

Prezentacja wyników finansowych Grupy Kapitałowej Santander Bank Polska za rok 2020



Agenda

Wyniki 2020

1. Nasze działania i nasi ludzie
2. Rozwój naszego biznesu
3. Nasi klienci
4. Nasze wyniki finansowe

Więcej informacji

5. Załączniki

Wyniki 2020 |

Nasze działania i nasi ludzie

01

Nasze działania w sytuacji COVID-19

Zadbaliśmy o sprawną obsługę

Dokonailiśmy zmian w produktach i procesach, aby było bezpieczniej

- Wdrożyliśmy tymczasowe udogodnienia kredytowe dla klientów indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych firm i korporacji.
- Podwyższyliśmy limit płatności zbliżeniowych bez użycia kodu PIN z 50 zł do 100 zł dla klientów korzystających z kart debetowych oraz kart kredytowych.

Ograniczyliśmy ruch w oddziałach

- Wstrzymaliśmy kampanie sprzedażowe wymagające wizyty w oddziale.
- Wdrożyliśmy nowe inicjatywy promujące kanały zdalne.

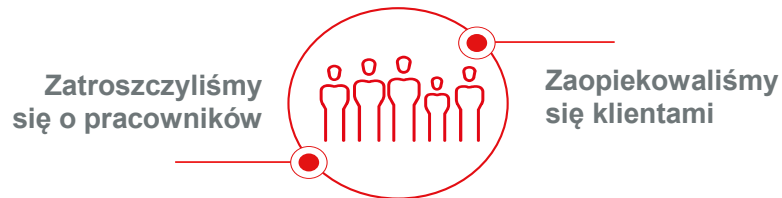
Wykorzystaliśmy pracę zdalną

- Prowadzimy działania komunikacyjne i informacyjne, wspierające pracę zdalną.
- Umożliwiliśmy wypożyczenie monitorów z biur do pracy w domu.



Nasze działania w sytuacji COVID-19

Zadbaliśmy o bezpieczeństwo klientów i pracowników



Zadbaliśmy o zdrowie naszych zespołów

- W szczycie pandemii (III-V) ograniczyliśmy godziny pracy pracownikom oddziałów z 8 do 6 h (5 h na bezpośrednią obsługę klientów). Od 1 VI wydłużyliśmy czas obsługi klientów w oddziałach do 7 godz.
- Pracowników z grupy wysokiego ryzyka (55+, z chorobami współistniejącymi) przesunęliśmy z obsługi klienta do innych zadań – w tym na pracę zdalną.
- Wdrożyliśmy formularz, a następnie aplikację do monitorowania stanu zdrowia pracowników, aby odpowiednio reagować.



Wspieraliśmy pracowników - rodziców

- Zapewnialiśmy informacje i wsparcie pracownikom-rodzicom – m.in. otrzymali specjalne materiały graficzne z aktualizacjami o dodatkowych zasiłkach na czas zamknięcia placówek opiekuńczych.

Zadbaliśmy o bezpieczeństwo klientów i pracowników

- Zapewniliśmy środki ochrony osobistej w sieci oddziałów (osłony pleksi, maseczki, rękawiczki, przyłbice) oraz tym, którzy musieli przychodzić do biur (maseczki, rękawiczki).
- Biura dostosowaliśmy do zasad bezpieczeństwa – oznakowaliśmy powierzchnie, przypominając o zachowaniu dystansu i stosowania wzmożonych środków higieny.
- Pracownikom, którzy musieli pojawiać się w biurze (role krytyczne), udostępniliśmy miejsca parkingowe przy biurowcach, aby minimalizować korzystanie z transportu publicznego.
- Pracownicy wracający do biur dostali informacje o nowych zasadach higieny w biurach.

Zmiana naszych zachowań

- W związku z rozwojem sytuacji epidemicznej w Polsce Zarząd Banku podjął decyzję o wstrzymaniu dalszej realizacji planu powrotu pracowników do biur i kontynuacji pracy w modelu zdalnym do końca I kwartału 2021.
- Dla pracowników objętych planem powrotu do biur utrzymujemy system rotacyjny w celu zarządzania obecnością pracowników i minimalizacji ryzyka zarażenia.
- Monitorujemy stan zdrowia pracowników i przypadki zarażenia koronawirusem. Dzięki pozyskanym danym jesteśmy w stanie zapewnić bezpieczeństwo naszym pracownikom i zarządzać sytuacją na bieżąco.

Działania charytatywne

W marcu i kwietniu zrealizowaliśmy akcję charytatywną na rzecz polskich służb medycznych. Chcieliśmy wspólnie wesprzeć służby medyczne w walce o nasze zdrowie, życie i powrót do codzienności. Dlatego Fundacja uruchomiła zbiórkę charytatywną, w której Bank podwajał zebraną kwotę. Zebraliśmy w niej ponad 3 090 605,86 zł. Wcześniej Santander Bank Polska oraz Fundacja Santander przekazały na rzecz walki z koronawirusem 2 miliony złotych. Efektem naszych działań było przekazanie ponad 5 milionów złotych na zakup sprzętu medycznego dla 23 szpitali w całej Polsce.



We wrześniu zrealizowaliśmy akcję charytatywną „poMOC jest w nas”, aby zwiększyć świadomość społeczną na temat nowotworów dziecięcych oraz wyzwania w ich leczeniu. Celem akcji było zebranie pieniędzy dla 10 ośrodków onkologii dziecięcej w całej Polsce. Bank za każdego BLIKA przekazywał 5 groszy na fundusz akcji. W naszej akcji charytatywnej udział wzięło ponad 600 tysięcy klientów, którzy w sumie wykonali 3 081 444 transakcji BLIK. Z naszym wsparciem przekazujemy dla szpitali łącznie 200 tysięcy złotych.



Nasza komunikacja



Hasło „Bank Jaki Chcesz”

Nasze hasło od 2017 r. to BANK JAKI CHCESZ. Na bieżąco dopasowujemy się do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Jest to jedno z najlepiej zapamiętywanych haseł pośród banków.

Ambasador Marki

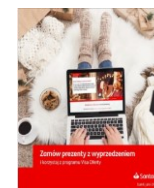
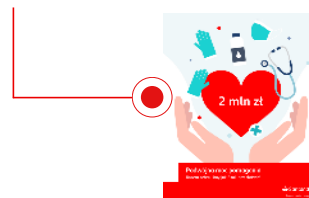
W 2020 rozpoczęliśmy współpracę z nowym ambasadorem marki – **Marcinem Dorocińskim**. Zgodnie z wynikami badań, to najsilniejsza rekomendacja nowej twarzy banku. Marcin jest znany i lubiany nie tylko jako profesjonalny aktor, ale też dzięki swoim aktywnościom prospołecznym.

Komunikacja w czasie COVID-19

W czasie epidemii koronawirusa **zapewnialiśmy klientom poczucie bezpieczeństwa i wsparcie** (informowaliśmy jak dbać o bezpieczeństwo, jak nie dać się oszukać cyberprzestępcom, jak bezpiecznie bankować oraz pokazaliśmy innowacyjne usługi w banku, zwiększając tym samym poziom NPS). W komunikacji świątecznej „**Inne Święta – ta sama magia**” podpowiedzieliśmy klientom, jak w prosty i bezpieczny sposób zorganizować święta Bożego Narodzenia w tym szczególnym czasie.

Zorganizowaliśmy także 2 akcje charytatywne:

- **Podwójna moc pomagania**, gdzie wraz z naszymi klientami pomogliśmy szpitalom w walce z epidemią – **przekazaliśmy ponad 5 mln zł do szpitali**.
- **poMOC jest w nas**, gdzie za każdego wykonanego BLIKA przekazywaliśmy pieniądze na pomoc w walce z nowotworem u dzieci. W sumie 200 000 zł.



Kampanie ATL / TV

KJC – lato

W ramach kampanii promowaliśmy aplikację mobilną (z którą można bankować bezpiecznie z domu) i Konto Jakiego chcę. Marcin Dorociński wcielił się w spocie w różne role. Podkreśla dopasowanie Banku do każdego klienta i prezentuje możliwości, jakie dają mobilne płatności – BLIK i przelew natychmiastowy na co dzień. Główne kanały komunikacji to: TV, internet oraz oddziały.

KJC rodzinne bankowanie – jesień

Kolejna w tym roku kampania promowała rodzinne bankowanie (start 5.10), Marcin Dorociński wcielił się w rolę obserwatora marzeń i problemów okresu dorastania. Rodzinne korzystanie z kont w jednym banku pozwala nastolatkom nabierać samodzielności pod kontrolą dorosłych. Nastolatek może płacić kartą i swobodnie rozliczać się ze znajomymi blikiem. Rodzic ma podgląd jego wydatków i może przelewać mu kieszonkowe. Główne kanały komunikacji to: TV, internet oraz oddziały.

TV: zasięg – 8,3 mln osób w GD (18-54)



TV: zasięg – 8,8 mln osób w GD (20-54)



Pozostałe kampanie ATL

Ubezpieczenia


W II Q 2020 roku uruchomiliśmy kampanię nowego ubezpieczenia „**Życie i zdrowie**”, które można dopasować do swoich potrzeb. Komunikacja była w oddziałach oraz w internecie. Wsparciem promocji był film edukacyjny z udziałem Marcina Dorocińskiego.

SME – firma online

W czwcu 2020 roku wystartowaliśmy z kampanią dla klientów SME. Promowaliśmy usługę zakładania działalności gospodarczej w Santander internet, bez wychodzenia z domu. Komunikacja odbyła się w oddziałach, radio oraz w internecie.

Odpowiedzialna Bankowość (CSR)*

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE	
<p>Nasze cele</p> <p>Zrównoważone zarządzanie i budowa włączającego środowiska pracy.</p>	
<p>Nasze osiągnięcia</p> <ul style="list-style-type: none">Strategia odpowiedzialnej bankowości oparta na wskaźnikach ESGPakiet polityki społecznej i środowiskowejZarządzanie ryzykiem środowiskowym i społecznym (ESRM) jako kryteria oceny projektów bankowości korporacyjnej i inwestycyjnejRozpoczęcie wdrażania zaleceń TCFDWskaźnik ESG jako część procesu oceny produktów i usługProces upraszczania i digitalizacji procesów	

PROJEKTY CSR	
<p>Nasze cele</p> <p>Wspieranie społeczności lokalnych oraz inwestycje w uczelnie wyższe</p>	
<p>Nasze osiągnięcia</p> <p>Działania Fundacji Santander Bank Polska</p> <ul style="list-style-type: none">0,5 mln PLN na dofinansowanie 68 projektów w ramach „Tu mieszkam, tu zmieniam ECO”Ponad 250 beneficjentów prowadzonych przez Fundację projektów <p>Santander Universidades</p> <ul style="list-style-type: none">59 zrzeszonych uniwersytetówstypendia online w dziedzinie prawa cyfrowego252 udzielone stypendia udzielone do tej pory w ramach programów stypendialnych SU w Polsce.	



Odpowiedzialna Bankowość (CSR)*

ZIELONY BANK

Nasze cele

Zielona strategia obejmuje

- zieloną ofertę produktową
- wsparcie Polski na drodze do zeroemisyjności
- sukcesywne zmniejszanie własnego śladu środowiskowego

Nasze osiągnięcia

Zielona oferta

- od początku 2020 r. 267 mln zł na wsparcie rozwoju OZE w Polsce (R.Power, Polenergia)
- 165,4 mln PLN dla Solaris Bus & Coach z gwarancją BGK na dostawę 50 autobusów bezemisyjnych dla Miejskiego Przedsiębiorstwa Tranzytowego w Krakowie.

Zielony bank

- od 2020 r. 100% energii zakupionej ze źródeł odnawialnych
- Jedyne bank w polskiej edycji „Plastic Pact” Ellen Mc Arthur
- Zielona wstążka dla planety w ramach obchodów Światowego Dnia Ochrony Środowiska



WŁĄCZAJĄCY BANK

Nasze cele

Budowanie włączającej i integrującej oferty bankowej dopasowanej do różnych potrzeb klientów oraz edukacja finansowa

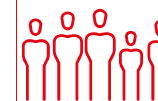
Nasze osiągnięcia

Bank dostosowany do konkretnych potrzeb

- Innowacyjny oddział dla osób niewidomych z tyflograficznym (wypukła grafika) planem oddziału oraz ścieżki dotykowe, a także system TOTUPOINT

Edukacja finansowa na każdym etapie życia

- Akcja edukacyjna „Zaloguj seniora”
- Seria webinarów dla wszystkich segmentów klientów dotyczących działania biznesu w czasach pandemii.
- www.finansiaki.pl portal dla rodziców i nauczycieli na temat edukacji finansowej



Nagroda Euromoney

Santander Bank Polska nagrodzony w prestiżowym konkursie Euromoney za działania na rzecz klientów i społeczeństwa w czasie pandemii.



Santander Bank Polska jako jedyny bank w Polsce został wyróżniony w tegorocznej edycji, za działania podjęte na rzecz klientów i społeczeństwa w czasie pandemii COVID-19.

Nagroda, którą otrzymał Santander Bank Polska w kategorii Excellence in Leadership, została przyznana w tym roku tylko trzem instytucjom finansowym z całej Europy środkowo - wschodniej.

Kapituła konkursu Euromoney wyróżniła Santander Bank Polska nie tylko za szerokie wsparcie finansowe, którego Bank udzielił zarówno klientom indywidualnym, jak i firmom, zwłaszcza z sektora MŚP.

Organizatorzy docenili również inicjatywy podejmowane przez Bank, które miały pozytywny wpływ na polskie społeczeństwo. Wyróżnione działania to m.in. akcja „Podwójna moc pomagania” – zbiórka charytatywna na rzecz szpitali w Polsce, by wesprzeć personel medyczny w walce z koronawirusem oraz prowadzenie ogólnoinformacyjnego portalu internetowego RazemPokonamy.pl.

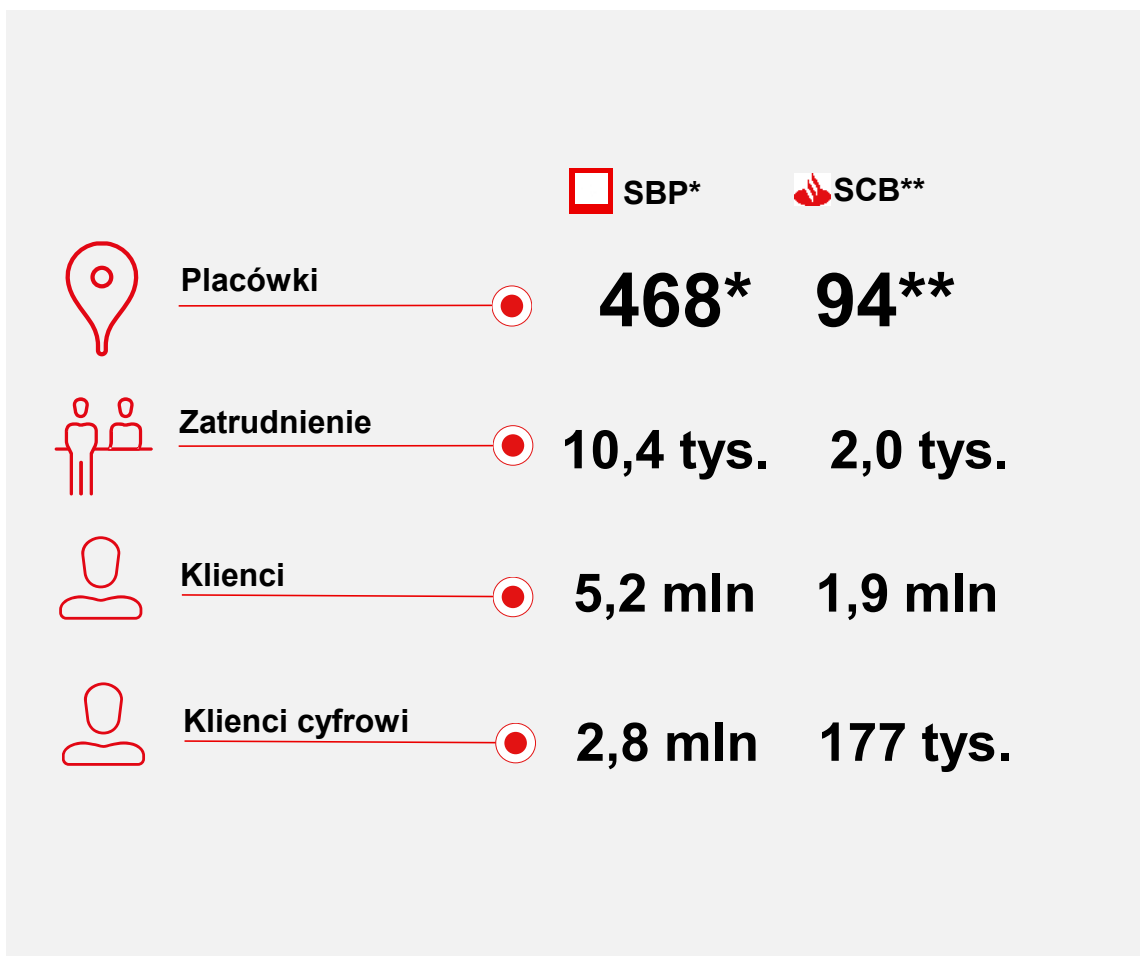


Wyniki 2020

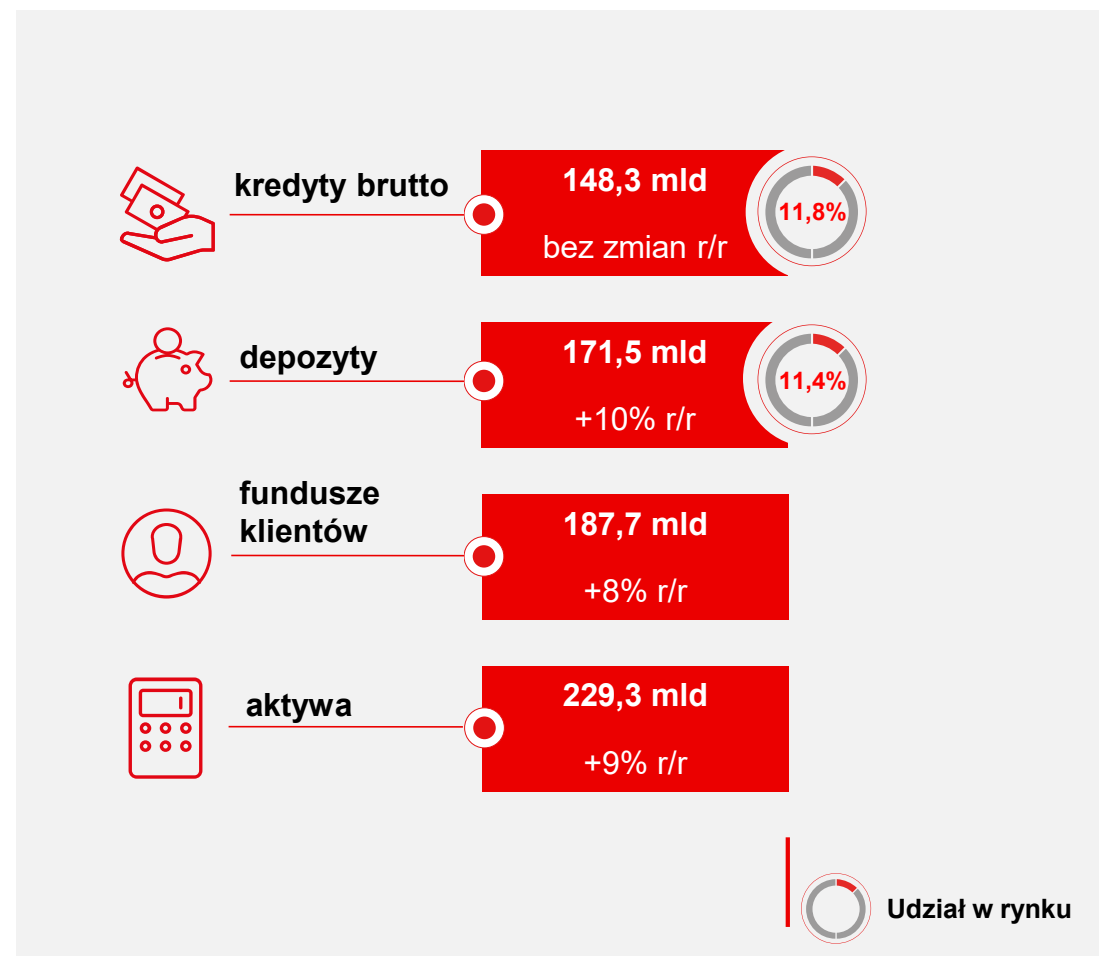
Rozwój naszego biznesu

02

Ogólne dane operacyjne



Podstawowe wolumeny



Podstawowe wyniki finansowe w 2020 roku

Podstawowe wyniki

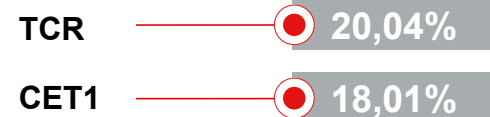


W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 2020r.: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (165 mln zł), przychodu SCB z aktualizacji parametrów rezerw na składki ubezpieczeniowe (103 mln zł), przychodów z tyt. dywidend (22,5 mln zł), rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (201 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (154 mln zł), rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (322 mln zł) oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe wynikające z pogarszającej się perspektywy gospodarczej (121 mln zł), a z zysku za 2019r.: korektę przychodów odsetkowych dotyczącą zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (100 mln zł), przychody z tyt. dywidend (99 mln zł), zysk z tytułu rozliczenia sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Centrum Usług Inwestycyjnych (59 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (100 mln zł), rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (267 mln zł) oraz rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (60 mln zł).

Wskaźniki finansowe w 2020 roku

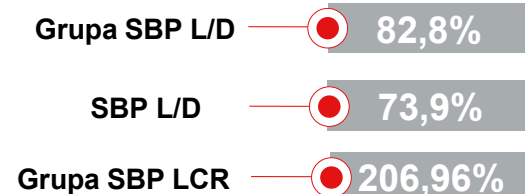
Pozycja kapitałowa

Silna pozycja kapitałowa, znacząco powyżej wymogów KNF



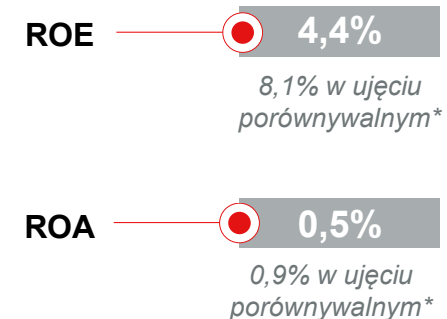
Pozycja płynnościowa

Bezpieczna pozycja płynnościowa



Pozycja w ROE, ROA

ROE, ROA – wiodąca pozycja w grupie banków porównywalnych



Wyniki 2020

Nasi klienci

03

Nasi klienci w liczbach*

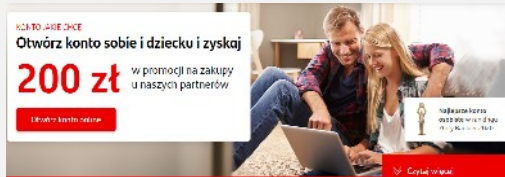
Klienci detaliczni

4,8 mln klientów — **+3% r/r**

2,4 mln klientów aktywnych cyfrowo — **+9% r/r**

1,7 mln użytkowników mobile — **+18% r/r**

33,6 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+60%***
* vs. 4 kw. 2019



Klienci MŚP

431 tys. klientów — **+11% r/r**

313 tys. klientów aktywnych cyfrowo — **+13% r/r**

135 tys. użytkowników mobile — **+28% r/r**

2,7 mln transakcji w bankowości mobilnej — **+73%***
* vs. 4 kw. 2019



Klienci korporacyjni

25,0 tys. klientów — **+2% r/r**

20,7 tys. klientów aktywnych cyfrowo — **+2% r/r**

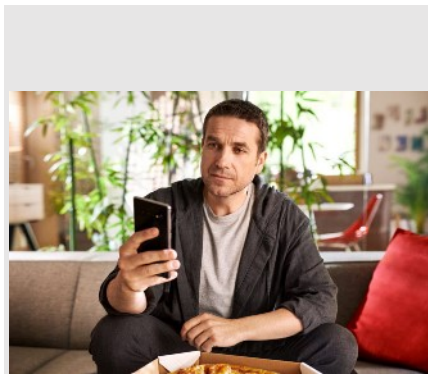
4.4 tys. użytkowników mobile — **+11% r/r**

48.8 mln transakcji e-commerce — **+25% r/r**

Nowości w ofercie w 4 kw. 2020 roku

Klienci detaliczni

- Umożliwiliśmy klientom otwarcie konta osobistego na zdjęcie („selfie”)
- Wdrożyliśmy nowe ubezpieczenie na życie dla klientów korzystających z kredytów i pożyczek hipotecznych – Spokojna Hipoteka.
- W oparciu o rozwiązanie zaprojektowane w Grupie Santander, wprowadziliśmy nową usługę doradztwa inwestycyjnego, adresowaną do klientów Private Banking
- U uruchomiliśmy kolejną, trzecią placówkę Work/Café – na warszawskiej Pradze



Klienci MŚP

- Wdrożyliśmy procesy, które klienci mogą zrealizować w „Poczcie” w bankowości internetowej dla firm: proces kredytowy, aktualizacja danych JDG, podpisanie aneksów
- Wprowadziliśmy nowe zasady potwierdzania płatności kartą w internecie (SCA)
- U uruchomiliśmy platformę umożliwiającą zakup pojazdu w leasingu - multisalon24.pl



Klienci korporacyjni

- Jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce wdrożyliśmy oparty na chmurze CRM - jeden z najbardziej innowacyjnych systemów na świecie: Salesforce CRM.



- Wdrożyliśmy:
 - nowa platforma bankowości elektronicznej iBiznes24
 - możliwość stosowania podpisu elektronicznego do umów leasingu
 - nowy produkt Treasury - Window Forward
 - regularne badania klientów w metodologii Net Promoter Score
- Jako jedni z pierwszych w Polsce podpisaliśmy z BGK umowę o wsparciu limitów faktoringowych gwarancjami Funduszu Gwarancji Płynności.

Edukacja i wsparcie klientów

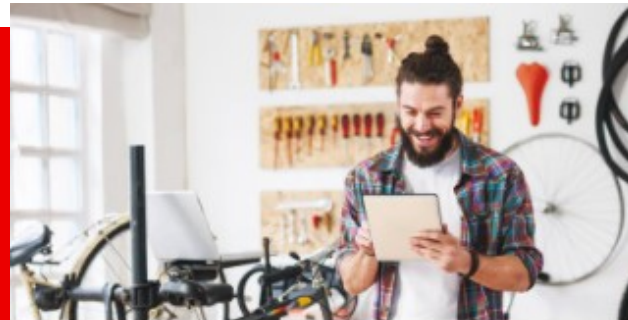
Klienci detaliczni

- Udostępniliśmy klientom raport „Finansowe DNA Polek i Polaków 2020” zawierający wyniki badania, jak Polacy radzą sobie ze swoimi finansami.
- Przeprowadziliśmy wraz z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie, unikatowy program rozwojowy dla studentów i absolwentów z całej Polski - cykl 9 webinarów z kierownictwem Banku.



Klienci MŚP

Prowadzimy cykliczne działania edukacyjne dotyczące korzystania z produktów i usług dla klientów firmowych, w tym podpowiedzi, jak uniknąć opłat za prowadzenie rachunku firmowego



Klienci Bankowości Biznesowej i Korporacyjnej

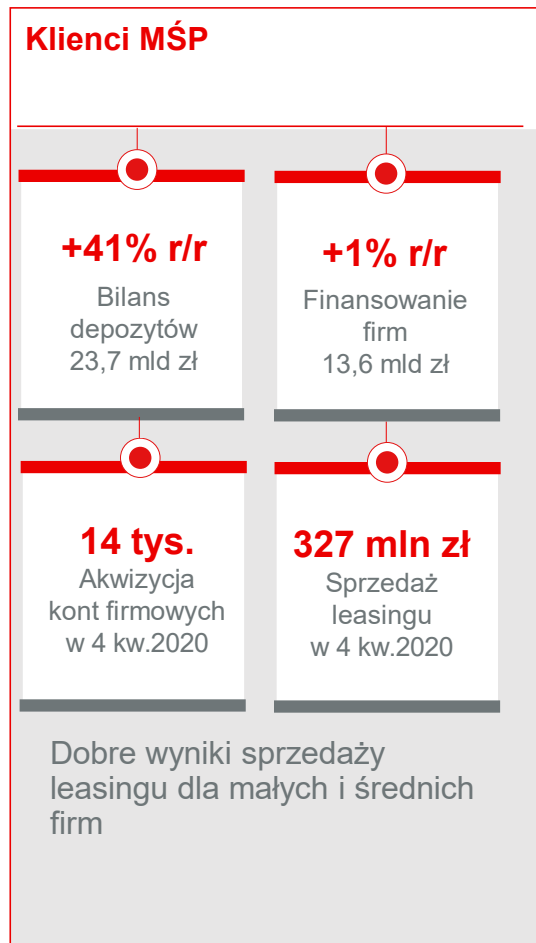


- W 2020 roku zorganizowaliśmy cykl webinarów dla klientów o sytuacji w wybranych sektorach i kluczowych rynkach Grupy Santander
- Aktywnie korzystaliśmy z portalu Santander Trade Alliance, aby wspierać rozwój biznesowy naszych klientów i nawiązywanie kontaktów
- Wspólnie ze SpotData opublikowaliśmy raport: „Czas na marże. Jak polscy producenci żywności mogą przejść od wzrostu ilości do zwiększania wydajności”. Raport, poprzedzony serią publikacji prasowych i zakończony eksperckim webinarium, spotkał się z bardzo pozytywnymi opiniami ekspertów rynkowych i branżowych.

Klienci Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej

W 2020 roku wydaliśmy ponad 300 rekomendacji giełdowych oraz zorganizowaliśmy konferencję dla inwestorów instytucjonalnych „2020 CEE Equity Outlook”, w której wzięło udział kilkudziesięciu menedżerów funduszy inwestycyjnych i emerytalnych.

Wybrane dane biznesowe



Wyniki 2020

Nasze wyniki finansowe

04

Kredyty brutto

Komentarz

Santander Bank Polska S.A.

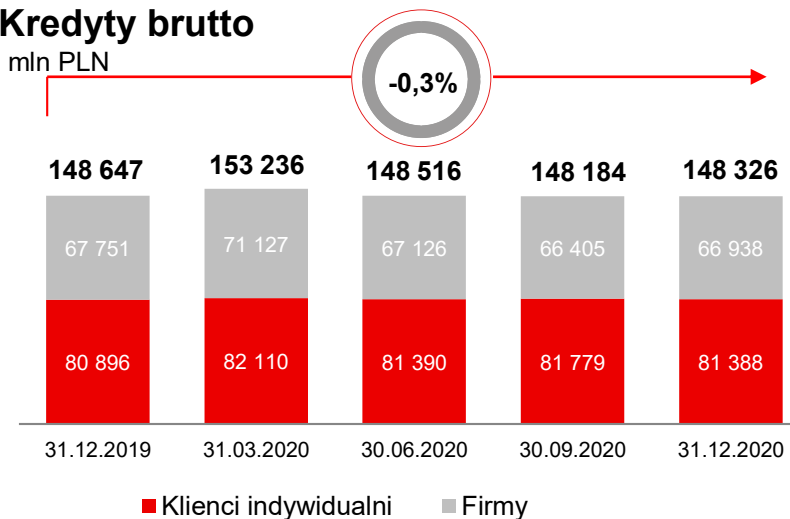
- Kredyty brutto +1% r/r, +0,4% kw./kw.
- Kredyty hipoteczne ogółem +2% r/r i -1% kw./kw.
- Kredyty hipoteczne w CHF -8% r/r (w ujęciu PLN +2% r/r)
- Kredyty gotówkowe bez zmian r/r i -2% kw./kw.
- MŚP (włączając leasing i faktoring) +2% r/r i bez zmian kw./kw.
- Kredyty Bankowości Biznesowej (BCB) -4% r/r i -1% kw./kw.
- Kredyty Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej (CIB) -2% r/r i +7% kw./kw.

Santander Consumer Bank

- Kredyty brutto SCB 18 mld PLN (-8% r/r)
- Portfel hipoteczny -4% r/r (portfel w CHF -9% r/r)
- Kredyty SCB (wył. hipoteczne) -9% r/r

Kredyty brutto

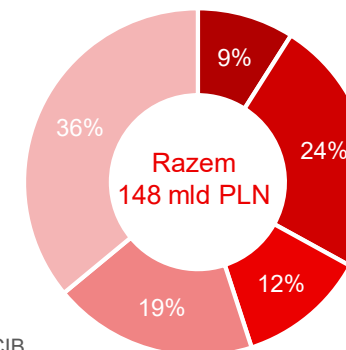
mIn PLN



mIn PLN

	31.12.2020	31.12.2019	r/r (%)	kw./kw. (%)
Klienci indywidualni	81 388	80 896	1%	0%
Hipoteki	52 758	51 209	3%	0%
Inne kl. indywidualni	28 630	29 686	-4%	-2%
Biznesowe	66 938	67 751	-1%	1%
Razem kredyty brutto	148 326	148 647	-0,2%	0,1%

Struktura kredytów*



- CIB
- BCB
- MSP
- Kredyty niehipoteczne klientów indywidualnych
- Kredyty hipoteczne

Fundusze klientów

Komentarz

Grupa Santander Bank Polska S.A.

Depozyty

- Detaliczne +7% r/r i +2% kw./kw.
- Biznesowe +13% r/r i +4% kw./kw.

Fundusze inwestycyjne

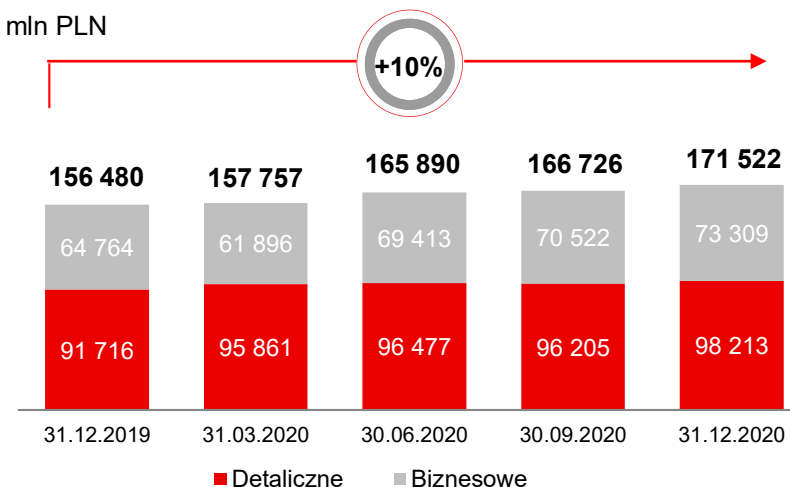
- Fundusze inwestycyjne -4% r/r i +11% kw./kw.

Santander Consumer Bank

- Depozyty: 9,5 mld zł (-8% r/r)

Depozyty

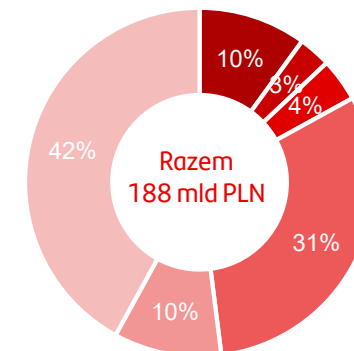
mIn PLN



mIn PLN

	31.12.2020	31.12.2019	r/r (%)	kw./kw. (%)
Depozyty bieżące	93 475	58 378	60%	14%
Konta oszczędnościowe	48 915	40 175	22%	2%
Depozyty terminowe	29 132	57 928	-50%	-21%
Razem depozyty	171 522	156 480	10%	3%
Fundusze inwestycyjne	16 169	16 920	-4%	11%
Razem fundusze klientów	187 691	173 400	8%	4%

Depozyty i finansowanie terminowe*



- Finansowanie terminowe
- Inne
- Depozyty terminowe firm
- Depozyty bieżące firm
- Depozyty terminowe klientów indyw.
- Depozyty bieżące klientów indyw.

Wynik z tytułu odsetek i marża odsetkowa netto

Komentarz

- Wynik z tytułu odsetek -10,5% r/r w 2020 roku (+2% kw./kw. w IV kw.).
- Marża odsetkowa netto za IV kwartał 2020 roku (annualizowana w ujęciu kwartalnym) wyniosła 2,66% i była na tym samym poziomie co w III kwartale 2020 roku.
- Spadki dynamiki wyniku odsetkowego oraz spadek marży związane były z: obniżkami stóp procentowych, kosztami zwrotów części prowizji od spłaconych wcześniej kredytów konsumpcyjnych (TSUE) oraz efektami pandemii COVID-19 po stronie kredytowej.
- Dynamika kwartalna przychodów odsetkowych -0,6% IV kw. 2020/IIIkw.2020, podczas gdy koszty odsetkowe spadły o 22,4% IVkw.2020/IIIkw.2020 wskutek obniżki cen depozytów. W ciągu roku dynamiki te wyniosły odpowiednio -18,5% oraz -46,4%.

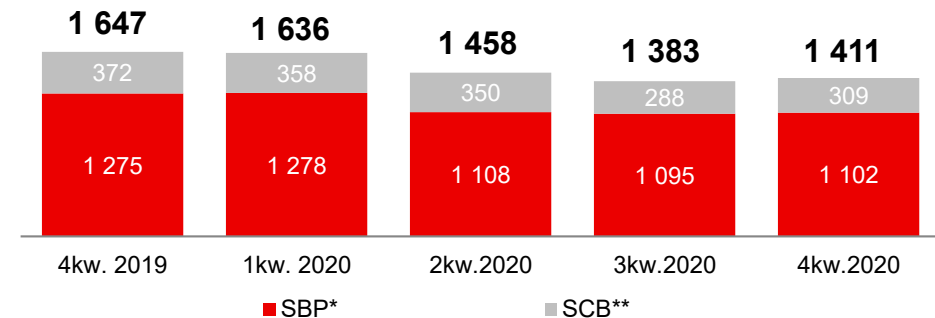
Wynik z tytułu odsetek Grupy SCB**

1 305 mln (2020)

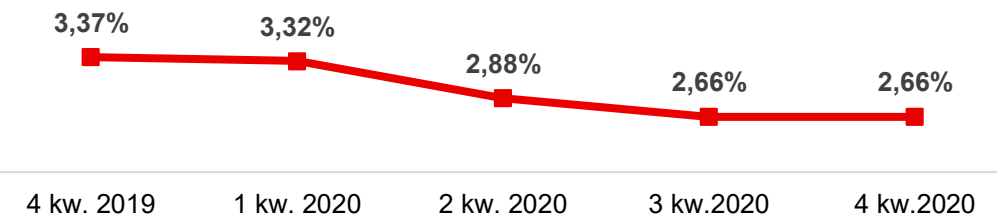
1 577 mln (2019)

Wynik z tytułu odsetek

mln PLN



Marża odsetkowa netto



Wynik z tytułu prowizji

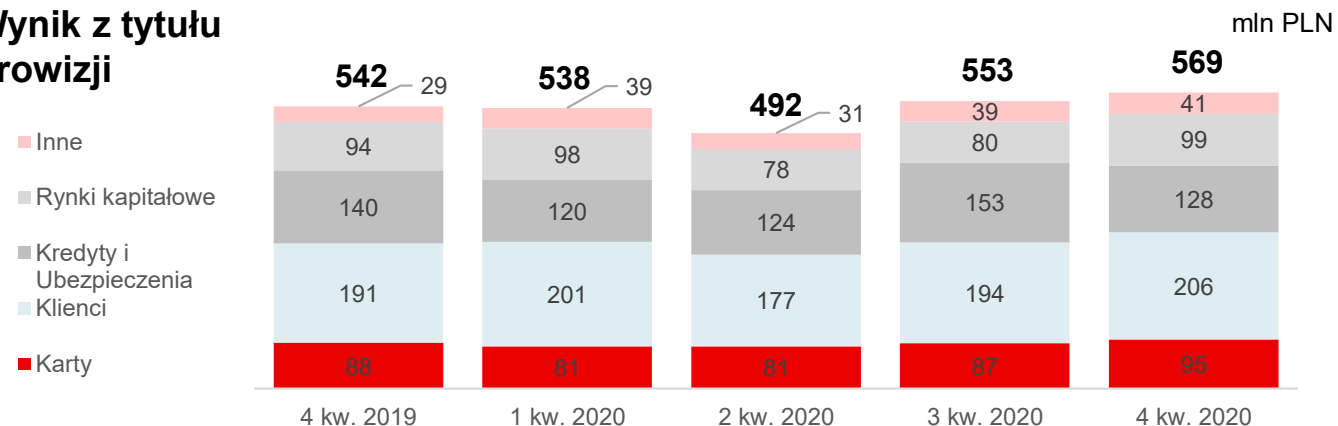
Komentarz

- Wynik z tytułu prowizji +1,1% r/r i +3% kw./kw. Prowizje w IV kw. pod wpływem transakcyjności klientów w sytuacji związanej z COVID-19. W IV kw. poprawa wyniku w prawie wszystkich kategoriach.
- Dobre wyniki w prowizjach maklerskich (+119% r/r) i kredytowych (+6% r/r) oraz z tytułu kart debetowych (+10% r/r).
- Wynik z tytułu prowizji SCB +20% r/r w związku z jednorazowym przychodem z aktualizacji modelu kalkulacji rezerw na zwroty składek ubezpieczeniowych (w II kw. 2020r.) Powyższy przychód został częściowo zniwelowany wyższymi kosztami sekurytyzacji oraz wpływem pandemii skutkującej niższymi opłatami ubezpieczeniowymi i innymi opłatami.

Wynik z tytułu prowizji Grupy SCB*

160 mln (2020)
133 mln (2019)

Wynik z tytułu prowizji



Wynik z tytułu prowizji

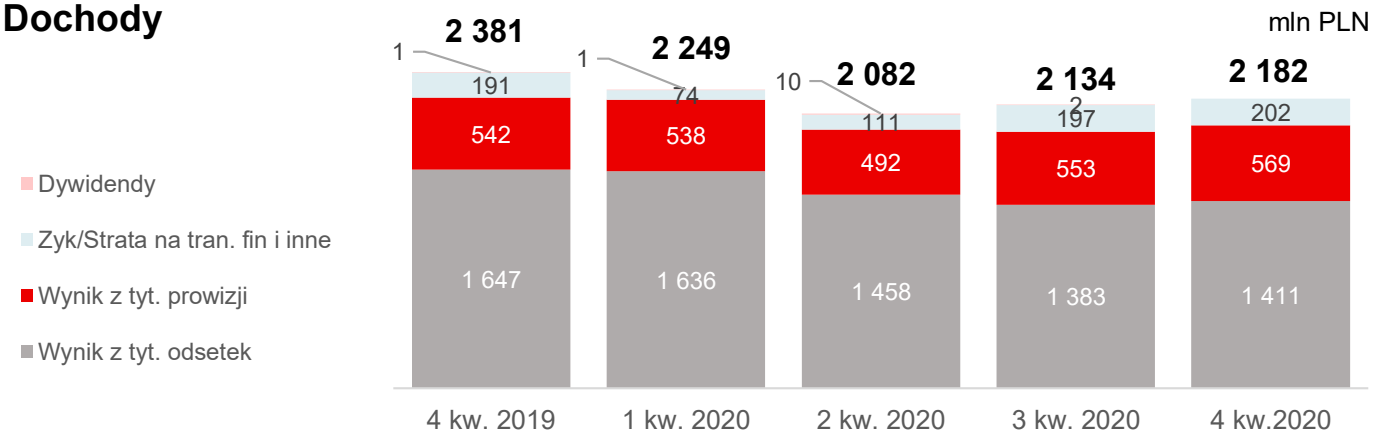
mln PLN	2020	2019	r/r (%)	kw./kw. (%)
Karty	345	340	1%	10%
Transakcyjne	778	767	1%	7%
Kredyty+ Ubezpieczenia	525	505	4%	-16%
Rynki kapitałowe*	354	342	4%	23%
Inne	150	174	-13%	5%
Razem	2 152	2 128	1%	3%

Dochody

Komentarz

- Dochody ogółem Grupy w 2020 roku wyniosły 8 647 mln zł i spadły o 8,6% w porównaniu z 2019 rokiem, porównywalne dochody ogółem zmniejszyły się o 7,6% r/r.
- Wyższe dochody w IV kw. 2020r. w porównaniu do III kw. wskutek wzrostu wyniku z tytułu odsetek i z tytułu prowizji oraz pozostałych przychodów operacyjnych.
- Zysk na sprzedaży obligacji skarbowych w 2020 roku 229 mln zł (wobec 125 mln zł w 2019 roku).
- Pozytywna zmiana wartości godziwej akcji VISA Inc. w kwocie 33 mln zł w 2020 (18 mln zł w 4 kw. 2020), ujęta w wyniku na pozostałych instrumentach finansowych.
- Niższe przychody z tytułu dywidend (o 77% r/r) w związku z rekomendacją KNF dla sektora ubezpieczeniowego.

Dochody



mln PLN	2020	2019	r/r (%)	kw./kw. (%)
Wynik odsetkowy	5 888	6 580	-11%	2%
Wynik prowizyjny	2 152	2 128	1%	3%
Suma	8 040	8 708	-8%	2%
Zyski/straty na dział. fin.	408	401	2%	-15%
Dywidendy	23	99	-77%	-
Pozostałe przychody operacyjne	176	253	-31%	68%
Dochody ogółem	8 647	9 462	-8,6%	2,2%
Czynniki jednorazowe wynik z tyt. odsetek	(165)	(100)		
Czynniki jednorazowe pozostałe (w tym dywidendy)	126	158		
Dochody ogółem wył. zdarzenia jednorazowe	8 686	9 404	-7,6%	

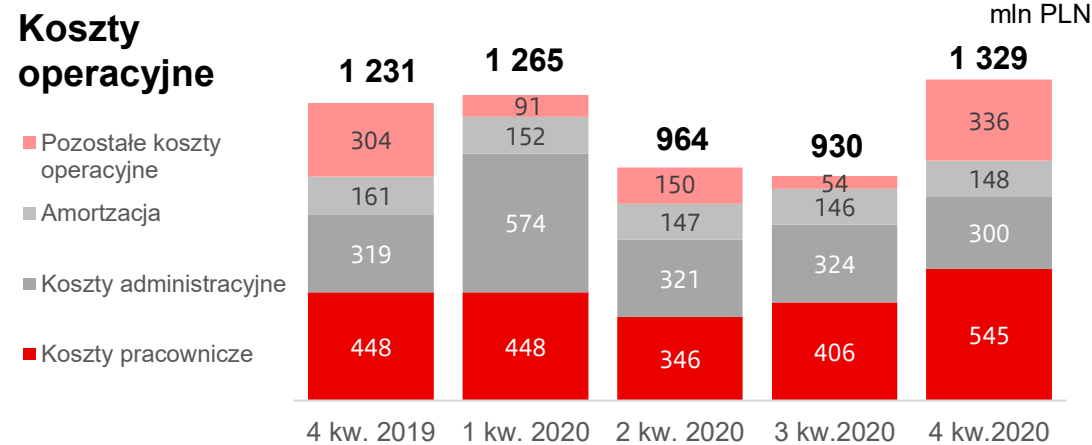
*W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. po wyłączeniu z 2020r.: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (165 mln zł), przychodu SCB z aktualizacji parametrów rezerw na składki ubezpieczeniowe (103 mln zł), przychodów z tyt. dywidend (22,5 mln zł), a z 2019r.: korektę przychodów odsetkowych dotyczącą zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (100 mln zł), przychodów z tyt. dywidend (99 mln zł), zysk z tytułu rozliczenia sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Centrum Usług Inwestycyjnych (59 mln zł).

Koszty operacyjne

Komentarz

- Przy założeniu stałego poziomu opłat BFG oraz po wyłączeniu rezerwy restrukturyzacyjnej, rezerwy na ryzyko prawne i sprawy sporne, porównywalne koszty operacyjne ogółem były niższe o 8,8% r/r, głównie wskutek spadku amortyzacji i wynagrodzeń oraz realizacji oszczędności w wybranych kategoriach kosztowych w następstwie procesów optymalizacyjnych i transformacyjnych.
- Koszty ogółem pod wpływem kosztów regulacyjnych, które w 2020 wyniosły 436 mln zł (z 311 mln zł w 2019: wzrost o 40% r/r).
- Po pominięciu kosztów regulacyjnych, spadek kosztów administracyjnych o 13% r/r – najbardziej znaczące w pozycjach: marketing, utrzymanie budynków i koszty usług obcych.
- Koszty pracownicze po wyłączeniu rezerwy restrukturyzacyjnej niższe o 10% r/r dzięki niższym kosztom wynagrodzeń i narzutów na wynagrodzenia oraz niższym kosztom szkoleń.
- Wzrost pozostałych kosztów operacyjnych w 4 kw. wskutek zawiązania rezerw na ryzyko prawne dotyczące kredytów hipotecznych w walutach obcych w kwocie 209 mln zł i ryzyko prawne związane ze zwrotem części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem w kwocie 69 mln zł.
- W SCB koszty operacyjne -7% kw./kw. i -10% r/r. Koszty pracownicze -13% r/r, koszty administracyjne -3% r/r.

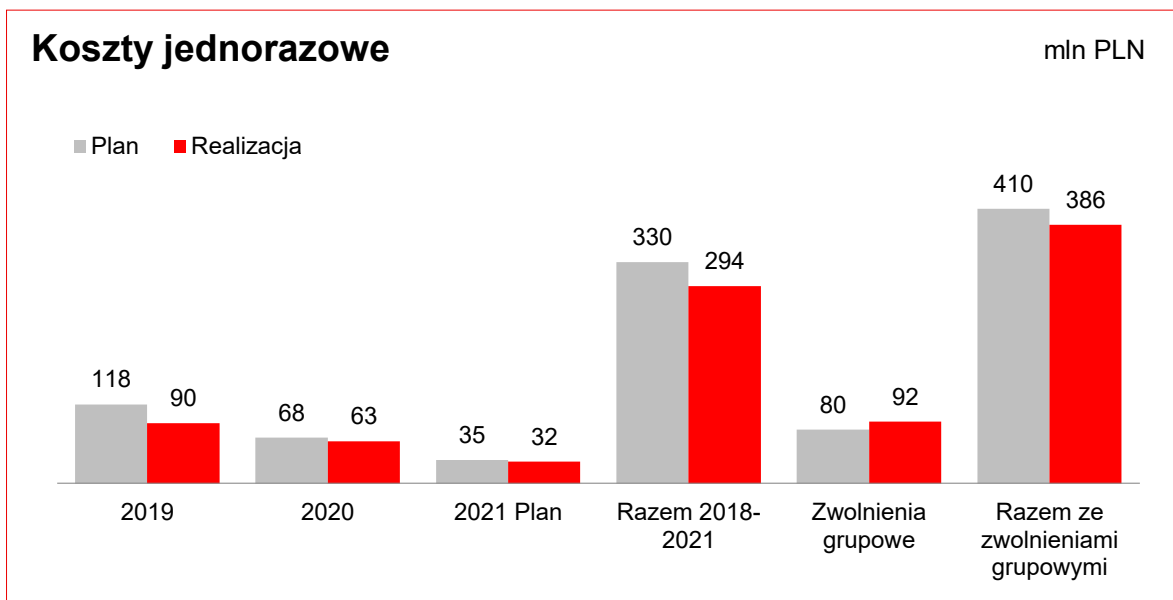
Wskaźnik C/I Grupy na poziomie 51,9% w 2020 roku wobec 47,2% w 2019. Porównywalny wskaźnik C/I wyniósł 42,4% w 2020 w porównaniu do 43,0% w roku 2019.



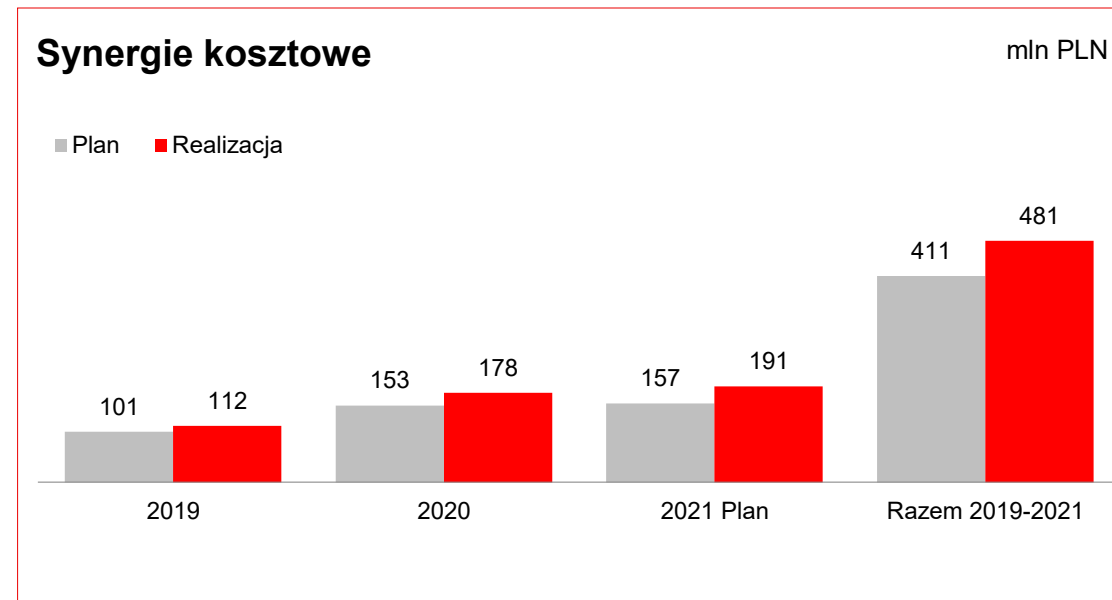
mln PLN	2020	2019	r/r (%)	kw./kw. (%)
Koszty administracyjne i pracownicze	(3 263)	(3 426)	-5%	16%
<i>Koszty pracownicze</i>	(1 744)	(1 870)	-7%	34%
<i>Koszty administracyjne</i>	(1 518)	(1 556)	-2%	-7%
Amortyzacja + Inne	(1 225)	(1 040)	18%	141%
Koszty ogółem	(4 488)	(4 466)	0,5%	43%
Czynniki jednorazowe	(805)	(426)		
Koszty ogółem – porównywalne*	(3 683)	(4 040)	-8,8%	

*W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z 2020r.: rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (201 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (154 mln zł), rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (322 mln zł), a z 2019r.: rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (100 mln zł), rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (267 mln zł) oraz rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (60 mln zł).

Koszty jednorazowe i synergie kosztowe 2019-2021 po przejęciu DB Polska



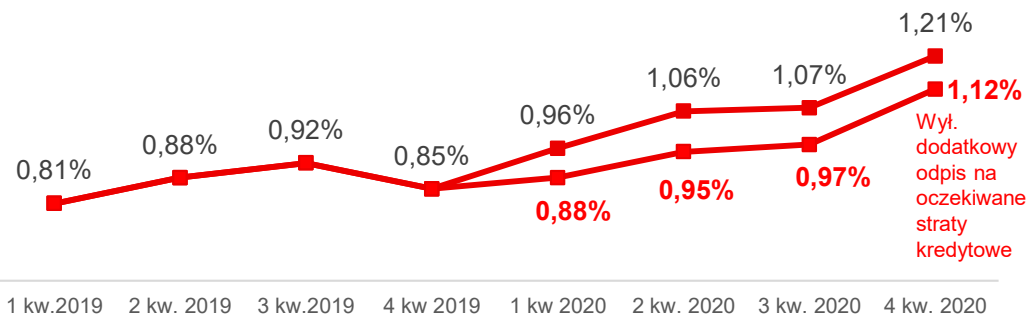
- W 2020 koszty jednorazowe związane z integracją DB były nieco niższe od planu i osiągnęły poziom 63 mln zł. Koszt amortyzacji w 2021 roku powinien być również poniżej planu.
- W całym okresie koszty niższe o 24 mln, w efekcie:
 - optymalizacji wydatków,
 - krótszych i tańszych kontraktów,
 - niższych kosztów restrukturyzacji sieci oddziałów.



- Wyższe od pierwotnie planowanych synergie kosztowe w latach 2019-21, włączając efekt zwolnień grupowych z 2019 roku, w wyniku:
 - optymalizacji modelu restrukturyzacji sieci oddziałów,
 - dalszej eliminację duplikacji funkcji,
 - wykorzystania większego potencjału i najlepszych praktyk połączonej organizacji.

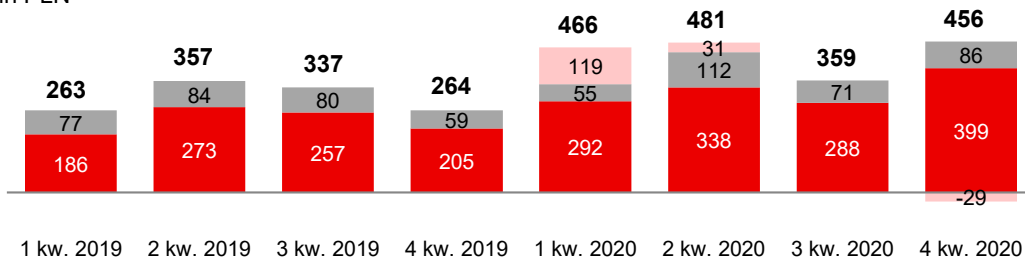
Rezerwy i jakość portfela kredytowego

Koszt ryzyka kredytowego



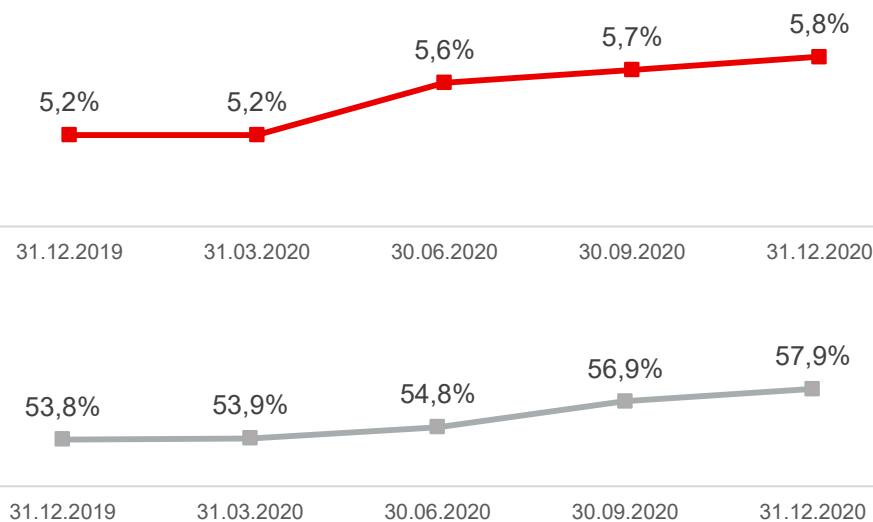
Saldo rezerw

mln PLN



■ Dodatkowy odpis na oczekiwane straty kredytowe w formie tzw. korekty do wartości wynikających z modeli
 ■ SCB
 ■ Santander Bank Polska

NPL's i wskaźnik pokrycia NPL rezerwami*

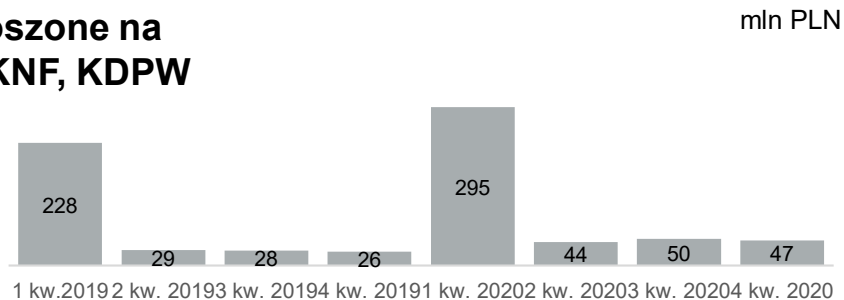


* Z uwzględnieniem ekspozycji POCI – Aktywa nabyte lub utworzone z utratą wartości na moment początkowego ujęcia.

W kalkulacji wskaźnika NPL i wskaźnika pokrycia kredytów niepracujących z uwzględnieniem portfela POCI za okres od 31 marca 2018 r. do 30 września 2018 r. wykorzystano wartość brutto ekspozycji POCI oraz rezerwy bez korekty do wartości godziwej na moment początkowego ujęcia. Od 31 grudnia 2018 r. ww. prezentacja została skorygowana.

Podatek bankowy i koszty regulacyjne

Koszty ponoszone na rzecz BFG, KNF, KDPW



Fundusz przymusowej restrukturyzacji*:

- 2018: SBP 78 mln zł; SCB 12 mln zł
- 2019: SBP 173 mln zł; SCB 26 mln zł
- 2020: SBP 227 mln zł; SCB 21 mln zł

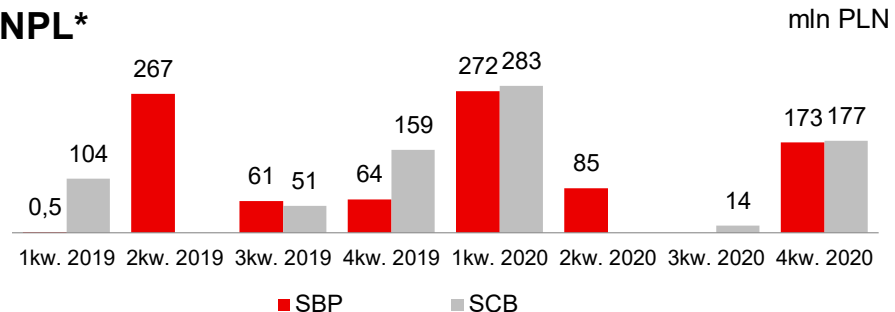
Podatek bankowy

Zgodnie z Ustawą o podatku od niektórych instytucji finansowych od 1 lutego 2016 r. aktywa banków podlegają opodatkowaniu według stawki miesięcznej 0,0366%.

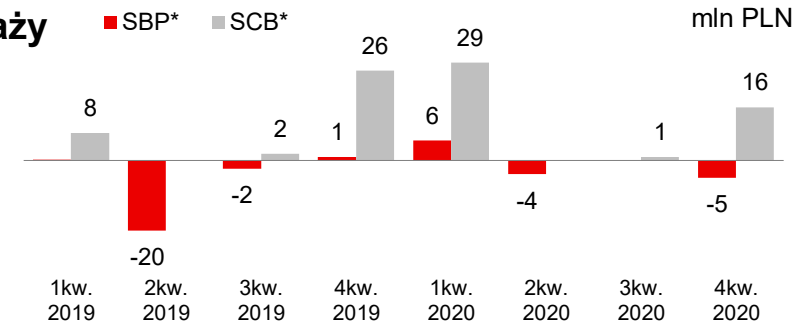
W 2020 roku łączne obciążenie Santander Bank Polska S.A. i SCB S.A. z tego tytułu wyniosło 602 mln zł (odpowiednio 561 mln zł i 41 mln zł).

Sprzedaż NPL

Sprzedaż NPL*



Wpływ sprzedaży NPL na PBT*



SBP 2020: sprzedaż NPL: 531 mln zł, wpływ na PBT -15 mln zł

SCB 2020: sprzedaż NPL: 473 mln zł, wpływ na PBT 45 mln zł

Wynik za 2020 rok

Komentarz



- Spadek wyniku z tytułu odsetek i prowizji w związku z obniżkami stóp procentowych i wyrokami TSUE oraz pandemią COVID-19. Wynik prowizyjny w samym IV kw. wzrósł o 3% w porównaniu z III kw.
- Koszty pod wpływem czynników regulacyjnych i prawnych (BFG i TSUE). Znaczna poprawa w kosztach w ujęciu porównywalnym.
- Dalszy nacisk na efektywność kosztową i synergie.
- Wzrost rezerw kredytowych wskutek pandemii COVID-19.
- Spadek zysku w ujęciu porównywalnym o ok. 22%.
- Efektywna stopa podatkowa pod wpływem kosztów regulacyjnych

Wynik w 2020 roku pod wpływem czynników nadzwyczajnych

mln PLN	2020	2019	% r/r	Porównywalnie*
Wynik z tyt. odsetek i prowizji	8 040	8 708	-8%	-8%
Dochody brutto	8 647	9 462	-9%	-8%
Koszty operacyjne	-4 488	-4 466	0%	-9%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności kredytowych	-1 763	-1 219	45%	35%
Podatek od instytucji finansowych	-602	-599	0%	0%
Zysk brutto	1 881	3 245	-42%	-21%
Podatek dochodowy	-644	-800	-20%	-20%
Zysk należny akcjonariuszom Santander Bank Polska S.A.	1 037	2 138	-51%	-22%
Efektywna stopa podatkowa	34,2%	24,7%		

*W ujęciu porównywalnym dla poszczególnych pozycji, tj. zakładając stały poziom opłat BFG i po wyłączeniu z zysku za 2020r.: korekty przychodów odsetkowych dotyczącej zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (165 mln zł), przychodu SCB z aktualizacji parametrów rezerw na składki ubezpieczeniowe (103 mln zł), przychodów z tyt. dywidend (22,5 mln zł), rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (201 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (154 mln zł), rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (322 mln zł) oraz rezerwy zarządczej na oczekiwane straty kredytowe wynikające z pogarszającej się perspektywy gospodarczej (121 mln zł), a z zysku za 2019r.: korektę przychodów odsetkowych dotyczącą zwrotów części opłat z tytułu kredytów konsumpcyjnych spłaconych przed terminem (100 mln zł), przychody z tyt. dywidend (99 mln zł), zysk z tytułu rozliczenia sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Centrum Usług Inwestycyjnych (59 mln zł), rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia (100 mln zł), rezerwy na ryzyko prawne związane z walutowym portfelem kredytów hipotecznych (267 mln zł) oraz rezerwy na zobowiązania sporne i inne aktywa (60 mln zł).

Załączniki

05

Nasze działania w sytuacji COVID-19

Wsparcie klientów indywidualnych i firm

- Zaproponowaliśmy klientom możliwość odroczenia spłaty raty kapitałowej lub kapitałowo-odsetkowej, na okres 3 lub 6 miesięcy, kredytów gotówkowych i hipotecznych; a dla klientów firmowych z tytułu umów kredytowych, faktoringowych i leasingowych.
- Wprowadziliśmy możliwość zawieszenia* wykonania umowy kredytowej dla następujących produktów:
 - kredytu gotówkowego,
 - kredytu hipotecznego,
 - kredytu w koncie osobistym,
 - kredytu w karcie kredytowej na okres 1, 2 lub 3 miesięcy,
 - kredytu dla MŚP w rachunku bieżącym z limitem malejącym na 3 lub 6 miesięcy.
- Zaoferowaliśmy klientom również:
 - automatyczne odnowienia limitu kredytowego w ramach kont osobistych i kart kredytowych.
 - automatyczne, bezkosztowe przedłużenie o 2 miesiące kredytów MŚP w rachunkach bieżących oraz możliwość wnioskowania o analogiczne przedłużenie, bez dodatkowych opłat i prowizji dla dużych przedsiębiorstw w ramach uproszczonej procedury kredytowej.

Zakres pomocy udzielonej klientom w Grupie Santander Bank Polska w podziale na poszczególne narzędzia pomocowe

Narzędzia pomocowe obejmowały:

- narzędzia wynikające ze stanowiska banków w zakresie ujednoczenia zasad oferowania narzędzi pomocowych dla klientów sektora bankowego tj. moratorium pozaustawowe w rozumieniu wytycznych Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego (EBA),
- wsparcie w ramach Tarczy 4.0,
- finansowanie służące ustabilizowaniu sytuacji płynnościowej, w ramach którego stosowane były zabezpieczenia BGK

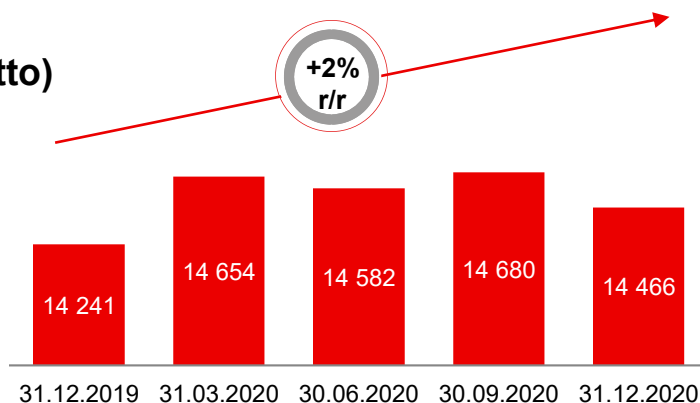
Typ narzędzia pomocowego	Liczba klientów z przyznanymi narzędziami pomocowymi	Wartość bilansowa brutto udzielonych narzędzi pomocowych w tys. zł
Moratoria pozaustawowe	149 665	21 642 609
Moratoria ustawowe	2 340	253 722
Razem moratoria	152 005	21 896 331
Płynnościowe BGK	11 631	2 987 385
Razem narzędzia pomocowe	163 636	24 883 716

Narzędzia pomocowe dla klientów indywidualnych i firm w sytuacji COVID-19 - moratoria (w tys. zł)

	Wartość bilansowa brutto								
	Udzielone	Wygasłe	Aktywne	Pracujące			Niepracujące		
				W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjnymi	W tym: Instrumenty, w przypadku których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu ich początkowego ujęcia, lecz które nie są dotknięte utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe (Koszyk 2)		W tym: ekspozycje objęte działaniami restrukturyzacyjnymi	W tym: Ekspozycje, w przypadku których występuje małe prawdopodobieństwo spłaty, lecz które nie są przeterminowane lub są przeterminowane <= 90 dni	
Kredyty i zaliczki objęte moratorium	21 896 331	19 282 432	2 613 899	21 258 960	493 075	3 098 158	637 371	346 112	465 928
w tym: Gospodarstwa domowe	8 587 007	8 112 769	474 238	8 124 623	74 930	915 711	462 384	279 133	353 588
Zabezpieczone hipoteką	5 888 091	5 579 090	309 001	5 652 832	50 223	475 551	235 259	186 989	216 015
Kredyty konsumenckie	2 698 916	2 533 679	165 237	2 471 792	24 707	440 160	227 124	92 144	137 573
w tym: Przedsiębiorstwa niefinansowe	13 309 324	11 169 663	2 139 661	13 134 337	418 145	2 182 447	174 987	66 980	112 340
Małe i średnie przedsiębiorstwa	2 831 579	2 761 124	70 455	2 748 689	88 681	391 852	82 890	14 703	40 231
Kredyty korporacyjne	10 477 746	8 408 539	2 069 206	10 385 648	329 464	1 790 595	92 098	52 276	72 108

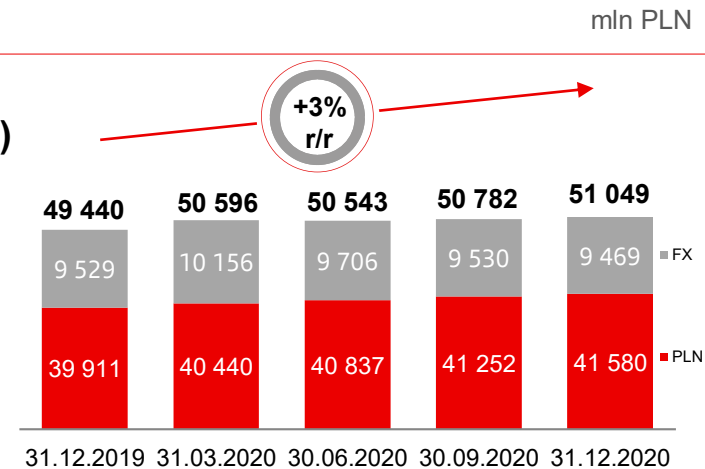
Bankowość Detaliczna - wzrost akcji kredytowej

Portfel kredytów gotówkowych (brutto)



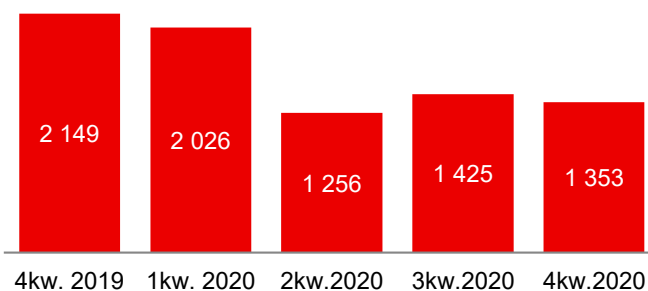
Portfel kredytów hipotecznych (brutto)

- Portfel kredytów hipotecznych w PLN +4% r/r
- Hipoteki walutowe: portfel -1% r/r



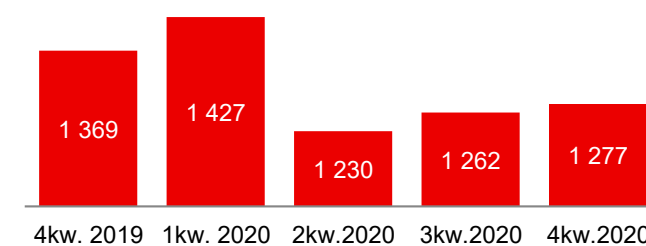
Kredyty gotówkowe - sprzedaż

- Sprzedaż kredytów gotówkowych -37% IV kw. 2020 / IV kw. 2019; -5% IV kw. 2020 / III kw. 2020

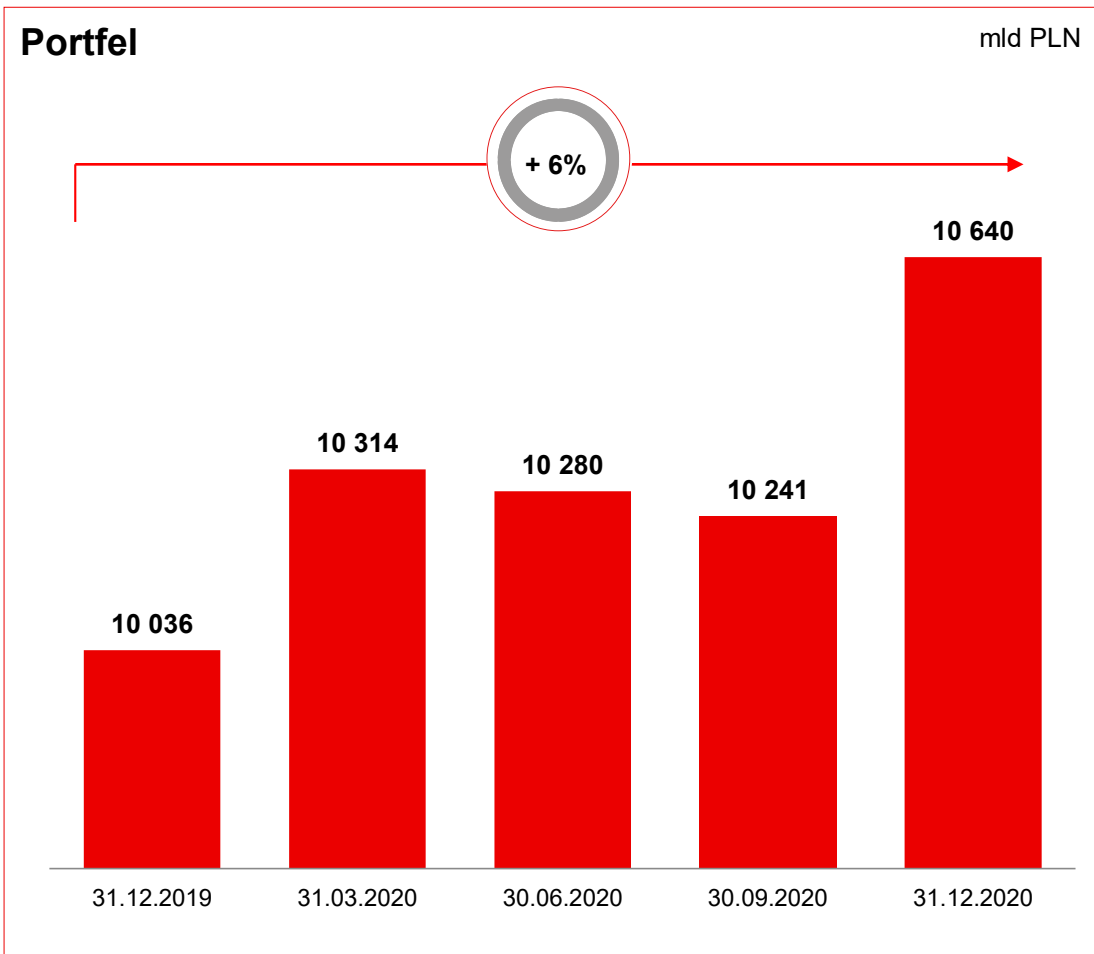


Kredyty hipoteczne – sprzedaż wg uruchomień

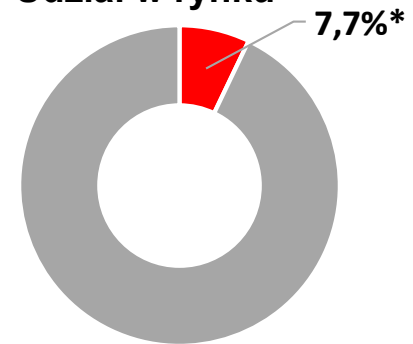
- Sprzedaż kredytów hipotecznych -7% IV kw. 2020 / IV kw. 2019; +1% IV kw. 2020 / III kw. 2020
- Stabilny udział w rynku sprzedaży hipotek: 8,9%*



Santander Leasing



Udział w rynku



- Portfel leasingowy 10,6 mld zł, +6% r/r,
- Wartość sprzedaży netto 5,4 mld, +1% r/r, w tym SME 3,3 mld zł, +13% r/r
- Wzrost dochodu +8% r/r
- Znakomita efektywność kosztowa C/I 33,2%

* Dane na 30.09.2020 r.

Nagrody



Marka Godna Zaufania 2020 w kategorii leasing. Organizator badania poprosił 1200 przedsiębiorców o spontaniczne wskazanie w 25 kategoriach produktów i usług, do których prezesi i kadra kierownicza mają największe zaufanie. Liderem badania w branży leasingowej został Santander Leasing

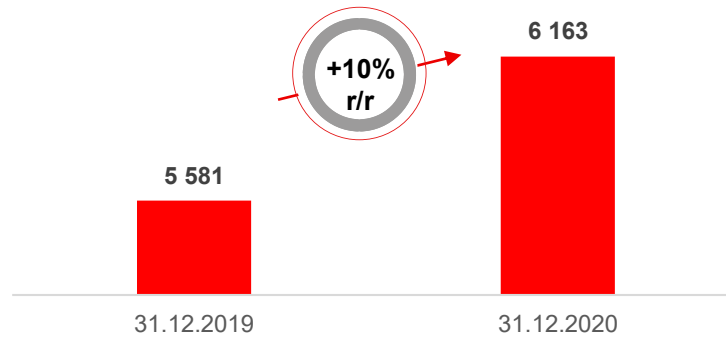
Najbardziej Innowacyjny Bank w Polsce 2020r - nagroda przyznana Santander Leasing podczas Forum Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń, za innowacyjne rozwiązania, które wspierają efektywność energetyczną sektora MŚP i wyznaczają trendy dla całego rynku finansowego w Polsce



Santander Factoring

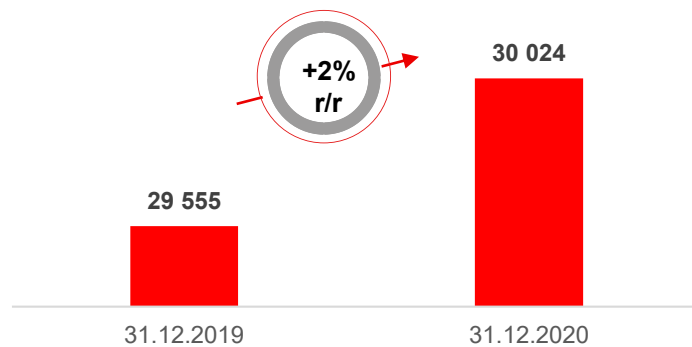
Portfel

mln PLN

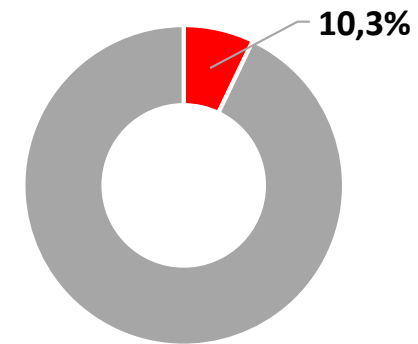


Obroty

mln PLN



Udział w rynku

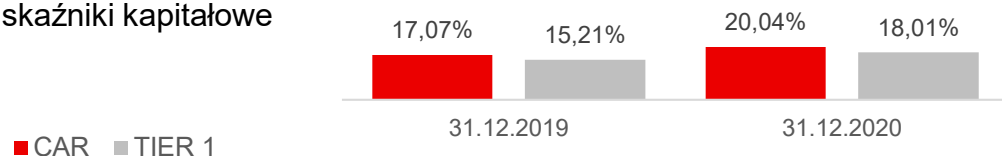


- W IV kwartale 2020 Santander Factoring utrzymał pierwszą pozycję na rynku pod względem bilansu.
- Santander Factoring utrzymuje także pierwszą pozycję w faktoringu finansowania zobowiązań (9% wzrost r/r i 24% udziału w rynku).
- Po czterech kwartałach 2020 roku polski rynek faktoringowy zanotował 3% wzrost r/r.
- Santander Factoring jeden z wiodących graczy na rynku jako pierwszy podpisał umowę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego o wspieraniu limitów faktoringowych gwarancjami z Funduszu Gwarancji Płynnościowych.

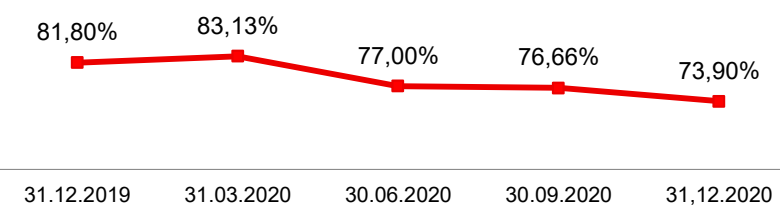
Pozycja kapitałowa i płynnościowa Santander Bank Polska S.A.

Grupa Santander Bank Polska

Wskaźniki kapitałowe

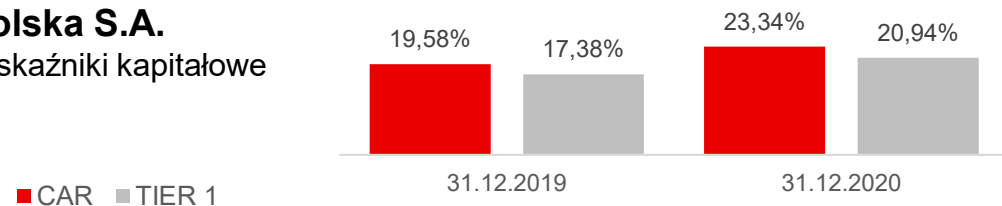


Santander Bank Polska

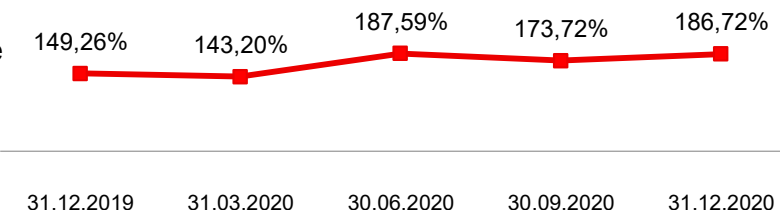
wskaznik
kredyty/depozyty
(L/D)

Santander Bank Polska S.A.

Wskaźniki kapitałowe

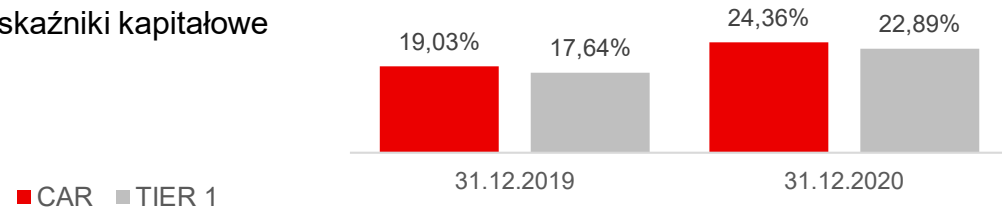


Santander Bank Polska

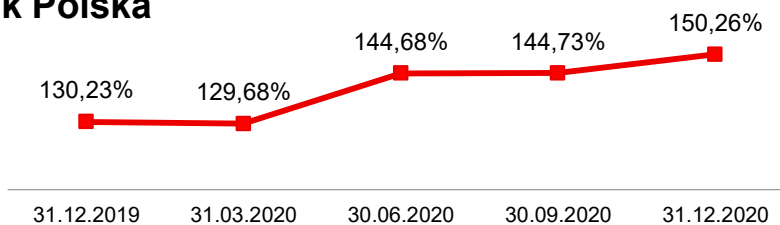
wskaznik
Liquidity Coverage
Ratio (LCR)

Santander Consumer Bank

Wskaźniki kapitałowe



Santander Bank Polska

wskaznik Net
Stable Funding
Ratio (NSFR)

Kluczowe wskaźniki finansowe 2020 - Grupa Santander Bank Polska

Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Santander Bank Polska S.A.	2020	2019 ¹¹⁾
Koszty / dochody	51,9%	47,2%
Wynik z tytułu odsetek / dochody ogółem	68,1%	69,5%
Marża odsetkowa netto ¹⁾	2,87%	3,46%
Wynik z tytułu prowizji / dochody ogółem	24,9%	22,5%
Należności netto od klientów / zobowiązania wobec klientów	82,8%	91,6%
Wskaźnik kredytów niepracujących ²⁾	5,8%	5,2%
Wskaźnik pokrycia rezerwą kredytów niepracujących ³⁾	57,9%	53,8%
Wskaźnik kosztu ryzyka kredytowego ⁴⁾	1,21%	0,85%
ROE (zwrot z kapitału) ⁵⁾	4,4%	9,7%
ROTE (zwrot z kapitału materialnego) ⁶⁾	5,3%	11,7%
ROA (zwrot z aktywów) ⁷⁾	0,5%	1,0%
Łączny współczynnik kapitałowy ⁸⁾	20,04%	17,07%
Współczynnik kapitału Tier I ⁹⁾	18,01%	15,21%
Wartość księgową na jedną akcję (w zł)	280,44	264,28
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł) ¹⁰⁾	10,16	20,95

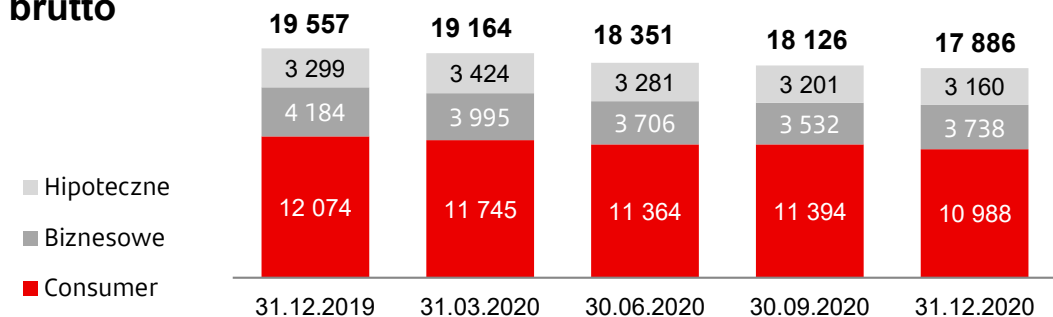
Kluczowe wskaźniki finansowe - komentarz 2020 - Grupa Santander Bank Polska

- 1) Zannualizowany w ujęciu narastającym wynik odsetkowy netto (bez przychodów odsetkowych z portfela dłużnych papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i bez pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową) przez średnią wartość aktywów oprocentowanych netto z końca kolejnych kwartałów począwszy od końca roku poprzedzającego dany rok obrotowy (bez aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu, pochodnych instrumentów zabezpieczających, pozostałych ekspozycji związanych z działalnością handlową i pozostałych należności od klientów).
- 2) Należności brutto od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCl przez wyceniany w zamortyzowanym koszcie portfel należności brutto od klientów na koniec okresu sprawozdawczego.
- 3) Odpisy aktualizacyjne na wyceniane w zamortyzowanym koszcie należności od klientów zakwalifikowane do fazy 3 i ekspozycji POCl przez wartość brutto tych należności na koniec okresu sprawozdawczego.
- 4) Odpis netto na oczekiwane straty kredytowe za cztery kolejne kwartały do średniego stanu należności kredytowych brutto od klientów wycenianych w zamortyzowanym koszcie (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).
- 5) Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitałów (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku) z wyłączeniem udziałów niekontrolujących, wyniku roku bieżącego i niepodzielonej części zysku.
- 6) Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu kapitału materialnego (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego oraz końca roku poprzedniego) definiowanego jako kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitał z aktualizacji wyceny, wynik roku bieżącego, dywidendę, niepodzieloną część zysku, wartości niematerialne i prawne oraz wartość firmy.
- 7) Zysk należny akcjonariuszom jednostki dominującej za cztery kolejne kwartały do średniego stanu aktywów ogółem (z końca bieżącego okresu sprawozdawczego i końca poprzedniego roku).
- 8) Kalkulacja współczynnika kapitałowego uwzględnia fundusze własne oraz całkowity wymóg kapitałowy wyznaczony przy zastosowaniu metody standardowej dla poszczególnych rodzajów ryzyka zgodnie z przepisami tzw. pakietu CRD IV/CRR.
- 9) Współczynnik kapitału Tier I liczony jako iloraz kapitału Tier I i aktywów ważonych ryzykiem dla ryzyka kredytowego, rynkowego i operacyjnego.
- 10) Zysk za okres należny udziałowcom jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.

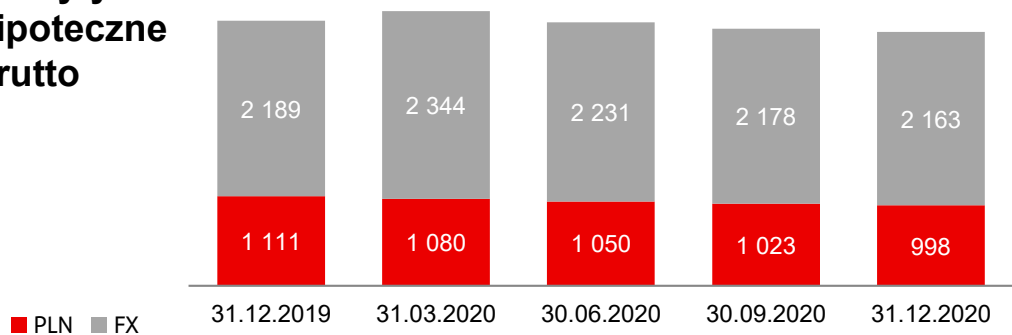
Grupa Santander Consumer Bank

Kredyty

Kredyty brutto



Kredyty hipoteczne brutto



mln PLN

	31.12.2020	31.12.2019	r/r (%)	kw/kw (%)
Klienci indywidualni	14 148	15 373	-8%	-3%
Hipoteczne	3 160	3 299	-4%	-1%
Consumer finance	10 988	12 074	-9%	-4%
MŚP/Leasing	3 738	4 184	-11%	-6%
Kredyty brutto razem	17 886	19 557	-9%	-1%

- Kredyty ogółem: -9 r/r:
- Kredyty hipoteczne -4% r/r
- Kredyty hipoteczne w CHF -9% r/r (ok. -51 mln CHF)
- Kredyty Consumer finance -9% r/r
- Kredyty biznesowe -11% r/r

Grupa Santander Consumer Bank

Kluczowe wyniki finansowe 2020

mIn PLN	2020	2019
Aktywa	20 382	21 857
Kredyty netto	15 907	17 595
Depozyty	9 533	10 399
Kapitał ogółem	3 773	3 434
Zysk netto	334	540
L/D (%)	166,9%	169,2%
C/I (%)*	48,6%	43,2%
ROE (%)	9,3%	15,7%
ROA (%)	1,6%	2,6%
TCR (%)**	24,4%	19,0%

Źródło: Grupa Santander Consumer.

*Wskaźnik C/I wyłączając podatek bankowy.

** Dane wstępne dla Banku SCB

Dziękujemy.

Pomagamy klientom indywidualnym i biznesowym w osiągnięciu codziennych sukcesów.

Wierzymy, że wszystko co robimy powinno być:

Simple Personal Fair



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Zastrzeżenie

1. Prezentacja oraz treści w niej zawarte mogą zawierać twierdzenia dotyczące przyszłości, bez ograniczeń, w zakresie dalszego rozwoju działalności oraz wyników finansowych. Twierdzenia te:
 - przedstawiają nasze sądy i oczekiwania dotyczące rozwoju działalności,
 - ze względu na różne rodzaje ryzyka i inne znaczące czynniki, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od naszych oczekiwań i spowodować zmienność twierdzeń
 - odnoszą się jedynie do daty, w której powstały i są oparte o wiedzę, dostępne informacje i opinie z dnia, w którym powstały, w związku z czym mogą posiadać zmienny charakter.
 - nie są uaktualniane przez, ani poddawane przeglądowi przez Bank, także w przypadku nowych informacji, przyszłych zdarzeń lub innych kwestii.
2. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji należy rozpatrywać w kontekście innych publicznie dostępnych informacji, szczególnie raportów bieżących i okresowych publikowanych przez Bank i muszą być one interpretowane zgodnie z nimi.
3. Niniejsza prezentacja nie może być traktowana jako rekomendacja do kupna, sprzedaży, przeprowadzenia innych transakcji dotyczących udziałów Santander Bank Polska S.A. lub innych papierów wartościowych czy dokonania inwestycji.
4. Niniejsza prezentacja i informacje w niej zawarte nie stanowią oferty sprzedaży ani zachęty do złożenia oferty nabycia papierów wartościowych.
5. Osoba nabywająca papiery wartościowe powinna działać na podstawie:
 - własnych sądów dotyczących wartości i przydatności papierów wartościowych do jego celów,
 - jedynie na podstawie publicznie dostępnych danych,
 - biorąc pod uwagę rady profesjonalistów i inne, które uzna za niezbędne lub właściwe w danych okolicznościach,
 - a nie polegając na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji.
6. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane jako prognoza zysku. Twierdzenia dotyczące danych historycznych lub przyrostu wartości majątku nie oznaczają, że przyszłe wyniki, cena akcji lub przyszłe zyski (w tym zysk na akcję) za dowolny okres będą odpowiadać wynikom z lat poprzednich czy je przewyższą.