzienność. Działania reklamowe obejmują m.in. telewizję oraz Internet (w tym YT, VOD, content marketing i social media). Spot, przygotowany do działań internetowych, podkreśla dodatkowe korzyści założenia konta przez Internet – premię za otwarcie konta i aktywne korzystanie z niego.



Pozostałe kampanie

Ubezpieczenia

W I kwartale 2021 roku rozpoczęliśmy kampanię promującą nowe ubezpieczenie **Locum**, które można dostosować do osobistych potrzeb: chroni Twój dom, mieszkanie, garaż, a nawet okna i rower. Z naszymi klientami komunikowaliśmy się za pośrednictwem internetu i oddziałów. Twarzą kampanii jest Marcin Dorociński.

Konto Firmowe Godne Polecenia z e-usługami

W marcu 2021 roku wystartowaliśmy z kampanią dla klientów SME, w której promujemy **Konto Firmowe Godne Polecenia z pakietem e-usług**. e-Usługi pozwalają na swobodne i wygodne zarządzanie firmą, np. możliwość wystawiania faktur, ściągania należności czy podpisywania umów online. Komunikacja odbyła się w oddziałach, radio oraz w internecie.

Dalsze wdrażanie ESG w celu budowania bardziej odpowiedzialnego banku



(E) Środowisko: wsparcie zielonej transformacji

Pomoc klientom w ekologicznej transformacji działalności

15 587 mln zł

Zielone finansowanie od 2019 roku

Pierwszy kredyt ESG
w Polsce

Pierwsze obligacje powiązane z celami SDG w Polsce

Nasza zielona transformacja

100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł

Neutralność emisyjna naszej własnej działalności

0% użycia

jednorazowego plastiku



(S) Społeczeństwo: promowanie integracji społecznej

Utalentowany i różnorodny personel

Certyfikat Top Employer

35.9% kobiet na stanowiskach kierowniczych

Wzmacnianie kompetencji finansowych ludzi

76 935 osób¹ od 2019 roku

Wsparcie społeczne

ponad 500 tys.

beneficjentów wsparcia od 2019 r.

5691 tys.

stypendiów przyznanych od 2019 roku



(G) Ład korporacyjny: właściwe prowadzenie działalności

Silna kultura

Przyjazny, Rzetelny, **74%** zaangażowanych dla Ciebie pracowników²

Kryteria ESG uwzględniane przy ustalaniu **wynagrodzenia**

Zarządzanie aspektami ESG

Wskaźniki ESG brane pod uwagę przy ocenie **produktów i usług**

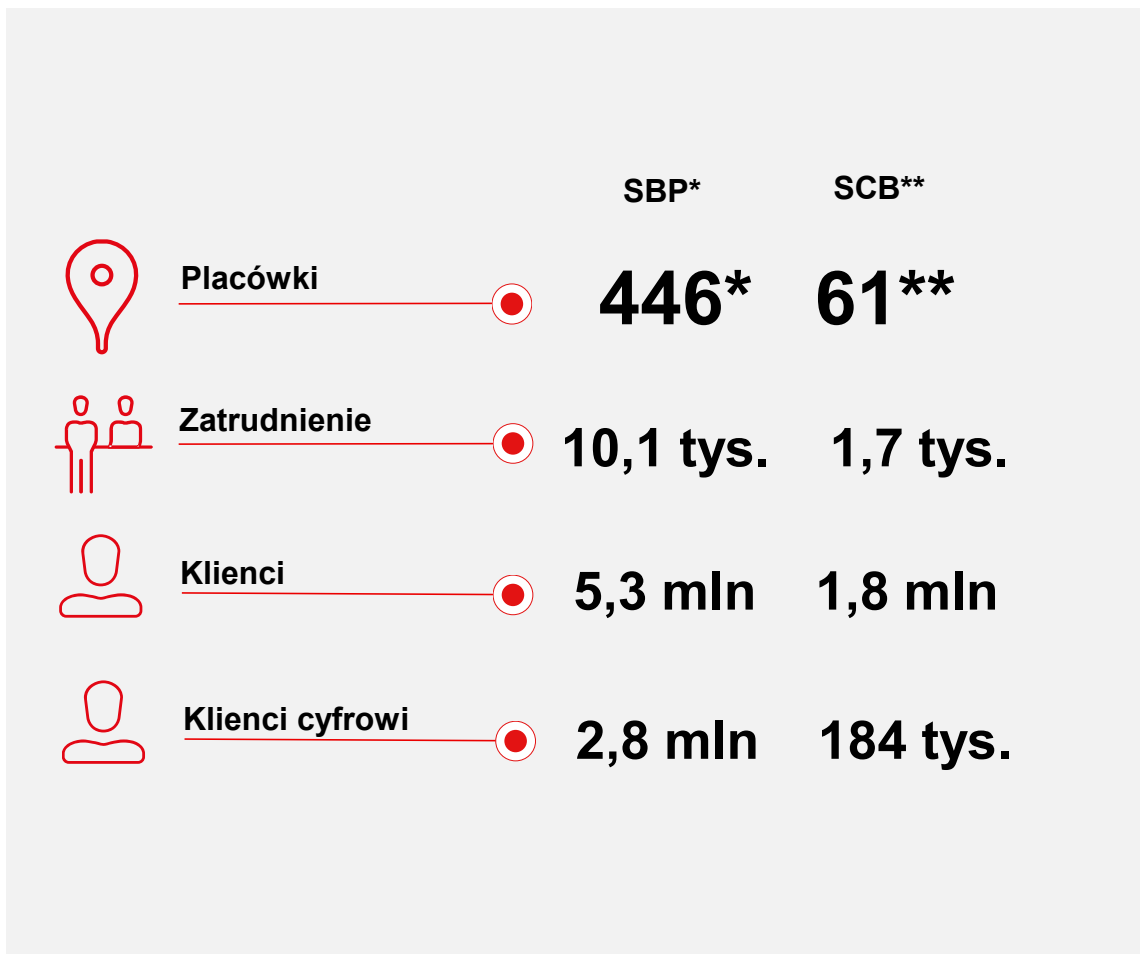
40% kobiet w Radzie Nadzorczej

Wyniki 1 kw. 2021

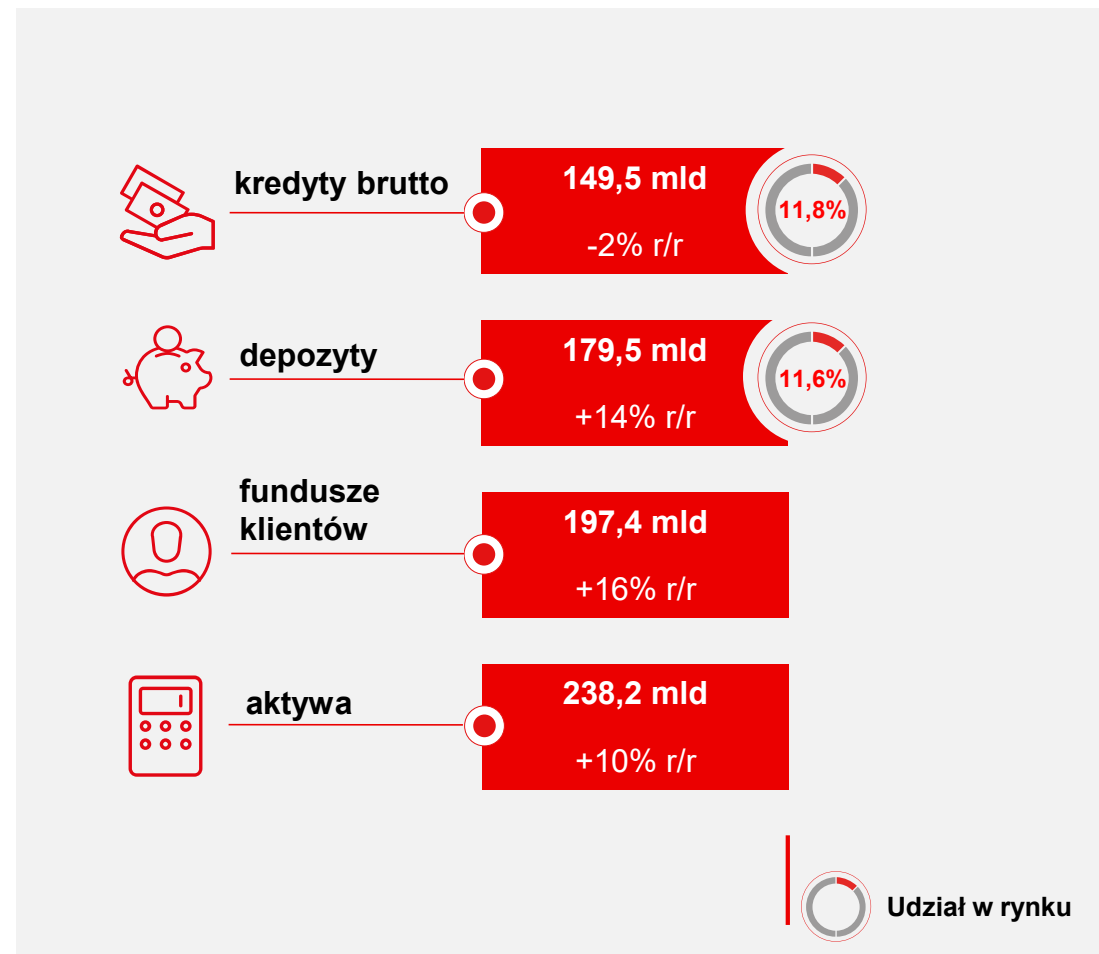
Rozwój naszego biznesu

02

Ogólne dane operacyjne



Podstawowe wolumeny



Podstawowe wyniki finansowe w 2021 roku

Podstawowe wyniki



W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 1 kw. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (142 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (79 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (29 mln zł), a z zysku 1 kw. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (21 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (47 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (53 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia w SCB (6 mln zł) oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe wynikające z pogarszającej się perspektywy gospodarczej (119 mln zł).

Wskaźniki finansowe w 2021 roku

Pozycja kapitałowa

Silna pozycja kapitałowa, znacząco powyżej wymogów KNF

TCR — 20,89%

CET1 — 18,87%

Pozycja w ROE, ROA

ROE, ROA – wiodąca pozycja w grupie banków porównywalnych

ROE — 4,1%
6,8% w ujęciu porównywalnym*

ROA — 0,4%
0,8% w ujęciu porównywalnym*

Pozycja płynnościowa

Bezpieczna pozycja płynnościowa

Grupa SBP L/D — 70,1%

SBP L/D — 79,7%

Grupa SBP LCR — 252,45%

Wyniki 1 kw. 2021

Nasi klienci

03

Nasi klienci w liczbach*

Klienci detaliczni

4,8 mln klientów — **+2% r/r**

2,5 mln klientów aktywnych cyfrowo — **+8% r/r**

1,8 mln użytkowników mobile — **+16% r/r**

35,1 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+52% r/r**



Klienci MŚP

442 tys. klientów — **+10% r/r**

317 tys. klientów aktywnych cyfrowo — **+9% r/r**

134 tys. użytkowników mobile — **+17% r/r**

2,9 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+60% r/r**



Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

25.1 tys. klientów — **+2% r/r**

20.0 tys. klientów cyfrowych — **+1% r/r**

3.6 tys. klientów mobilnych — **+21% r/r**

13.2 mln transakcji e-commerce — **+44% r/r**



Nowości w ofercie w 1 kw. 2021 roku

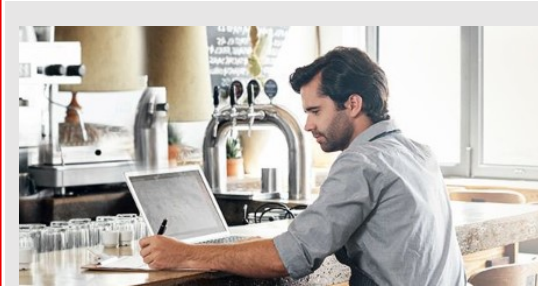
Klienci detaliczni

- Wdrożyliśmy Telemedi.co - konsultacje medyczne przez telefon, wideo lub chat dla klientów posiadających Konto Jakie Chcę lub Konto Select.
- Wprowadziliśmy tablety biometryczne do zawierania umów z nowymi klientami w procesie otwierania konta za pośrednictwem kuriera.
- Santander Open - umożliwiliśmy inicjowanie przelewów z rachunków klientów w innych bankach z poziomu aplikacji mobilnej
- Udostępniliśmy ubezpieczenie Życie i zdrowie w sieci placówek partnerskich



Klienci MŚP

- Wdrożyliśmy proces kredytowy dla przedsiębiorców w aplikacji mobilnej.
- Wprowadziliśmy nową usługę w Mini Firma internet - eWadia (zakup wadium online)
- Rozwinęliśmy procesy zdalne w Poczcie w bankowości internetowej dla firm: proces kredytowy, podpisywanie aneksów, aktualizacja danych dla wszystkich form organizacyjno-prawnych.
- Uprościliśmy proces udzielania gwarancji de minimis.



Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

- Wprowadziliśmy nową platformę bankowości elektronicznej iBiznes24 2.0
- Wdrożyliśmy:
 - nowoczesną strefę samoobsługową w bankowości elektronicznej iB24
 - hotline dla bankowości elektronicznej w CRMie Salesforce – szybkie procesowanie zleceń klientów przez jednostki operacyjne
 - eAplikację do obsługi środków z Tarczy2.0



Edukacja i wsparcie klientów

Klienci detaliczni

- Kontynuujemy wsparcie studentów oraz absolwentów wyższych uczelni – w ramach Santander Universidades przygotowaliśmy szeroką ofertę programów szkoleniowych i rozwojowych na rok 2021, n.p. Stypendium Santander Tech | Digital Reskilling – Ironhack w zakresie tworzenia stron internetowych i technologii programowania czy Stypendium Rozwojowe Santander | Europejski Certyfikat Bankowca EFCB 3E UEK, prowadzone przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.



Klienci MŚP

- Zorganizowaliśmy webinarium na temat Tarczy Finansowej PFR 2.0 we współpracy z inFakt.
- Kontynuujemy cykliczne akcje edukacyjne na temat produktów i usług dla firm.



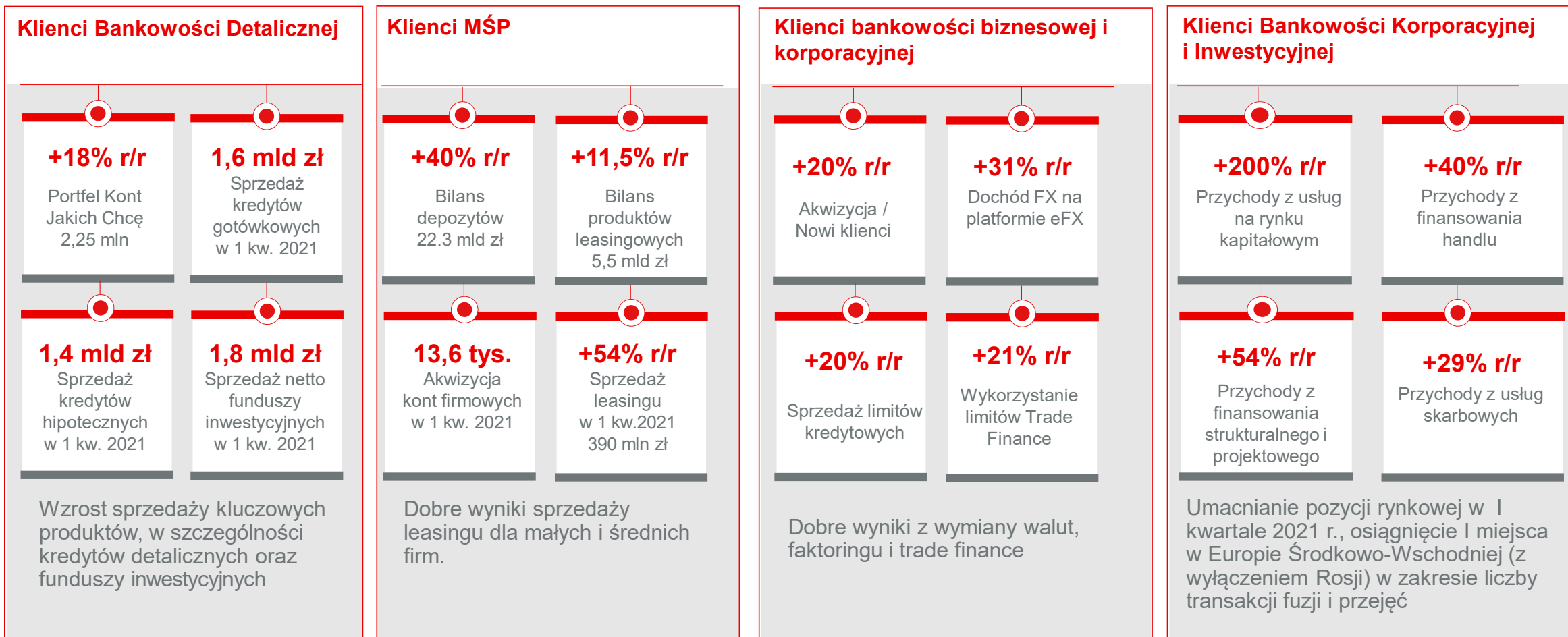
Klienci bankowości biznesowej i korporacyjnej

- Gwarancja Biznesmax – 1 miejsce w sprzedaży kredytów z gwarancją BFG
- W I kwartale zorganizowaliśmy cykl webinarium dla klientów na temat sytuacji w wybranych sektorach i kluczowych rynkach Grupy Santander
- Aktywnie korzystamy z portalu Santander Trade Alliance, aby wspierać rozwój biznesowy naszych klientów i nawiązywanie kontaktów handlowych
- Opublikowaliśmy serię wewnętrznych raportów sektorowych dotyczących kluczowych branż (m.in. agro, e-commerce, motoryzacja, kosmetyki, piekarnictwo i meble) oraz wyniki badania klientów połączone z raportem branżowym w sektorze motoryzacyjnym

Klienci Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej

Zdobyliśmy III miejsce dla Zespołu Analiz Giełdowych Biura Maklerskiego w corocznym rankingu analityków dziennika Parkiet. Publikacja kilkudziesięciu rekomendacji analitycznych dotyczących spółek notowanych w Europie Środkowo-Wschodniej. Umożliwienie inwestorom instytucjonalnym udziału w kilkunastu konferencjach (m.in. w XXVII Santander Iberian Conference).

Wybrane dane biznesowe



Wyniki 1 kw. 2021

Nasze wyniki finansowe

04

Kredyty brutto

Komentarz

Santander Bank Polska S.A.

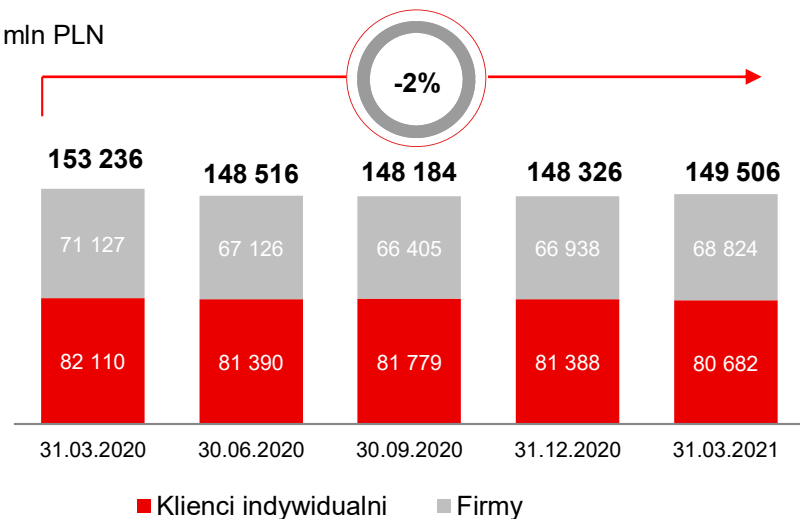
- Portfel kredytowy w 1 kw. 2021 pod wpływem niższego popytu na kredyt oraz rządowych programów pomocowych oferowanych klientom
- Wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych o 9% vs. 4kw. 2020 i kredytów gotówkowych o 16% kw./kw.
- Kredyty hipoteczne w CHF -8% r/r (w ujęciu PLN -10% r/r)
- MŚP (włączając leasing i faktoring) -2% r/r i bez zmian kw./kw.
- Kredyty Bankowości Biznesowej (BCB) -5% r/r i +1% kw./kw.
- Kredyty Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej (CIB) -3% r/r i +9% kw./kw.

Santander Consumer Bank

- Kredyty brutto SCB 17 mld PLN (-10% r/r)
- Portfel hipoteczny -11% r/r (portfel w CHF -9% r/r)
- Kredyty SCB (wył. hipoteczne) -9,7% r/r

Kredyty brutto

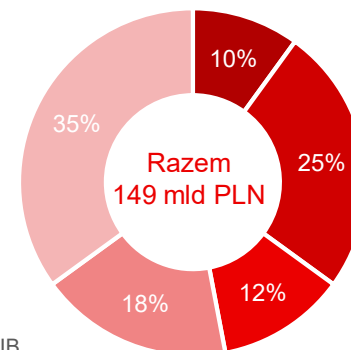
mIn PLN



mIn PLN

	31.03.2021	31.03.2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Klienci indywidualni	80 682	82 110	-2%	-1%
Hipoteki	52 646	52 511	0%	0%
Inne kl. indywidualni	28 036	29 599	-5%	-2%
Biznesowe	68 824	71 127	-3%	3%
Razem kredyty brutto	149 506	153 236	-2%	1%

Struktura kredytów*



- CIB
- BCB
- MSP
- Kredyty niehipoteczne klientów indywidualnych
- Kredyty hipoteczne

Fundusze klientów

Komentarz

Grupa Santander Bank Polska S.A.

- Wzrost środków klientów pod wpływem uruchomienia rządowych pakietów pomocowych tarcz antykryzysowych.

Depozyty

- Wzrost depozytów detalicznych o 5% r/r i o 2% kw./kw.
- Depozyty bieżące wzrosły o 9% kw./kw.
- Wzrost depozytów firm o 28% r/r i o 8% kw./kw.

Fundusze inwestycyjne

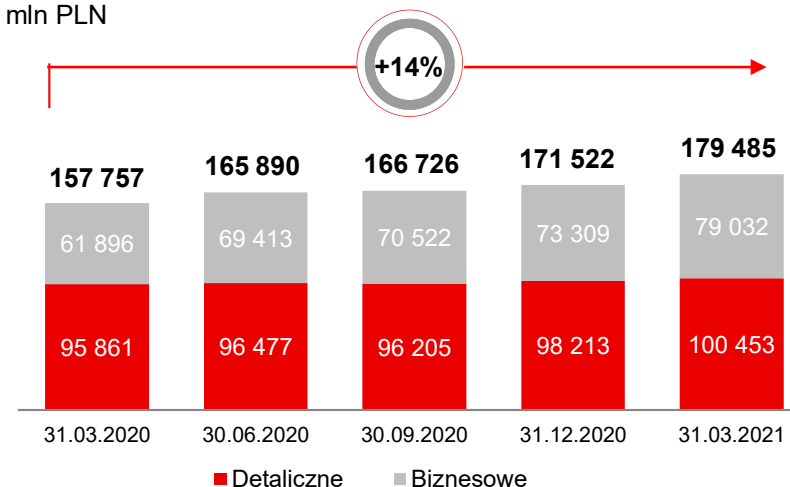
- Fundusze inwestycyjne zanotowały wzrost 49% r/r (niska baza z zeszłego roku) a w porównaniu do 4 kw. 2020 roku wzrosły o 11%.

Santander Consumer Bank

- Depozyty: 8,9 mld zł (-10% r/r)

Depozyty

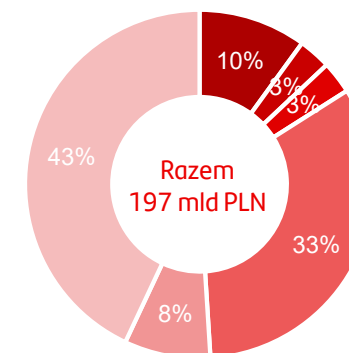
mIn PLN



mIn PLN

	31.03.2021	31.03.2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Depozyty bieżące	102 028	61 505	66%	9%
Konta oszczędnościowe	52 635	43 052	22%	8%
Depozyty terminowe	24 822	53 200	-53%	-25%
Razem depozyty	179 485	157 757	14%	5%
Fundusze inwestycyjne	17 933	12 020	49%	11%
Razem fundusze klientów	197 418	169 777	16%	5%

Depozyty i finansowanie terminowe*



- Finansowanie terminowe
- Inne
- Depozyty terminowe firm
- Depozyty bieżące firm
- Depozyty terminowe klientów indywid.
- Depozyty bieżące klientów indyw.

Wynik z tytułu odsetek i marża odsetkowa netto

Komentarz

- Wynik z tytułu odsetek -15,8% r/r w 1 kw. 2021 roku (-2,4% kw./kw. w I kw.).
- Marża odsetkowa netto za I kwartał 2021 roku (annualizowana w ujęciu kwartalnym) wyniosła 2,66%.
- Spadki dynamiki wyniku odsetkowego oraz spadek marży związane były z: obniżkami stóp procentowych, oraz efektami pandemii COVID-19 po stronie kredytowej.
- Dynamika kwartalna przychodów odsetkowych -3% w I kw. 2021/ IV kw. 2020, podczas gdy koszty odsetkowe spadły o 10% I kw. 2021 / IV kw. 2020 wskutek obniżki cen depozytów. W ciągu roku dynamiki te wyniosły odpowiednio -27% oraz -72%.

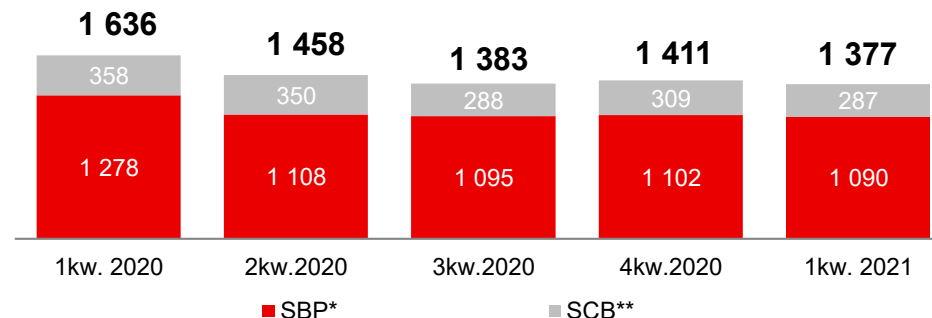
Wynik z tytułu odsetek Grupy SCB**

287 mln (1 kw. 2021)

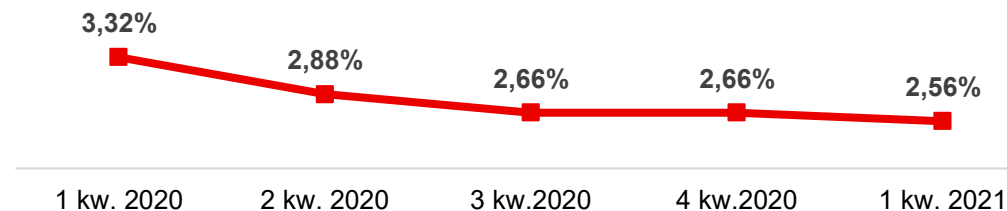
358 mln (1 kw. 2020)

Wynik z tytułu odsetek

mln PLN



Marża odsetkowa netto



Wynik z tytułu prowizji

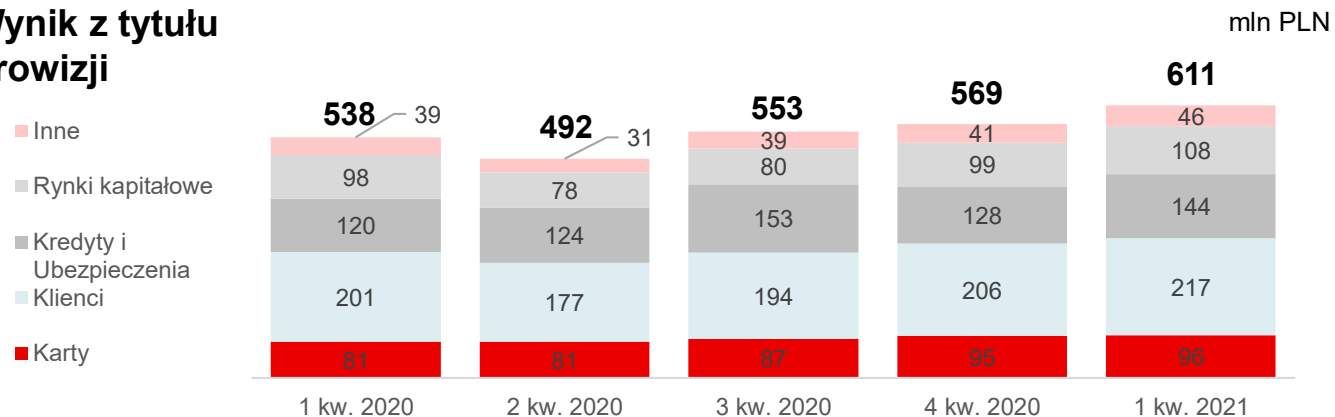
Komentarz

- Wynik z tytułu prowizji +13,6% r/r i +7,4% kw./kw.
- Dobre wyniki w prowizjach maklerskich dzięki wysokiej zmienności na rynkach kapitałowych (+60% r/r i +8% kw./kw.) i kredytowych wskutek obsługi transakcji finansowania projektów konsorcjalnych (+50% r/r i +20% kw./kw.) oraz z tytułu kart debetowych związanych ze wzrostem liczebności tych kart i wyższych obrotów transakcji bezgotówkowych (+34% r/r i +5% kw./kw.).
- Zwiększenie dochodu prowizyjnego w ramach obsługi rachunków i obrotu pieniężnego (+22% r/r) wynika ze wzrostu liczby Kont Jakże Chcę oraz wprowadzenia opłaty warunkowej od aktywności na koncie.
- Wynik z tytułu prowizji SCB stabilny r/r.

Wynik z tytułu prowizji Grupy SCB*

37 mln (1 kw. 2021)
37 mln (1 kw. 2020)

Wynik z tytułu prowizji



Wynik z tytułu prowizji

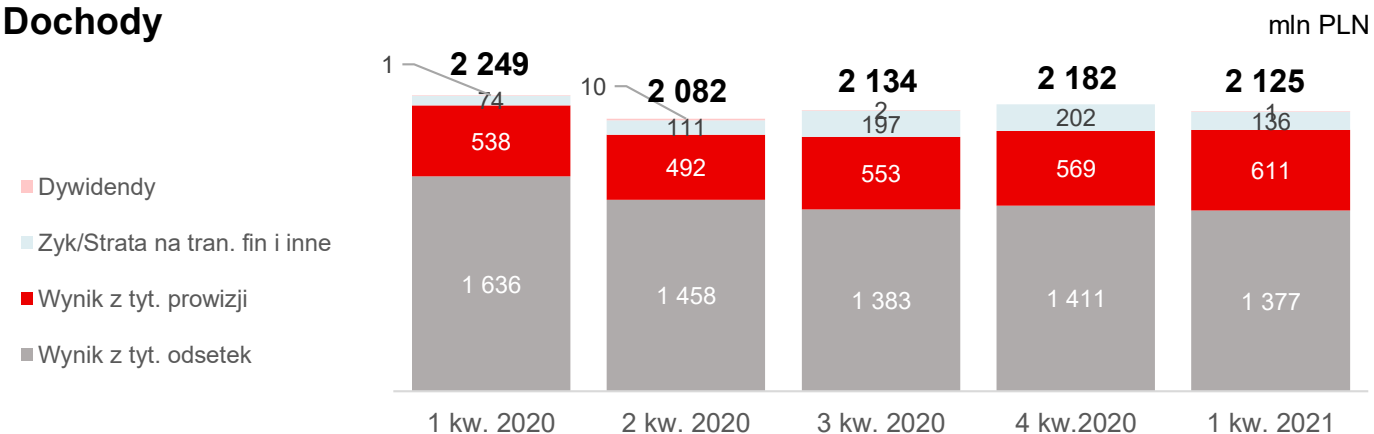
mln PLN	1 kw. 2021	1 kw. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Karty	96	81	19%	1%
Transakcyjne	217	201	8%	5%
Kredyty+ Ubezpieczenia	144	120	21%	13%
Rynki kapitałowe*	108	98	10%	10%
Inne	46	39	18%	12%
Razem	611	538	14%	7%

Dochody

Komentarz

- Dochody ogółem Grupy w 1 kw. 2021 roku wyniosły 2 125 mln zł i spadły o 5,5% w porównaniu z 1 kwartałem 2021 roku.
- Wyższe dochody pozaodsetkowe i pozaprowizyjne w I kw. 2021r. w porównaniu do I kw. 2020 roku pod wpływem wzrostu wyniku handlowego i rewaluacji – wzrost o 85% r/r wynikający sytuacji na rynkach finansowych.
- Zysk na sprzedaży obligacji skarbowych w 1 kwartale 2021 roku 28 mln zł (wobec 52 mln zł w 2020 roku).
- Zmiana wartości godziwej akcji VISA Inc. w kwocie -7 mln zł w 2021 (30 mln zł w 1 kw. 2020), ujęta w wyniku na pozostałych instrumentach finansowych.

Dochody



mln PLN	1 kw. 2021	1 kw. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Wynik odsetkowy	1 377	1 636	-16%	-2%
Wynik prowizyjny	611	538	14%	7%
Suma	1 988	2 175	-9%	0%
Zyski/straty na dział. fin.	98	33	198%	-27%
Dywidendy	1	0	144%	-
Pozostałe przychody operacyjne	38	41	-7%	-45%
Dochody ogółem	2 125	2 249	-5,5%	-2,6%
Czynniki jednorazowe wynik z tyt. odsetek	(29)	(53)		
Dochody ogółem wył. zdarzenia jednorazowe	2 154	2 301	-6,4%	

* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. po wyłączeniu z 1 kw. 2021 roku: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (29 mln zł), a z 1 kw. 2020 roku: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (53 mln zł).

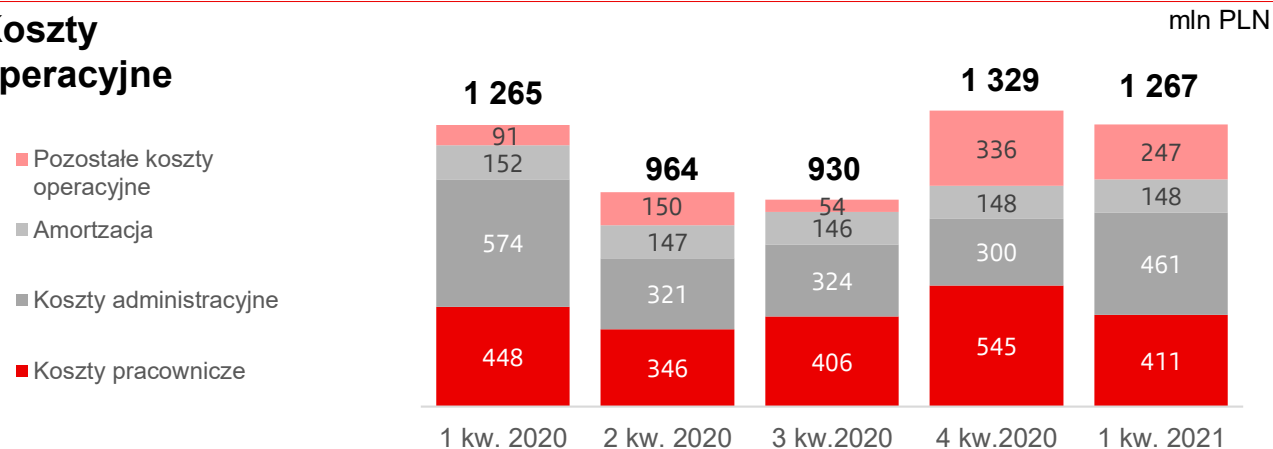
Koszty operacyjne

Komentarz

- Koszty ogółem w 1 kwartale 2021 roku pod wpływem kosztów regulacyjnych, które w wyniosły 192 mln zł (295 mln zł w 1 kwartale 2020 roku) oraz pod wpływem utworzenia rezerw na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych w kwocie 193 mln zł w linii pozostałych kosztów operacyjnych.
- Po pominięciu kosztów regulacyjnych, spadek kosztów administracyjnych o 3% r/r – najbardziej znaczące spadki w pozycjach: utrzymanie budynków i koszty usług obcych.
- Koszty pracownicze niższe o 8% r/r dzięki niższym kosztom wynagrodzeń i narzutów na wynagrodzenia oraz niższym kosztom szkoleń.
- W SCB koszty operacyjne -6% kw./kw. i -16% r/r. Koszty pracownicze -12% r/r, koszty administracyjne -19% r/r.

Wskaźnik C/I Grupy na poziomie 59,6% w 1kw. 2021 roku wobec 56,3% w 1 kw. 2020. Porównywalny wskaźnik C/I wyniósł 53,4% w 1 kw. 2021 w porównaniu do 51,8% w roku 2020.

Koszty operacyjne

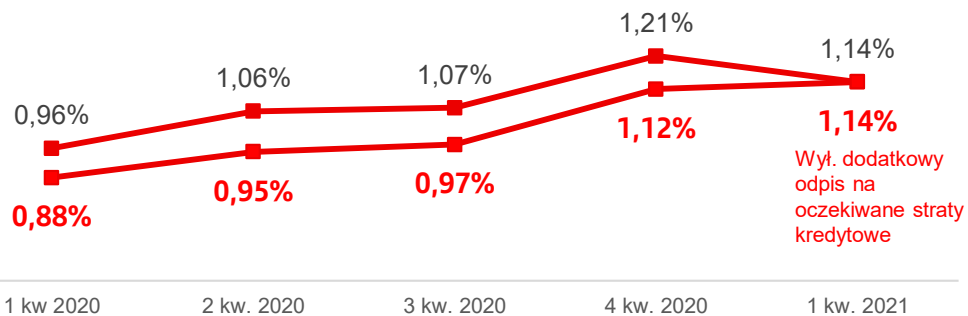


mln PLN	1 kw. 2021	1 kw. 2020	r/r (%)	kw./kw. (%)
Koszty administracyjne i pracownicze	(872)	(1 022)	-15%	3%
<i>Koszty pracownicze</i>	(411)	(448)	-8%	-25%
<i>Koszty administracyjne</i>	(461)	(574)	-20%	-54%
Amortyzacja + Inne	(395)	(244)	62%	-19%
Koszty ogółem	(1 267)	(1 265)	0%	-5%
Czynniki jednorazowe	(116)	(74)		
Koszty ogółem – porównywalne*	(1 151)	(1 191)	-3,4%	

* W ujęciu porównywalnym tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z 1 kw. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (142 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (79 mln zł), a z 1 kw. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (21 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (47 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia w SCB (6 mln zł).

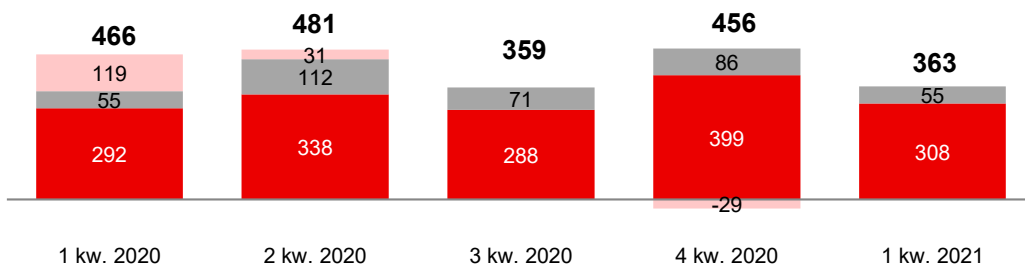
Rezerwy i jakość portfela kredytowego

Koszt ryzyka kredytowego



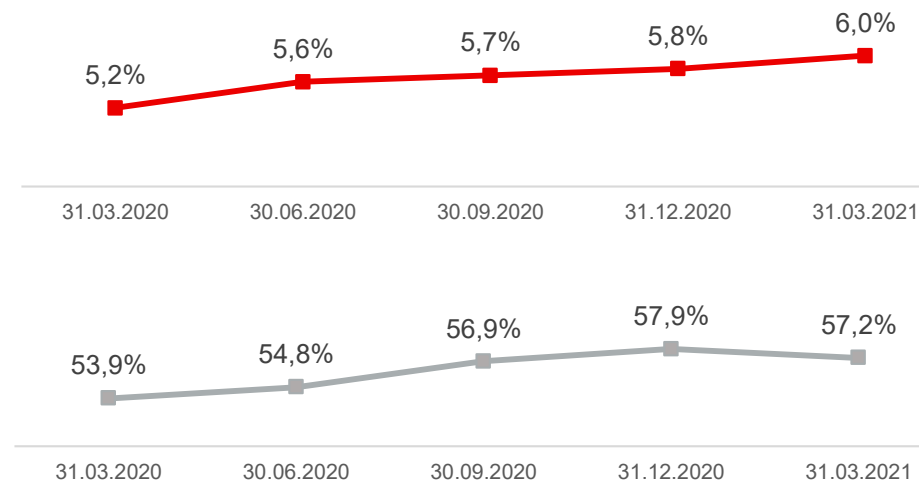
Saldo rezerw

mln PLN



■ Dodatkowy odpis na oczekiwane straty kredytowe w formie tzw. korekty do wartości wynikających z modeli
 ■ SCB
 ■ Santander Bank Polska

NPL's i wskaźnik pokrycia NPL rezerwami*

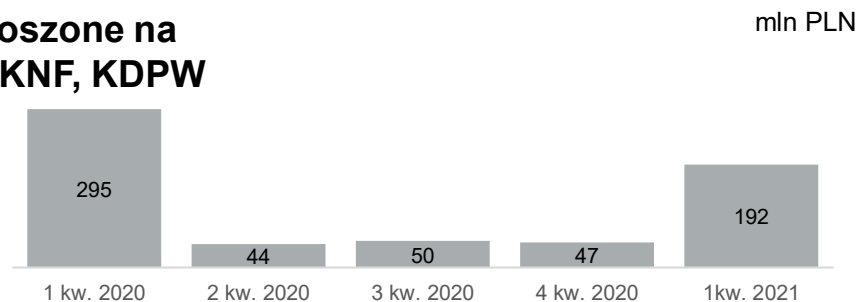


* Z uwzględnieniem ekspozycji POCI – Aktywa nabyte lub utworzone z utratą wartości na moment początkowego ujęcia.

W kalkulacji wskaźnika NPL i wskaźnika pokrycia kredytów niepracujących z uwzględnieniem portfela POCI za okres od 31 marca 2018 r. do 30 września 2018 r. wykorzystano wartość brutto ekspozycji POCI oraz rezerwy bez korekty do wartości godziwej na moment początkowego ujęcia. Od 31 grudnia 2018 r. ww. prezentacja została skorygowana.

Podatek bankowy i koszty regulacyjne

Koszty ponoszone na rzecz BFG, KNF, KDPW



Fundusz przymusowej restrukturyzacji*:

- 2020: SBP 227 mln zł; SCB 21 mln zł
- 2021: SBP 135 mln zł; SCB 19 mln zł

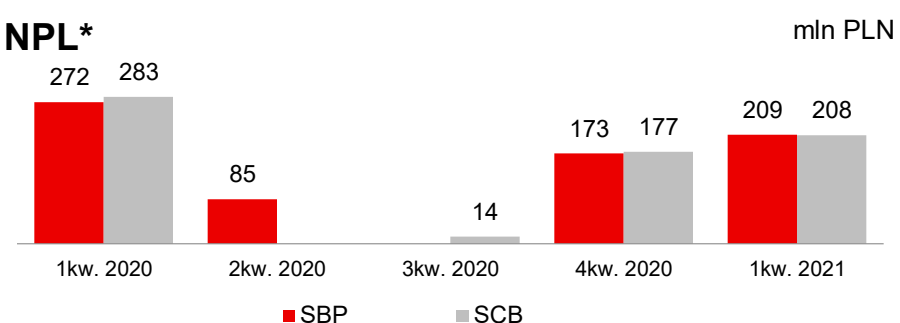
Podatek bankowy

Zgodnie z Ustawą o podatku od niektórych instytucji finansowych od 1 lutego 2016 r. aktywa banków podlegają opodatkowaniu według stawki miesięcznej 0,0366%.

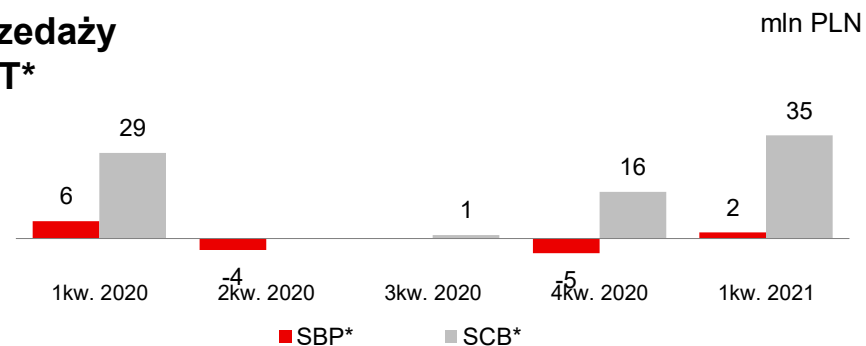
W 1 kw. 2020 roku łączne obciążenie Santander Bank Polska S.A. i SCB S.A. z tego tytułu wyniosło 153 mln zł (odpowiednio 145 mln zł i 8 mln zł).

Sprzedaż NPL

Sprzedaż NPL*



Wpływ sprzedaży NPL na PBT*



SBP 1 kw. 2021: sprzedaż NPL: 209 mln zł, wpływ na PBT 2 mln zł

SCB 1 kw. 2021: sprzedaż NPL: 208 mln zł, wpływ na PBT 35 mln zł

Wyniki za 1 kw. 2021 roku

Komentarz

- Spadek wyniku z tytułu odsetek w związku z obniżkami stóp procentowych oraz pandemią COVID-19.
- Solidny wynik z tytułu prowizji.
- Koszty pod wpływem czynników regulacyjnych(BFG) i rezerw na ryzyko prawne.
- Dalszy nacisk na efektywność kosztową i synergie.
- Spadek zysku o 11% r/r.
- Efektywna stopa podatkowa pod wpływem kosztów regulacyjnych

Wynik w 1 kw. 2021 roku pod wpływem opłat regulacyjnych i czynników nadzwyczajnych

mln PLN	1 kw. 2021	1 kw. 2020	% r/r	Porównywalnie*
Wynik z tyt. odsetek i prowizji	1 988	2 175	-9%	-8%
Dochody brutto	2 125	2 249	-6%	-8%
Koszty operacyjne	-1 267	-1 265	0%	-9%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności kredytowych	-363	-466	-22%	4%
Podatek od instytucji finansowych	-153	-149	3%	3%
Zysk brutto	322	385	-16%	-21%
Podatek dochodowy	-169	-152	-11%	-20%
Zysk należny akcjonariuszom Santander Bank Polska S.A.	152	171	-11%	-23%
Efektywna stopa podatkowa	52,4%	39,5%		

* W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 1 kw. 2021 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (142 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (79 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (29 mln zł), a z zysku 1 kw. 2020 roku: rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (21 mln zł), rezerwy portfelowej na ryzyko prawne (47 mln zł), korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (53 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia w SCB (6 mln zł) oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe wynikające z pogarszającej się perspektywy gospodarczej (119 mln zł).

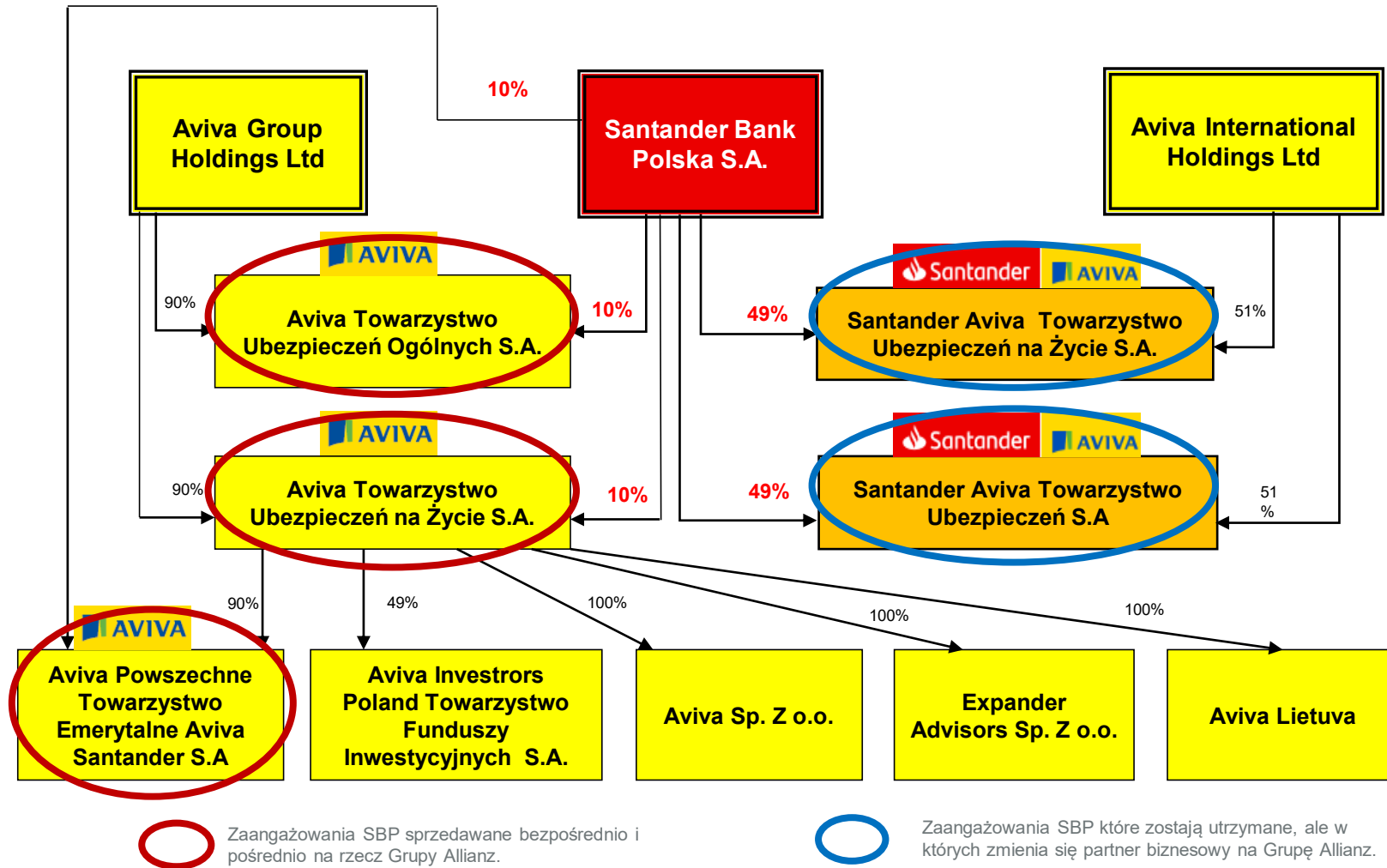
Załączniki

05

Transakcja SBP i AVIVA

- W dniu 26.03.2021 roku:
 1. nastąpiło zawarcie przez Bank umowy sprzedaży **4.125 akcji spółki AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki, oraz **2.968 akcji spółki AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki na rzecz ALLIANZ HOLDING EINS GMBH ("Allianz"), za łączną cenę sprzedaży wynoszącą **243 000 000 euro** (przy czym cena sprzedaży może podlegać korektom określonym w umowie sprzedaży akcji);
 2. Bank podjął zobowiązanie do zawarcia umowy sprzedaży **1.370 akcji spółki AVIVA Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander S.A.**, stanowiących około 10% kapitału zakładowego tej spółki na rzecz AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., za cenę sprzedaży wynoszącą **14 000 000 euro** (przy czym cena sprzedaży może podlegać korektom określonym w umowie sprzedaży akcji),
 3. Bank podjął zobowiązanie do zawarcia z **Aviva International Holdings Limited, Aviva International Insurance Limited oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** porozumienia rozwiązującego ze skutkiem na dzień zamknięcia Transakcji umów dotyczących współpracy Banku i Aviva International Holdings Limited w ramach spółek Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (w tym umów akcjonariuszy dotyczących Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. i Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.).
- Jednym z elementów transakcji ma być także zawarcie przez Bank nowych umów akcjonariuszy (shareholders' agreements) z **Allianz, który będzie nowym partnerem Banku w spółkach Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.**, posiadającym ok. 51% akcji w ich kapitałach zakładowych w wyniku Transakcji, jak również nowych umów bancassurance (bancassurance agreements) ze spółkami Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Santander Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
- Ponadto Bank uprawniony jest do otrzymania dodatkowej płatności w **kwocie 10 mln EUR** w momencie zamknięcia transakcji.
- Bank wskazał ponadto, że zamknięcie transakcji nastąpi pod warunkiem uzyskania wszystkich wymaganych przepisami prawa zgód właściwych organów, w tym wymaganych decyzji Komisji Nadzoru Finansowego oraz Komisji Europejskiej, oraz po spełnieniu się innych warunków określonych w dokumentacji transakcji. Założono, że transakcja zostanie zakończona w ciągu 12 miesięcy.
- W związku z zawartą umową sprzedaży akcji AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., AVIVA Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A., AVIVA Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander S.A., na koniec marca 2021 roku, **Grupa przyjęła jako wartość godziwą dla ww. inwestycji cenę sprzedaży z uwzględnieniem korekt i dodatkowych korzyści finansowych. Grupa zaksięgowwała z tego tytułu 466 673 tys. zł jako wzrost wyceny w innych całkowitych dochodach. Po uwzględnieniu podatku wpływ na kapitał w 1 kwartale 2021 roku wyniósł 375 mln zł.**

Transakcja SBP i AVIVA



Nasze działania w sytuacji COVID-19

Wsparcie klientów indywidualnych i firm

- Zaproponowaliśmy klientom możliwość odroczenia spłaty raty kapitałowej lub kapitałowo-odsetkowej, na okres 3 lub 6 miesięcy, kredytów gotówkowych i hipotecznych; a dla klientów firmowych z tytułu umów kredytowych, faktoringowych i leasingowych.
- Wprowadziliśmy możliwość zawieszenia* wykonania umowy kredytowej dla następujących produktów:
 - kredytu gotówkowego,
 - kredytu hipotecznego,
 - kredytu w koncie osobistym,
 - kredytu w karcie kredytowej na okres 1, 2 lub 3 miesięcy,
 - kredytu dla MŚP w rachunku bieżącym z limitem malejącym na 3 lub 6 miesięcy.
- Zaoferowaliśmy klientom również:
 - automatyczne odnowienia limitu kredytowego w ramach kont osobistych i kart kredytowych.
 - automatyczne, bezkosztowe przedłużenie o 2 miesiące kredytów MŚP w rachunkach bieżących oraz możliwość wnioskowania o analogiczne przedłużenie, bez dodatkowych opłat i prowizji dla dużych przedsiębiorstw w ramach uproszczonej procedury kredytowej.

Zakres pomocy udzielonej klientom w Grupie Santander Bank Polska w podziale na poszczególne narzędzia pomocowe

Narzędzia pomocowe obejmowały:

- narzędzia wynikające ze stanowiska banków w zakresie ujednolicenia zasad oferowania narzędzi pomocowych dla klientów sektora bankowego tj. moratorium pozaustawowe w rozumieniu wytycznych Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego (EBA),
- wsparcie w ramach Tarczy 4.0,
- finansowanie służące ustabilizowaniu sytuacji płynnościowej, w ramach którego stosowane były zabezpieczenia BGK

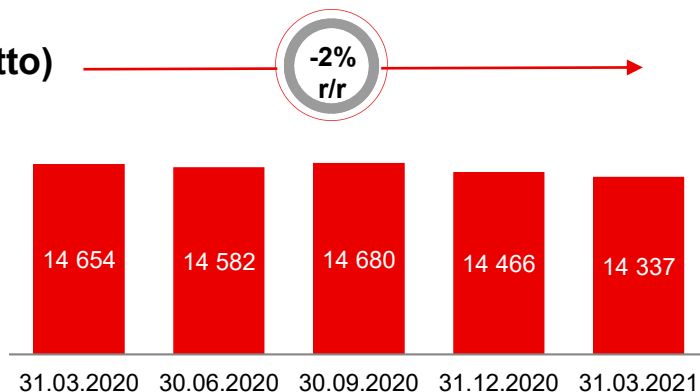
Typ narzędzia pomocowego	Liczba klientów z przyznanymi narzędziami pomocowymi	Wartość bilansowa brutto udzielonych narzędzi pomocowych w tys. zł
Moratoria pozaustawowe	150 256	20 158 924
Moratoria ustawowe	3 462	326 879
Razem moratoria	153 718	20 485 803
Płynnościowe BGK	15 716	4 065 076
Razem narzędzia pomocowe	169 434	24 550 879

Narzędzia pomocowe dla klientów indywidualnych i firm w sytuacji COVID-19 - moratoria (w tys. zł)

	Wartość bilansowa brutto								
	Udzielone	Wygasłe	Aktywne	Pracujące			Niepracujące		
				W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjnymi	W tym: Instrumenty, w przypadku których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu ich początkowego ujęcia, lecz które nie są dotknięte utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe (Koszyk 2)		W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjnymi	W tym: Ekspozycje, w przypadku których występuje małe prawdopodobieństwo spłaty, lecz które nie są przeterminowane lub są przeterminowane <= 90 dni	
Kredyty i zaliczki objęte moratorium	20 485 802	18 888 097	1 597 705	19 437 303	961 760	2 968 812	1 048 500	538 587	710 542
w tym: Gospodarstwa domowe	8 270 467	8 014 741	255 727	7 564 237	121 881	693 592	706 231	413 708	505 996
Zabezpieczone hipoteką	5 781 292	5 619 625	161 668	5 451 207	78 059	408 630	330 085	265 410	302 428
Kredyty konsumenckie	2 489 164	2 395 105	94 059	2 113 019	43 822	284 962	376 146	148 298	203 568
w tym: Przedsiębiorstwa niefinansowe	12 215 335	10 873 356	1 341 978	11 873 066	839 879	2 275 220	342 269	124 879	204 546
Małe i średnie przedsiębiorstwa	2 796 725	2 683 716	113 009	2 604 402	127 061	391 365	192 323	55 306	99 771
Kredyty korporacyjne	9 418 610	8 189 640	1 228 970	9 268 664	712 818	1 883 855	149 946	69 573	104 775

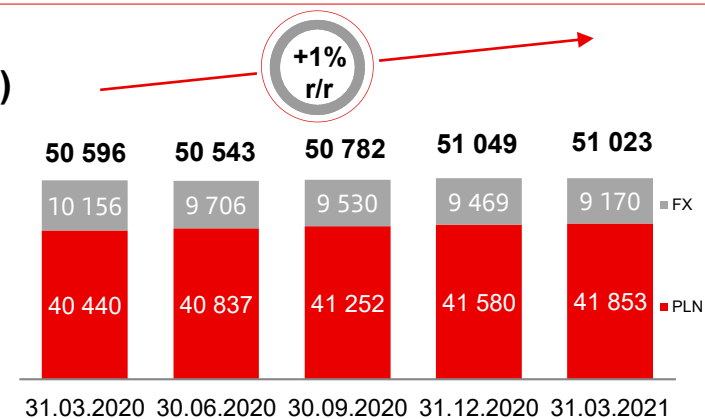
Bankowość Detaliczna - wzrost akcji kredytowej

Portfel kredytów gotówkowych (brutto)



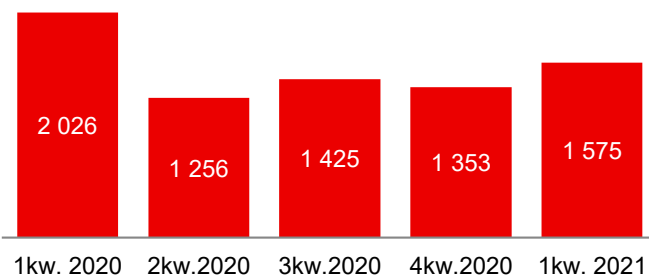
Portfel kredytów hipotecznych (brutto)

- Portfel kredytów hipotecznych w PLN +3% r/r
- Hipoteki walutowe: portfel -10% r/r



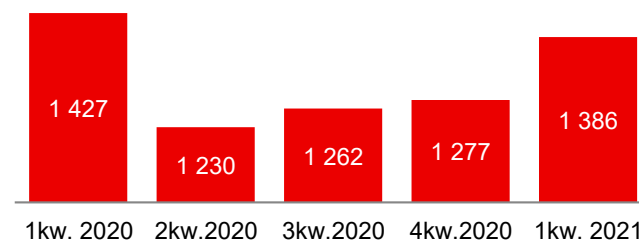
Kredyty gotówkowe - sprzedaż

- Sprzedaż kredytów gotówkowych -22% I kw. 2021 / I kw. 2020; +16% I kw. 2021 / IV kw. 2020

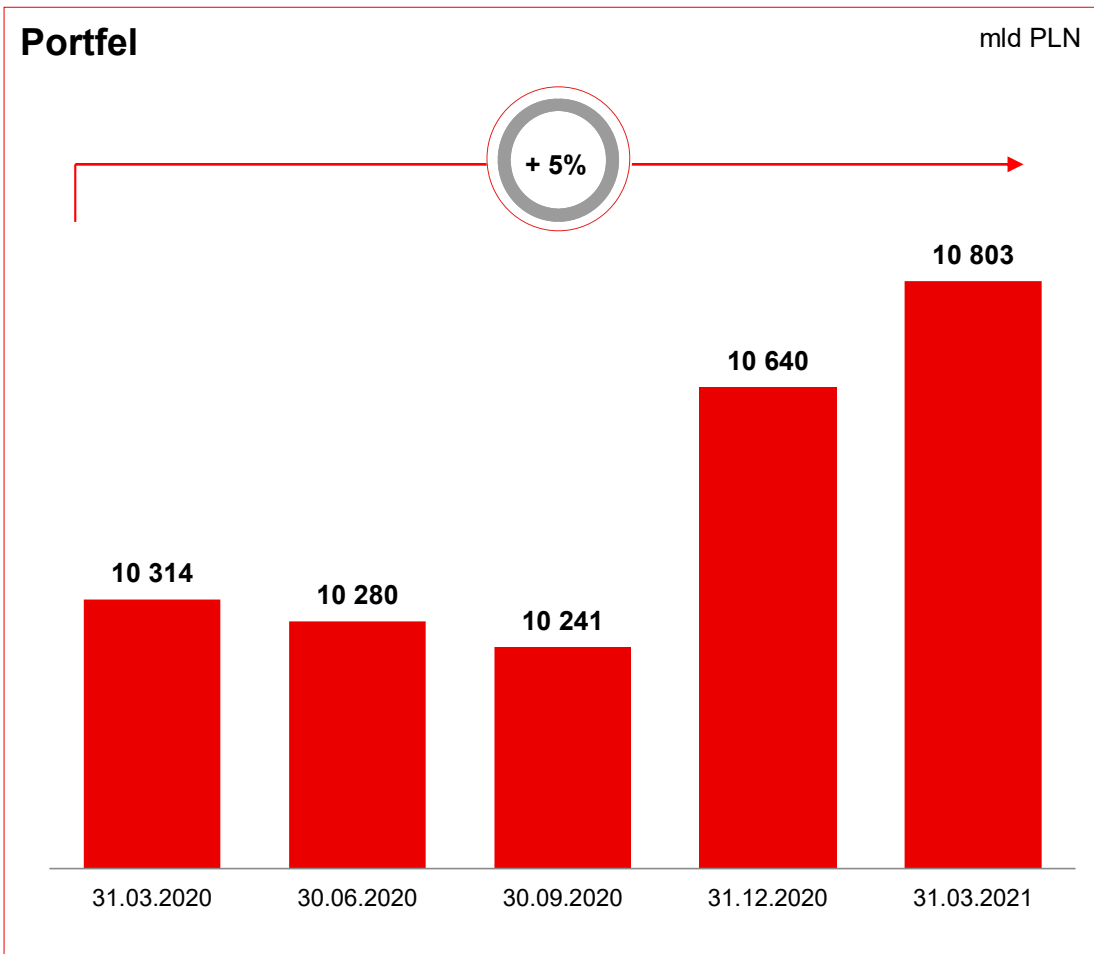


Kredyty hipoteczne - sprzedaż wg nieruchomości

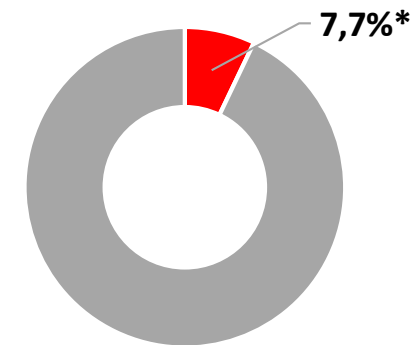
- Sprzedaż kredytów hipotecznych -3% I kw. 2021 / I kw. 2020; +9% I kw. 2021 / IV kw. 2020
- Silny wzrost sprzedaży w marcu: 600 mln



Santander Leasing



Udział w rynku



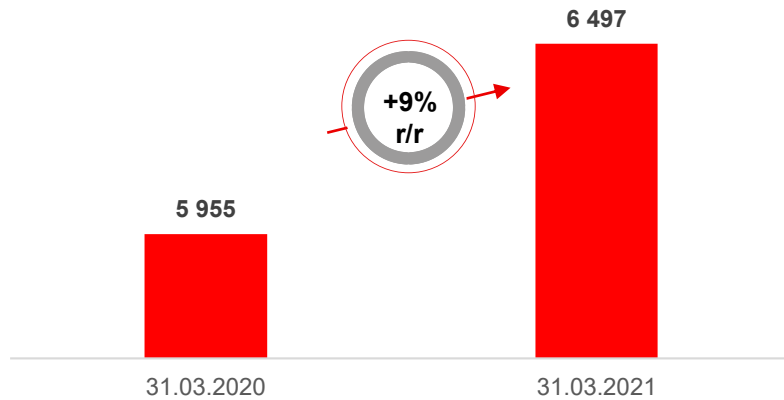
- Portfel leasingowy 10.8 mld zł, +5% r/r,
- Wartość sprzedaży netto 1.57 mld, +36% r/r,
- Wzrost dochodu +12% r/r
- Znakomita efektywność kosztowa C/I 28,5%

* Dane na 30.09.2020 r.

Santander Factoring

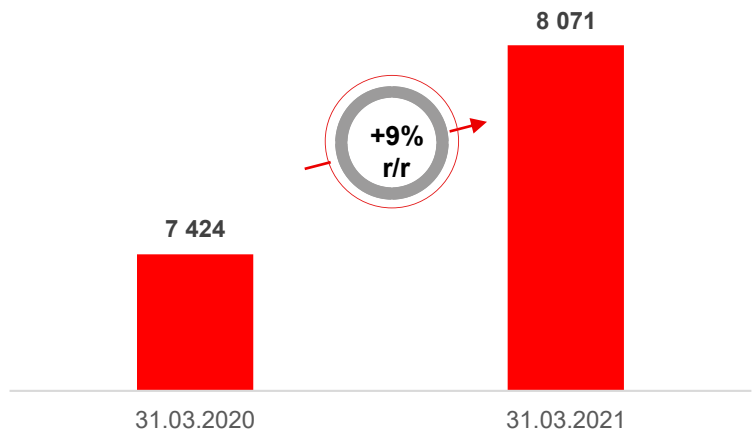
Portfel

mln PLN

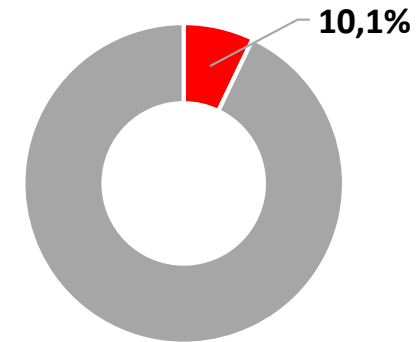


Obroty

mln PLN



Udział w rynku

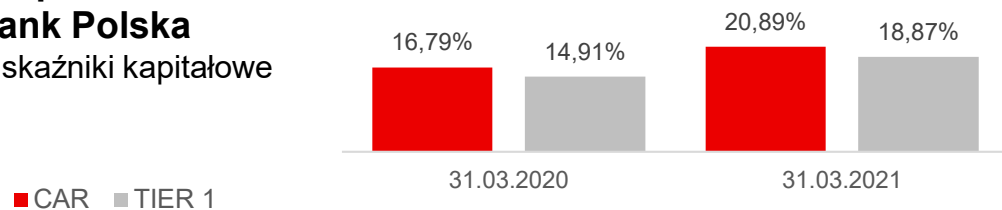


- W I kwartale 2021 Santander Factoring utrzymał pierwszą pozycję na rynku pod względem bilansu notując 9% wzrost salda rok do roku, oraz wzrost udziału rynkowego, który wynosi obecnie 19,2%
- Santander Factoring utrzymuje także pierwszą pozycję w faktoringu finansowania zobowiązań (20% wzrost r/r i 25% udziału w rynku).
- Po pierwszym kwartale 2021 roku polski rynek faktoringowy zanotował 12% wzrost r/r.
- Santander Factoring kontynuuje współpracę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w zakresie wspierania limitów faktoringowych gwarancjami z Funduszu Gwarancji Płynnościowych..

Pozycja kapitałowa i płynnościowa Santander Bank Polska S.A.

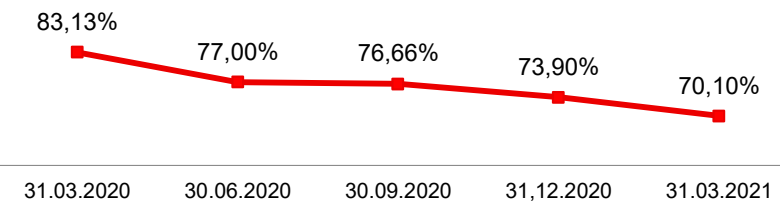
Grupa Santander Bank Polska

Wskaźniki kapitałowe



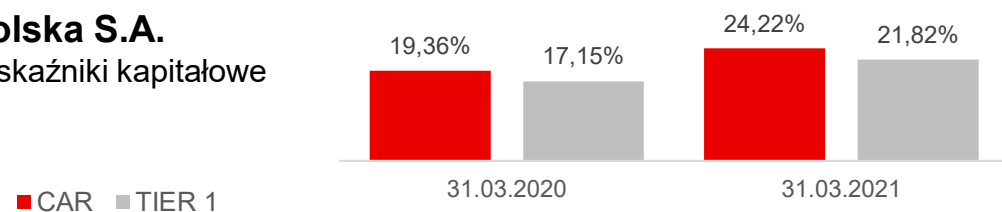
Santander Bank Polska

wskaźnik
kredyty/depozyty
(L/D)



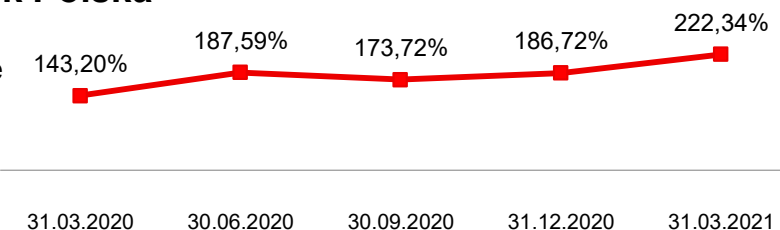
Santander Bank Polska S.A.

Wskaźniki kapitałowe



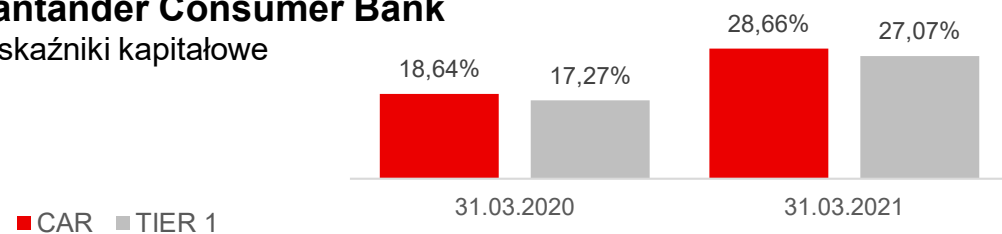
Santander Bank Polska

wskaźnik
Liquidity Coverage
Ratio (LCR)



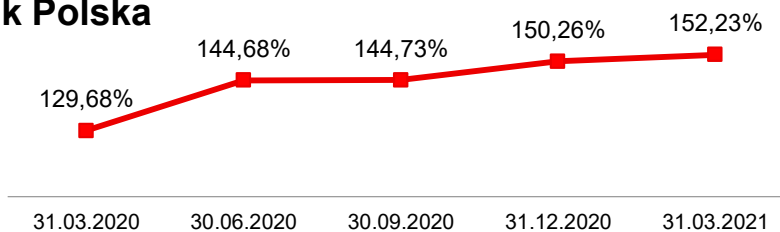
Santander Consumer Bank

Wskaźniki kapitałowe



Santander Bank Polska

wskaźnik Net
Stable Funding
Ratio (NSFR)



Kluczowe wskaźniki finansowe

1 kw. 2021 - Grupa Santander Bank Polska

Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Santander Bank Polska S.A.	1 kw. 2021	1 kw. 2020 ¹⁾
Koszty / dochody	59,6%	56,3%
Wynik z tytułu odsetek / dochody ogółem	64,8%	72,8%
Marża odsetkowa netto ¹⁾	2,56%	3,32%
Wynik z tytułu prowizji / dochody ogółem	28,8%	23,9%
Należności netto od klientów / zobowiązania wobec klientów	79,7%	93,6%
Wskaźnik kredytów niepracujących ²⁾	6,0%	5,2%
Wskaźnik pokrycia rezerwą kredytów niepracujących ³⁾	57,2%	53,9%
Wskaźnik kosztu ryzyka kredytowego ⁴⁾	1,14%	0,96%
ROE (zwrot z kapitału) ⁵⁾	4,1%	8,5%
ROTE (zwrot z kapitału materialnego) ⁶⁾	5,0%	10,1%
ROA (zwrot z aktywów) ⁷⁾	0,4%	0,9%
Łączny współczynnik kapitałowy ⁸⁾	20,89%	16,79%
Współczynnik kapitału Tier I ⁹⁾	18,87%	14,91%
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	284,26	284,26
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł) ¹⁰⁾	1,09	1,67

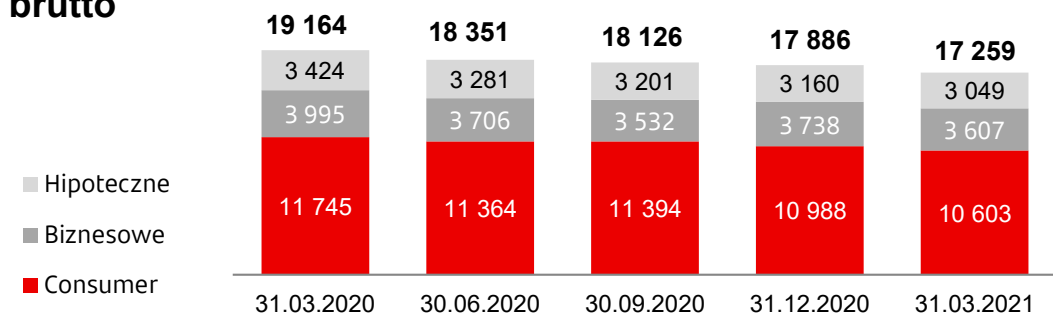
Kluczowe wskaźniki finansowe - komentarz 2020 - Grupa Santander Bank Polska

- 1) *Zannualizowany w ujęciu narastającym wynik odsetkowy netto (bez przychodów odsetkowych z portfela dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i bez pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową) przez średnią wartość aktywów oprocentowanych netto z końca kolejnych kwartałów począwszy od końca roku poprzedzającego dany rok obrotowy (bez aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu, pochodnych instrumentów zabezpieczających, pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową i pozostałych należności od klientów).*
- 2) *Należności brutto od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCI przez wyceniany w zamortyzowanym koszcie portfel należności brutto od klientów na koniec okresu sprawozdawczego.*
- 3) *Odpisy aktualizacyjne na wyceniane w zamortyzowanym koszcie należności od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCI przez wartość brutto tych należności na koniec okresu sprawozdawczego.*
- 4) *Odpis netto na oczekiwane straty kredytowe za cztery kolejne kwartały do średniego stanu należności kredytowych brutto od klientów wycenianych w zamortyzowanym koszcie (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).*
- 5) *5) Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitałów (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku) z wyłączeniem udziałów niekontrolujących, wyniku roku bieżącego i niepodzielonej części zysku.*
- 6) *Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitału materialnego (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego oraz końca roku poprzedniego) definiowanego jako kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitał z aktualizacji wyceny, wynik roku bieżącego, dywidendę, niepodzieloną część zysku, wartości niematerialne i prawne oraz wartość firmy.*
- 7) *Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu aktywów ogółem (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).*
- 8) *Kalkulacja współczynnika kapitałowego uwzględnia fundusze własne oraz całkowity wymóg kapitałowy wyznaczony przy zastosowaniu metody standardowej dla poszczególnych rodzajów ryzyka zgodnie z przepisami tzw. pakietu CRD IV/CRR.*
- 9) *Współczynnik kapitału Tier I liczony jako iloraz kapitału Tier I i aktywów ważonych ryzykiem dla ryzyka kredytowego, rynkowego i operacyjnego.*
- 10) *Zysk za okres należny akcjonariuszom jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.*

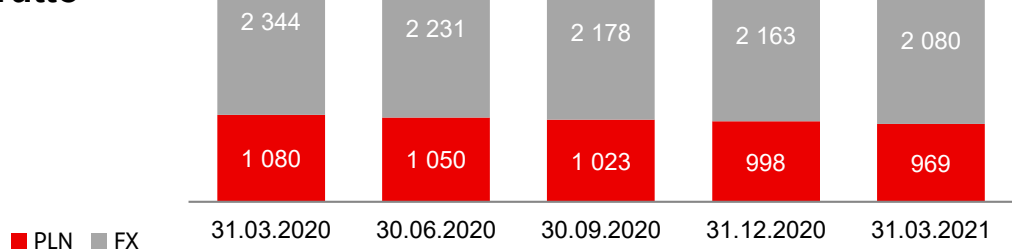
Grupa Santander Consumer Bank

Kredyty

Kredyty brutto



Kredyty hipoteczne brutto



mln PLN

	31.03.2021	31.03.2020	r/r (%)	kw/kw (%)
Klienci indywidualni	13 652	15 169	-10%	-4%
Hipoteczne	3 049	3 424	-11%	-4%
Consumer finance	10 603	11 745	-10%	-4%
MŚP/Leasing	3 607	3 995	-10%	-3%
Kredyty brutto razem	17 259	19 164	-10%	-4%

- Kredyty ogółem: -10 r/r:
- Kredyty hipoteczne -11% r/r
- Kredyty hipoteczne w CHF -9% r/r (ok. -51 mln CHF)
- Kredyty Consumer finance -10% r/r
- Kredyty biznesowe -10% r/r

Grupa Santander Consumer Bank

Kluczowe wyniki finansowe 1 kw. 2021

mIn PLN	1 kw. 2021	1 kw. 2020
Aktywa	19 530	21 713
Kredyty netto	15 267	17 172
Depozyty	8 923	9 956
Kapitał ogółem	3 833	3 525
Zysk netto	61	99
L/D (%)	171,1%	172,5%
C/I (%)*	56,5%	53,9%
ROE (%)	6,4%	11,3%
ROA (%)	1,2%	1,8%
TCR (%)**	28,7%	18,6%

Źródło: Grupa Santander Consumer.

*Wskaźnik C/I wyłączając podatek bankowy.

** Dane wstępne dla Banku SCB

Dziękujemy.

Pomagamy klientom indywidualnym i biznesowym w osiągnięciu codziennych sukcesów.

Wierzymy, że wszystko co robimy powinno być:

Simple Personal Fair



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Zastrzeżenie

1. Prezentacja oraz treści w niej zawarte mogą zawierać twierdzenia dotyczące przyszłości, bez ograniczeń, w zakresie dalszego rozwoju działalności oraz wyników finansowych. Twierdzenia te:
 - przedstawiają nasze sądy i oczekiwania dotyczące rozwoju działalności,
 - ze względu na różne rodzaje ryzyka i inne znaczące czynniki, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od naszych oczekiwań i spowodować zmienność twierdzeń
 - odnoszą się jedynie do daty, w której powstały i są oparte o wiedzę, dostępne informacje i opinie z dnia, w którym powstały, w związku z czym mogą posiadać zmienny charakter.
 - nie są uaktualniane przez, ani poddawane przeglądowi przez Bank, także w przypadku nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub innych kwestii.
2. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji należy rozpatrywać w kontekście innych publicznie dostępnych informacji, szczególnie raportów bieżących i okresowych publikowanych przez Bank i muszą być one interpretowane zgodnie z nimi.
3. Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja do kupna, sprzedaży, przeprowadzenia innych transakcji dotyczących udziałów Santander Bank Polska S.A. lub innych papierów wartościowych czy dokonania inwestycji.
4. Niniejsza prezentacja i informacje w niej zawarte nie stanowią oferty sprzedaży ani zachęty do złożenia oferty nabycia papierów wartościowych.
5. Osoba nabywająca papiery wartościowe powinna działać na podstawie:
 - własnych sądów dotyczących wartości i przydatności papierów wartościowych do jego celów,
 - jedynie na podstawie publicznie dostępnych danych,
 - biorąc pod uwagę rady profesjonalistów i inne, które uzna za niezbędne lub właściwe w danych okolicznościach,
 - a nie polegając na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji.
6. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane jako prognoza zysku. Twierdzenia dotyczące danych historycznych lub przyrostu wartości majątku nie oznaczają, że przyszłe wyniki, cena akcji lub przyszłe zyski (w tym zysk na akcję) za dowolny okres będą odpowiadać wynikom z lat poprzednich czy je przewyższą.