



Razem  
możemy  
więcej



**Wyniki finansowe Grupy Kredyt Banku po IV kw. 2006**

**Warszawa, 16 luty 2007**

# SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE DANE FINANSOWE
2. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU DETALICZNEGO
3. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU KORPRACYJNEGO
4. ANEKS

	2006 narast.	zm. R/R	4kw'06	4kw'05	zm. kw/kw
<b>Zysk netto</b> (mln zł)	<b>468</b>	<b>13%</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>-10%</b>
<b>Zysk brutto</b> (mln zł)	<b>459</b>	<b>43%</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>-1%</b>
<b>ROE<sup>1</sup></b>	<b>25%</b>	<b>-1 pp</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>-6 pp</b>
<b>Koszty/Dochody</b>	<b>68%</b>	<b>-5 pp</b>	<b>78%</b>	<b>68%</b>	<b>+10 pp</b>

<sup>1</sup> Wskaźniki w ujęciu kwartalnym oszacowano pomijając (przy annualizacji wyniku) wpływ transakcji jednorazowych

Źródło: KB 4kw'06 skonsolid. raport finansowy

### ■ 2006 – **najlepszy zysk netto w historii Kredyt Banku**

Grupa KB osiągnęła zysk netto w wysokości **468 mln zł** oraz wysoki poziom wskaźnika ROE (25%) w rezultacie działań restrukturyzacyjnych i windykacyjnych, a także efektywnego zarządzania ryzykiem i kosztami. Na osiągnięty wynik miała wpływ sprzedaż w 2kw części portfela kredytów zagrożonych;

### ■ Jakościowa zmiana portfela kredytowego Grupy - poprawa wskaźnika należności zagrożonych (13,5% w 2006 w porównaniu do 28,7% w 2005). KB zbliża się do średniego poziomu dla sektora;

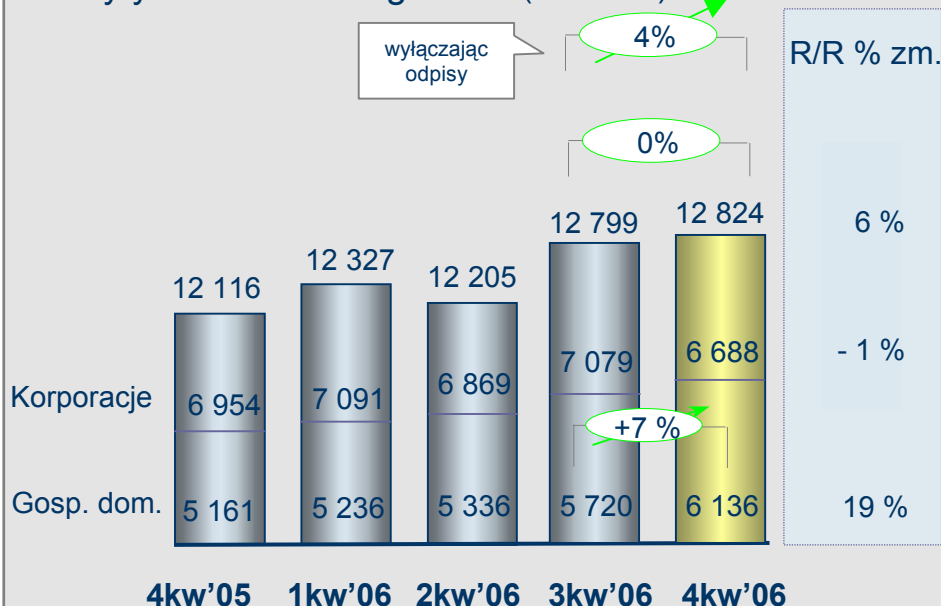
### ■ Widoczny **postęp w zakresie dochodów powtarzalnych** (głównie odsetkowych i prowizyjnych) w 4kw. w porównaniu z 3kw.'06 roku;

### ■ Kwartalny wzrost (4% w porównaniu do 3kw.'06) należności kredytowych klientów (przy wyłączeniu znaczących odpisów należności w 4 kw) stymulowany przez sprzedaż:

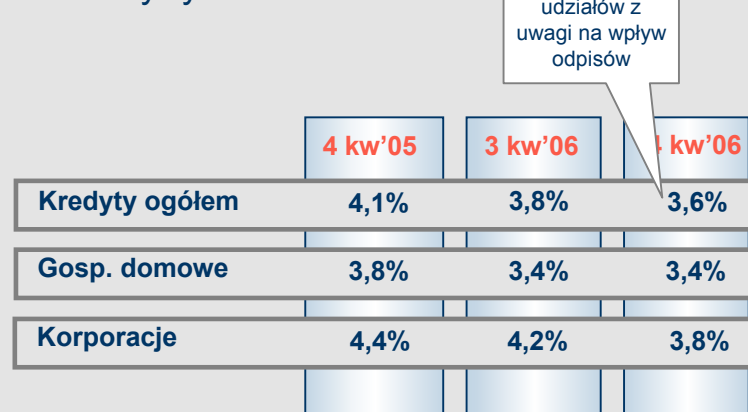
- kredytów mieszkaniowych – 659 mln zł;
- kredytów konsumpcyjnych (Żagiel) – 527 mln zł;

### ■ Odwrócenie negatywnego trendu w zakresie działalności kredytowej – wartość kredytów netto wzrosła w 2006 r. o **19%**;

## Kredyty dla klientów ogółem<sup>1</sup> (w mln. zł)



## Udziały rynkowe KB<sup>2</sup>



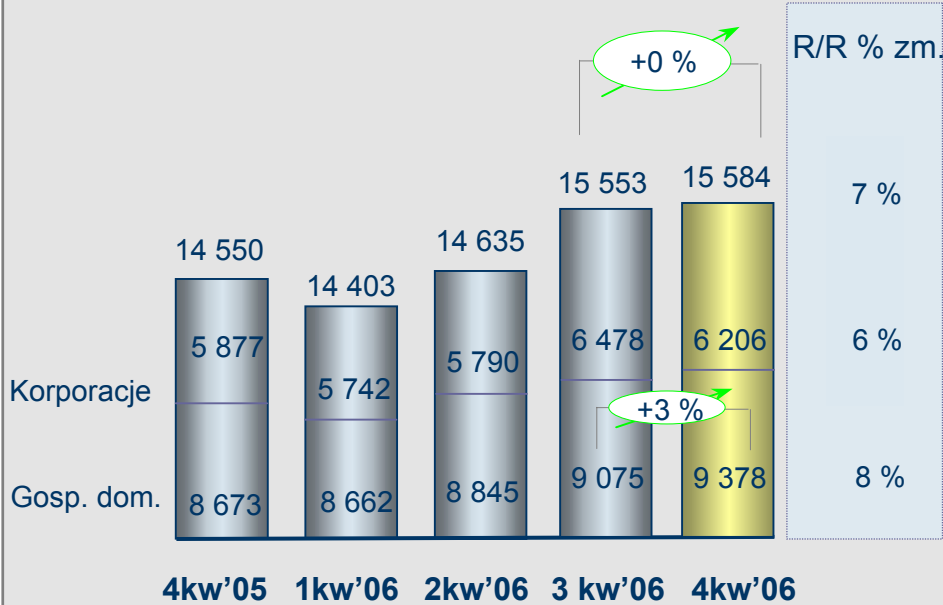
Na wysokość udziału rynkowego KB na koniec 2006 miał wpływ proces restrukturyzacji (**sprzedaż straconych należności bilansowych o wartości 815 mln zł oraz pozabilansowych o wartości 115 mln zł**) przeprowadzony w 2kw. oraz operacja przeniesienia z bilansu do ewidencji pozabilansowej należności nieodzyskiwalnych (w wysokości **478 mln zł**) dokonana w 4kw.

Kredyty netto Grupy KB wzrosły o **19%** r/r (z 9 702 mln zł na koniec grudnia '05 do 11 550 mln zł na koniec grudnia '06)

<sup>1</sup> St. końc, zgodnie z segmentacją NBP, dane jednostkowe Banku

<sup>2</sup> Dane porównywalne dla sektora i KB - tylko rezydenci

Depozyty klientów ogółem<sup>1</sup> (mln zł)



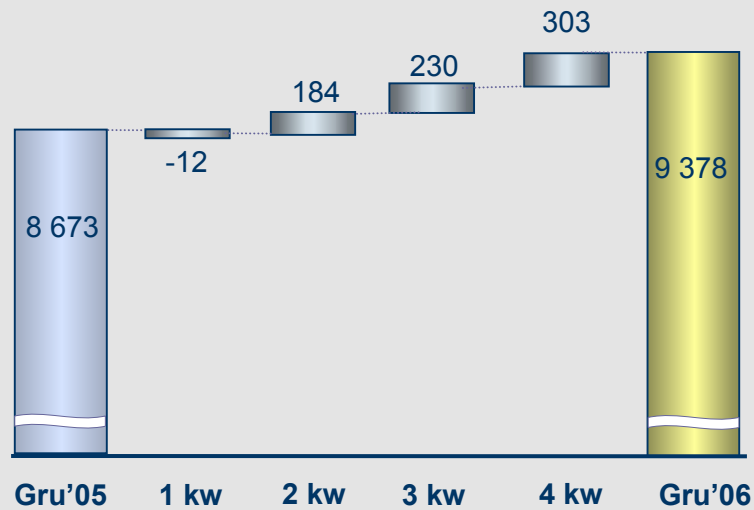
Udziały rynkowe KB<sup>2</sup>

	4kw'05	3kw'06	4kw'06
<b>Depozyty ogółem</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Gospodarstwa dom.</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Korporacje</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>

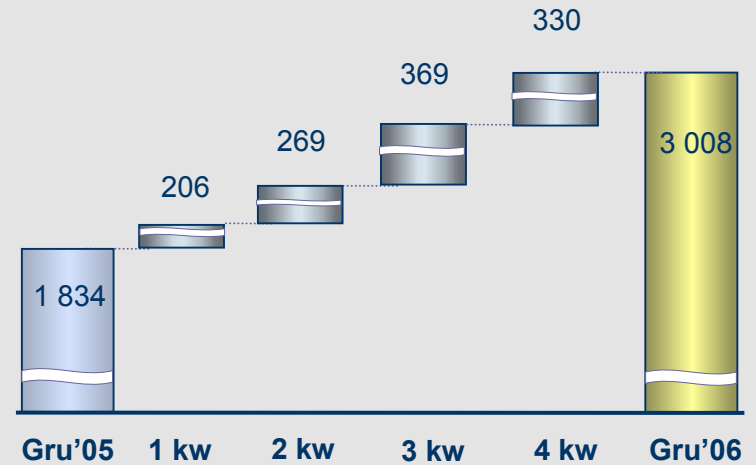
<sup>1</sup> St. końc, zgodnie z segmentacją NBP, dane jednostkowe Banku

<sup>2</sup> Dane porównywalne dla sektora i KB - tylko rezydenci

Kwart. zmiany Depozytów Gosp Dom. (mln zł)

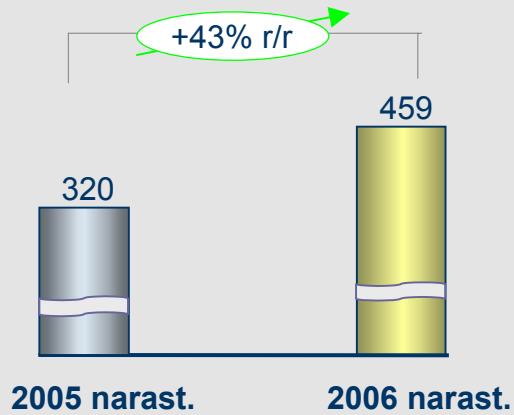


Kwart. zmiany wol. Funduszy Inwest.<sup>1</sup> (mln zł)

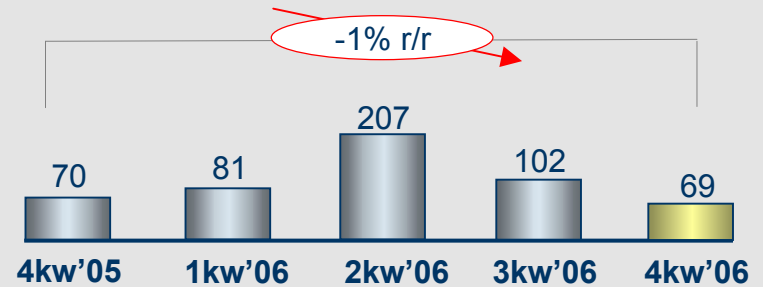


# ZYSK BRUTTO I ZYSK NETTO W 2006 ROKU

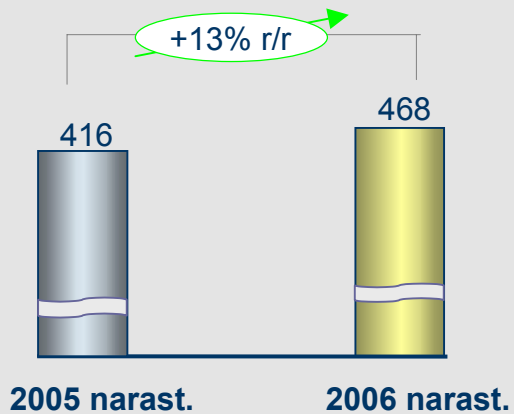
Zysk brutto (narastająco w mln. zł)



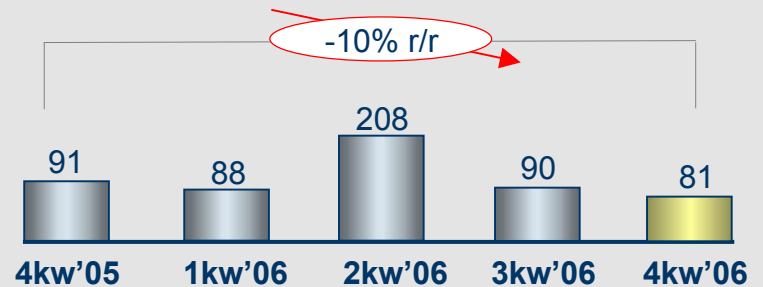
Kwartalnie



Zysk netto (narastająco w mln. zł)

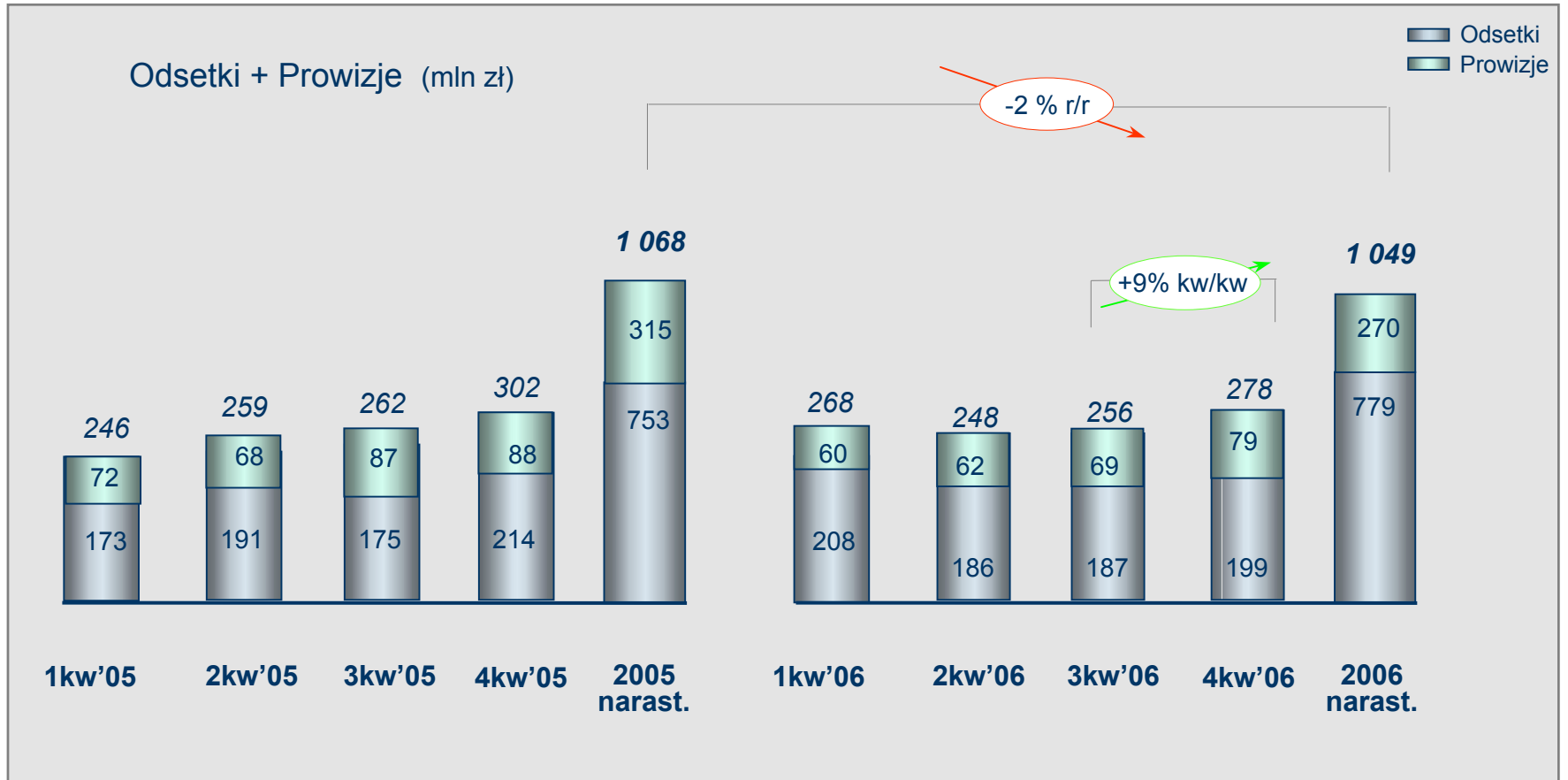


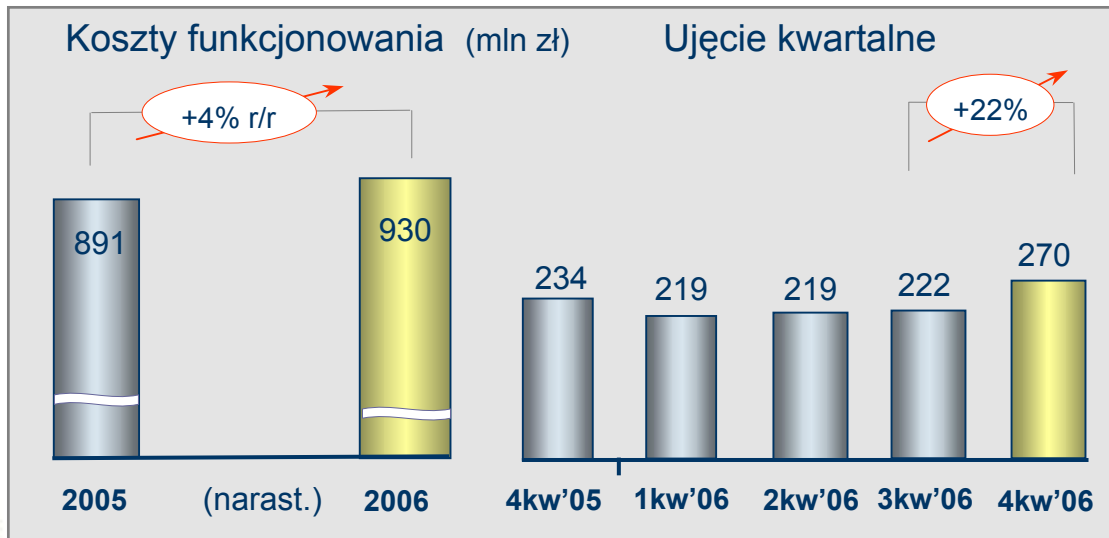
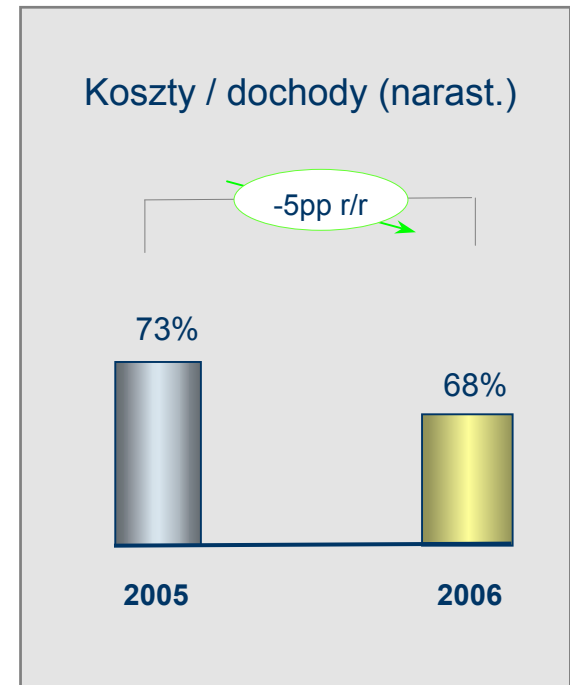
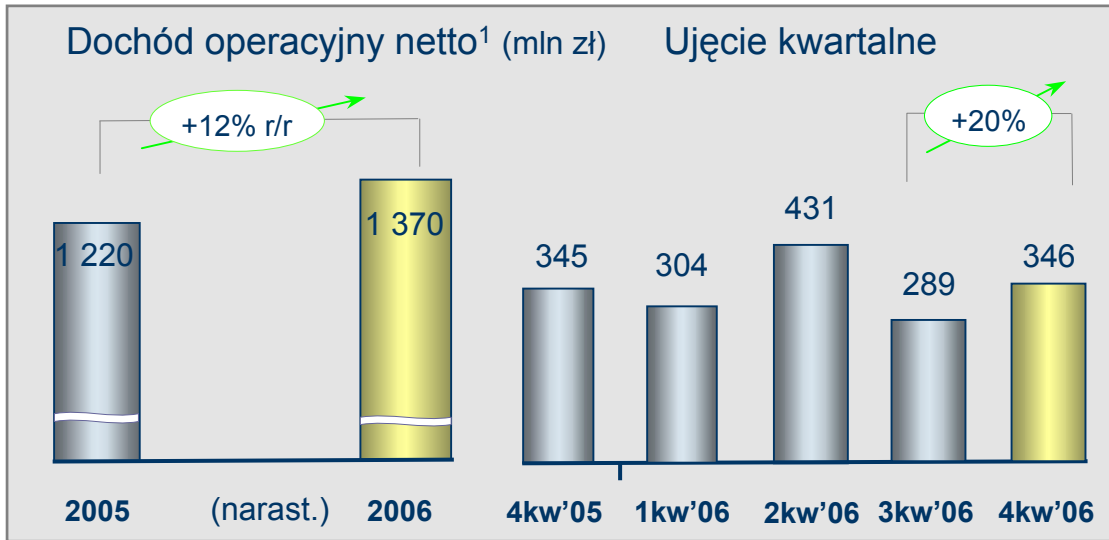
Kwartalnie





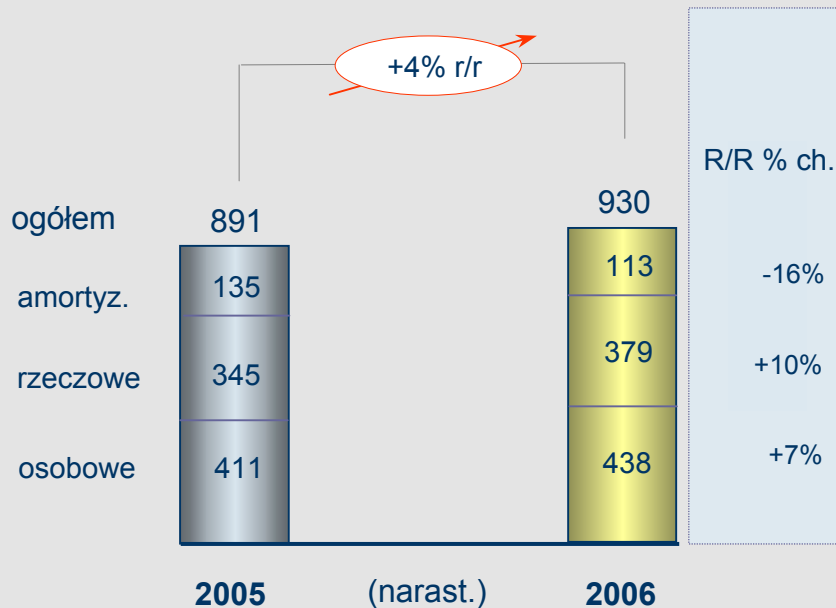
# WYNIK NETTO Z ODSETEK I PROWIZJI RAZEM



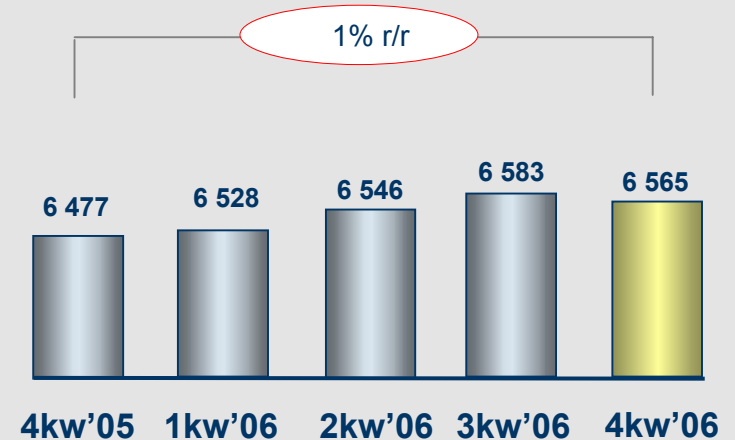


<sup>1</sup> Suma odsetek i prowizji netto, wyniku z działalności handlowej, inwestycyjnej oraz pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych

Struktura kosztów (narast. mln zł)

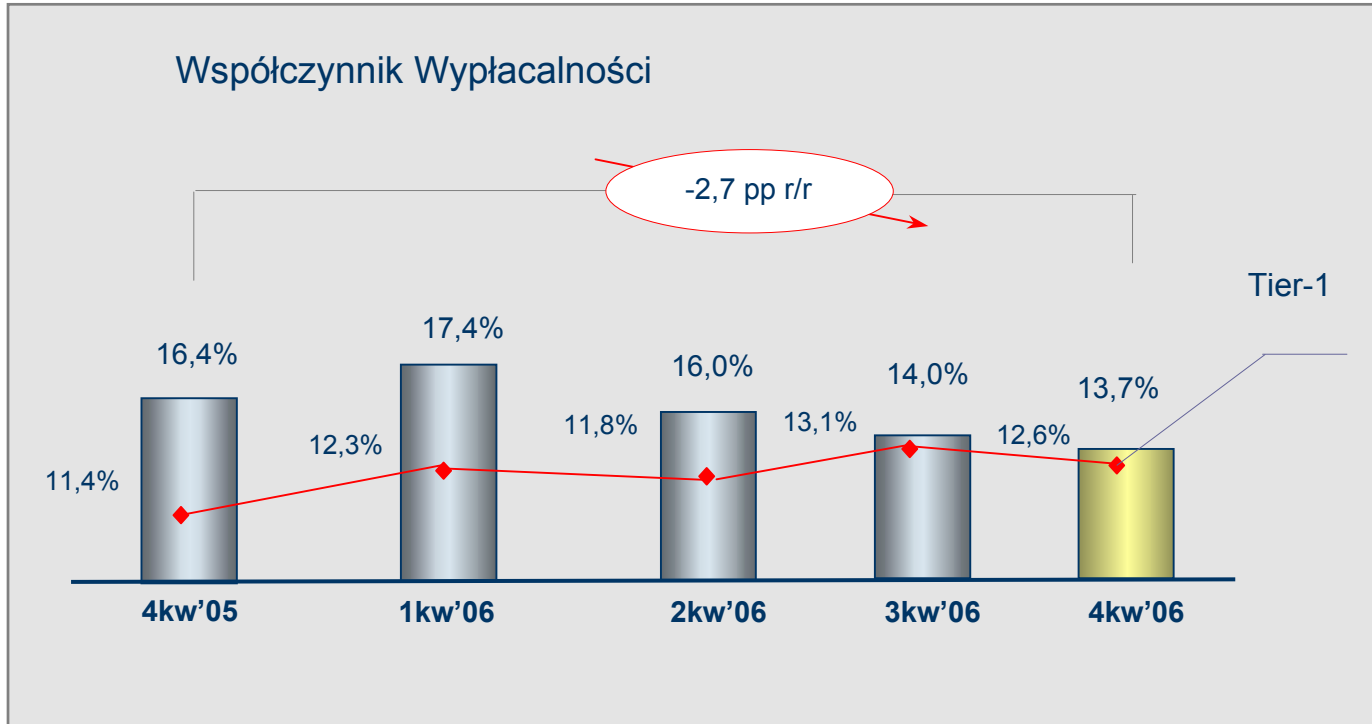


Zatrudnienie (etaty - Grupa)



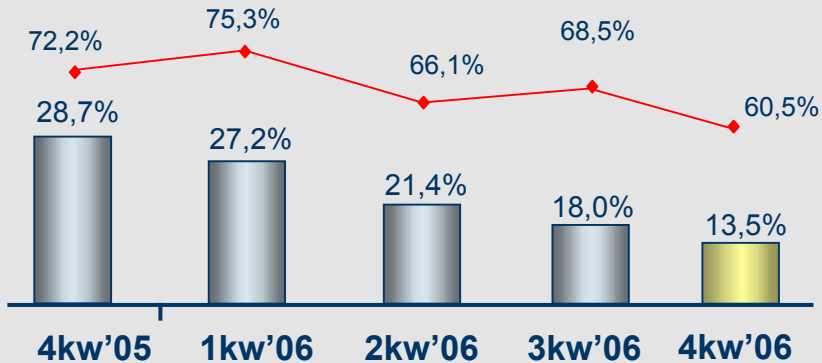
Koszty funkcjonowania Grupy KB wzrosły w ciągu roku 2006 o 4%, z tego:

- o 7% zwiększyły się koszty osobowe, głównie z tytułu większych wydatków na szkolenia, premie i programy motywacyjne;
- o 10% wzrosły koszty rzeczowe, szczególnie wydatki na marketing (30% r/r) oraz związane z rozwojem sieci dystrybucji;
- o 16% spadły koszty amortyzacji

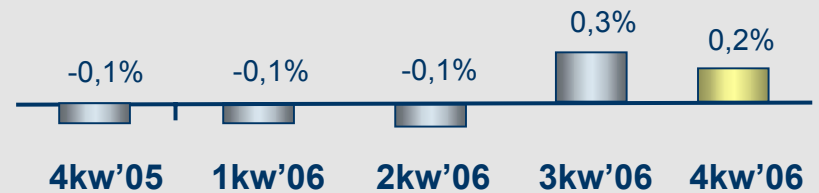


Nieznaczne obniżenie poziomu współczynnika wyłacalności w stosunku do poprzedniego kwartału wynika z przyrostu wartości aktywów ważonych ryzykiem w następstwie silniejszego rozwoju akcji kredytowej ;

Kredyty zagrożone / Kredyty ogółem<sup>1</sup>; Wsk. pokrycia portfela zagrożonego



Koszt Ryzyka <sup>2</sup>



<sup>1</sup> Portfel należności brutto od klientów z wyłączeniem banków

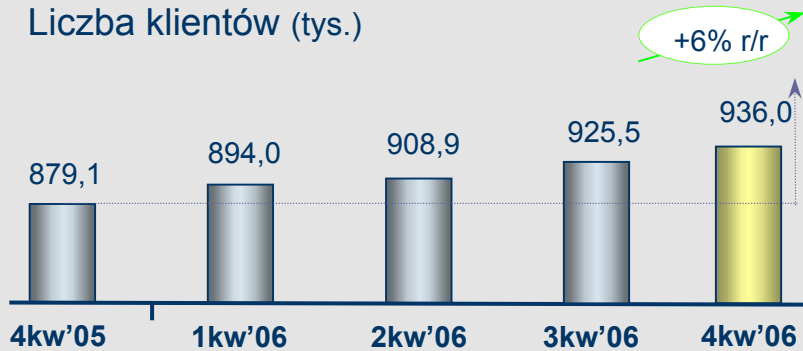
<sup>2</sup> Odpisy netto z tyt. utraty wartości aktywów / średnia wartość portfela kredytowego brutto

# SPIS TREŚCI

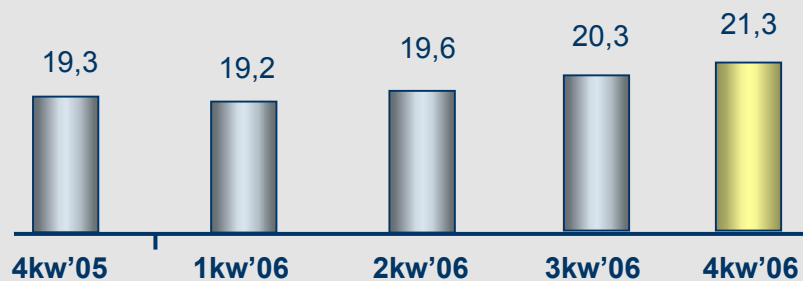
1. PODSTAWOWE DANE FINANSOWE
2. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU DETALICZNEGO
3. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU KORPORACYJNEGO
4. ANEKS

# SEGMENT DETALICZNY – PARAMETRY ILOŚCIOWE

Liczba klientów (tys.)



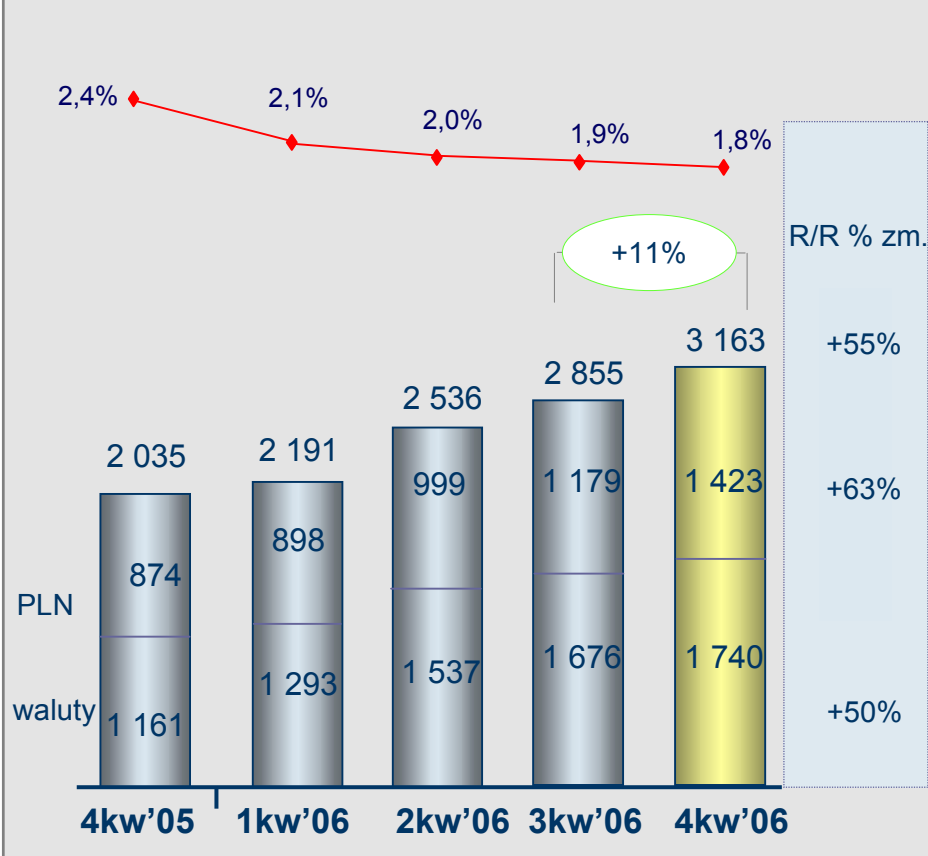
Wartość biznesu na 1 klienta (tys. zł)



Zmiana liczby klientów

	4kw'06/ 3kw'06	4kw'06/ 4kw'05
Masowy	+9 914	+51 634
Affluent	+50	+185
Private Banking	+15	+98
MSP	+489	+4 893

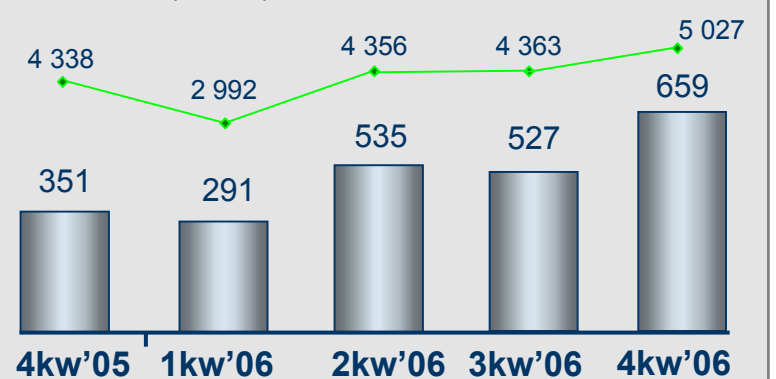
Kredyty mieszkaniowe (sk mln PLN), marże<sup>1</sup>



Udział rynkowy KB<sup>2</sup>

	4kw'05	3kw'06	4kw'06
<b>Kredyty razem</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>
<b>PLN</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Waluty</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>

Kwartalna sprzedaż kredytów mieszk. KB w 2006 r (mln zł)

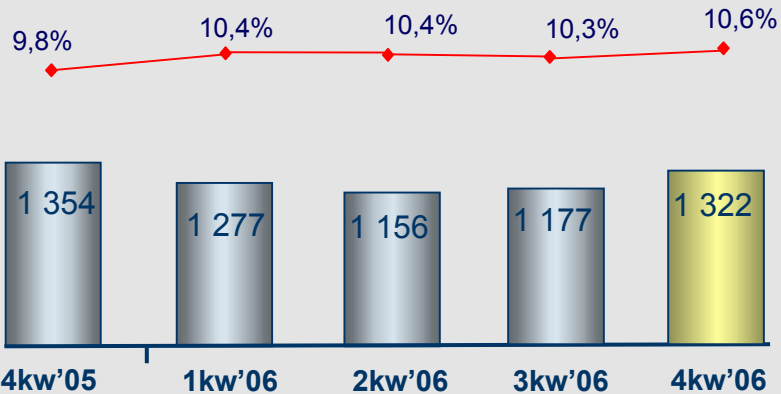


<sup>1</sup> Marża obliczona dla portfela w sytuacji normalnej

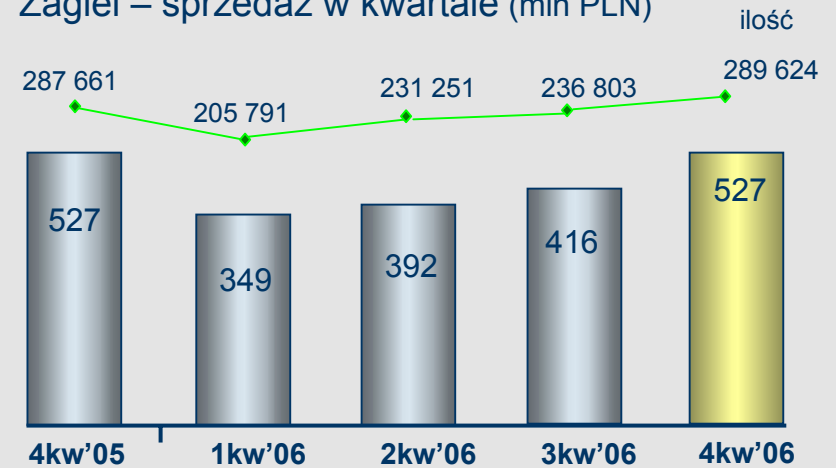
<sup>2</sup> Sektor i KB dane porównywalne – należności od rezydentów



Żagiel kredyty konsumpcyjne (sk, mln PLN); marże<sup>1</sup>

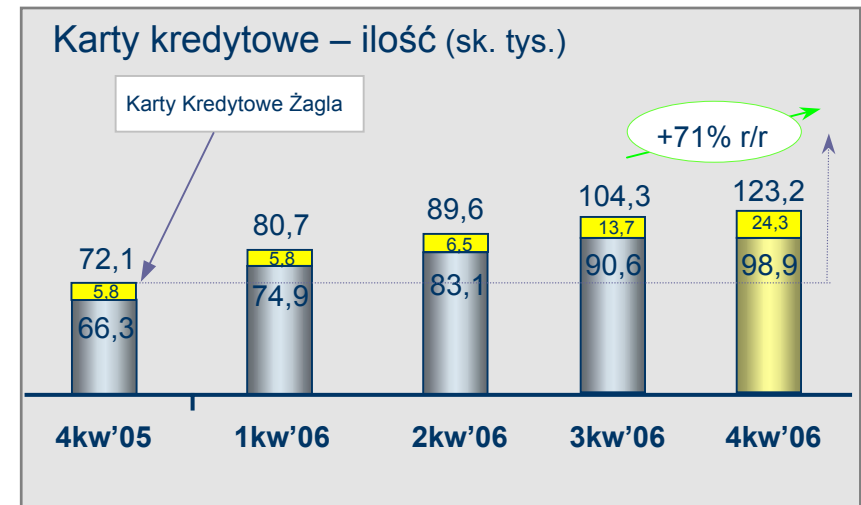
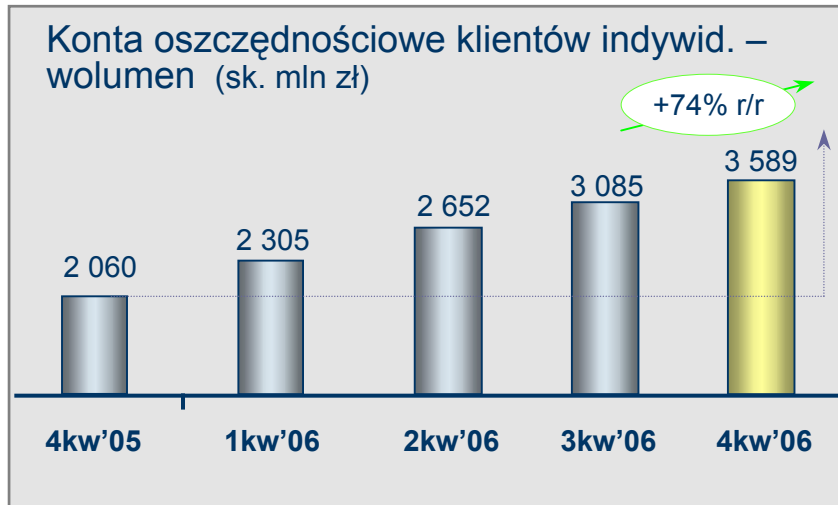
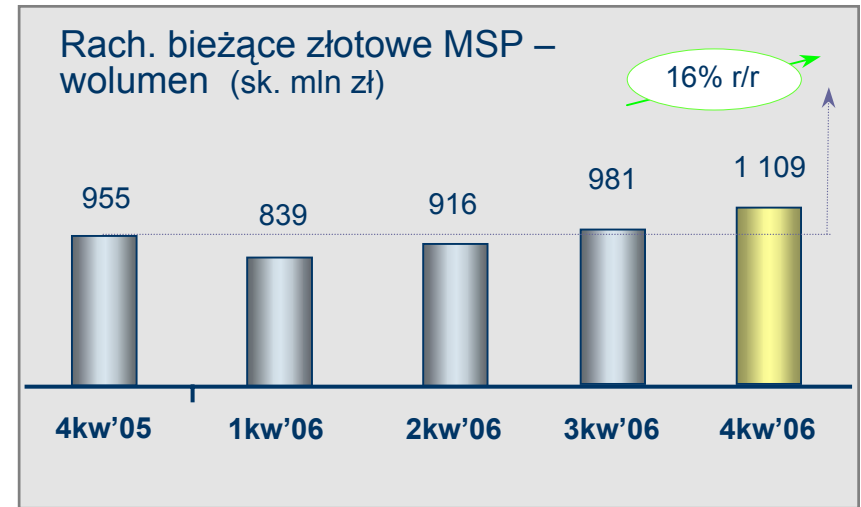
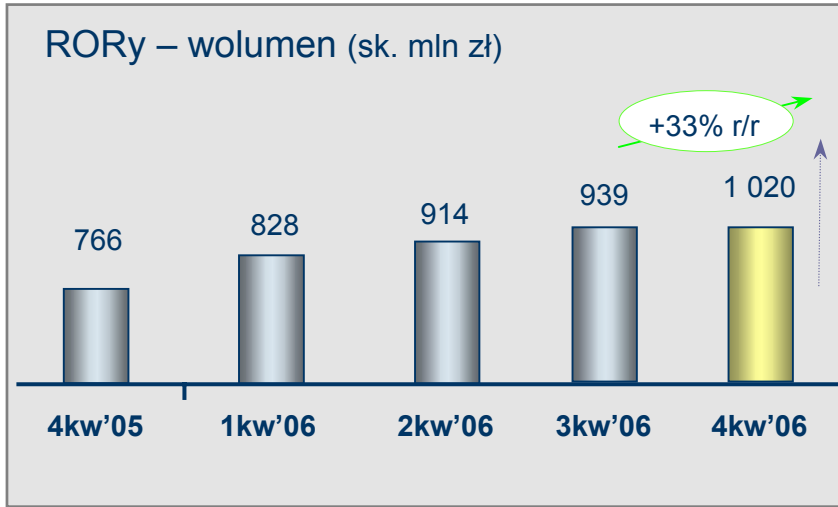


Żagiel – sprzedaż w kwartale (mln PLN)



<sup>1</sup> Marża obliczona dla portfela w sytuacji normalnej (tylko KB)

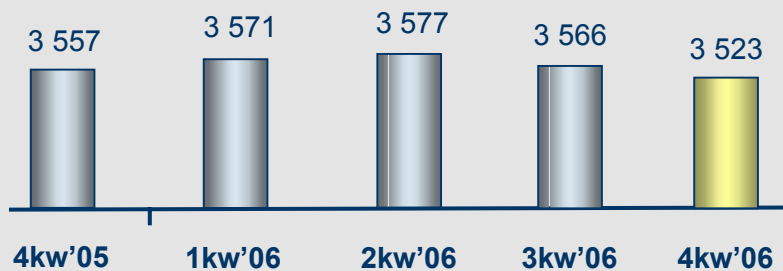
# SEGMENT DETALICZNY – PRODUKTY (2)



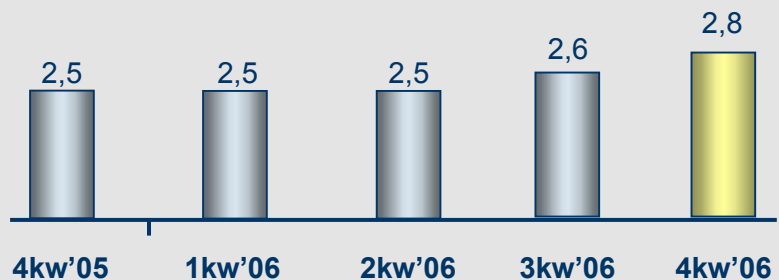
# SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE DANE FINANSOWE
2. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU DETALICZNEGO
3. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU KORPORACYJNEGO
4. ANEKS

Liczba klientów (tys.)



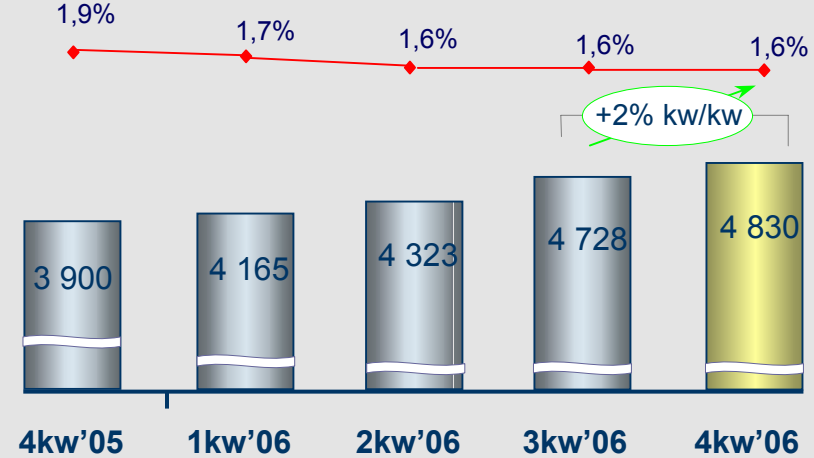
Wartość biznesu na 1 klienta (mln zł)



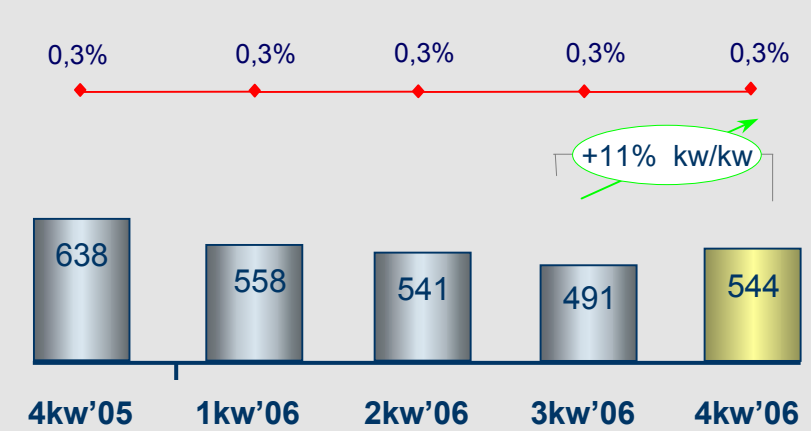
Zmiana liczby klientów

	4kw'06/ 3kw'06	4kw'06/ 4kw'05
Korporacje i Strategiczni	- 36	10
Sektor budżetowy	- 7	- 44

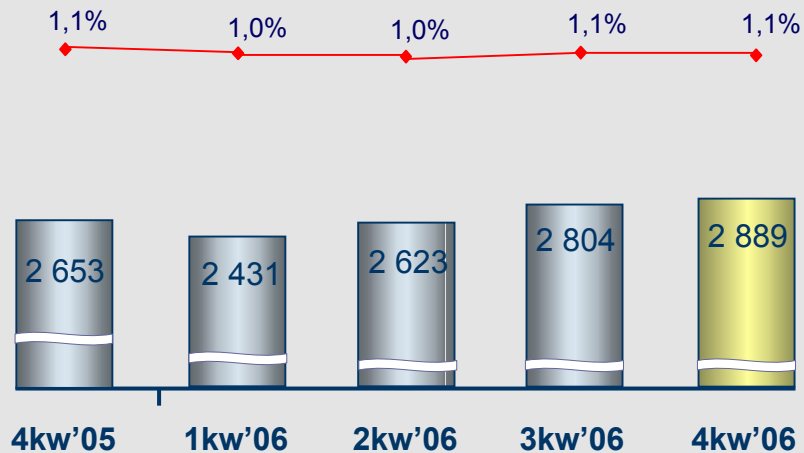
Kredyty korporacyjne<sup>1</sup> – (sk, mln PLN); marże



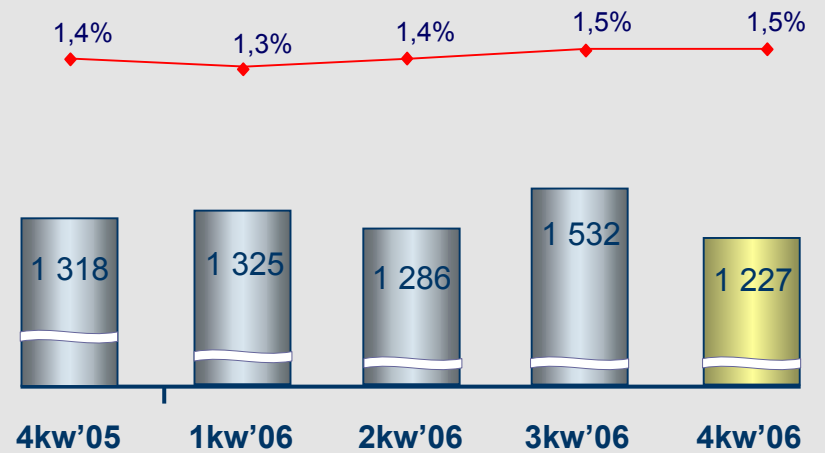
Kredyty klient. Sekt. Budżet.<sup>1</sup> – (sk, mln PLN); marże



Depozyty klient. korporacyjnych – (sk, mln PLN);  
marże



Depozyty klient. budżetowych – (sk, mln PLN);  
marże



## **SPIS TREŚCI**

1. PODSTAWOWE DANE FINANSOWE
2. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU DETALICZNEGO
3. DZIAŁALNOŚĆ SEGMENTU KORPORACYJNEGO
4. ANEKS

## AKTYWA

<i>(mln PLN)</i>	4kw'06	4kw'05	kw/kw zmiana
Kasa, środki w banku centralnym	641	607	+6%
Należności od banków i aktywa fin. wyceniane wg wartości godziwej	3 107	2 931	+6%
Należności od klientów netto	11 550	9 702	+19%
Papiery wart., inwestycje kapitałowe, udziały	5 917	6 754	-12%
Rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne	666	534	+25%
Pozostałe aktywa	351	313	+12%
<b>Suma aktywów</b>	<b>22 232</b>	<b>20 841</b>	<b>+7%</b>

## ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁY

<i>(mln PLN)</i>	4kw'06	4kw'05	kw/kw zmiana
Zobowiązania wobec banków i przeznaczone do obrotu	2 459	2 782	-12%
Zobowiązania wobec klientów	15 551	14 534	+7%
Zobowiązania z tytułu papierów wartościowych	1 034	771	+34%
Kapitały własne (zawierają zysk netto)	2 092	1 682	+24%
Zobowiązania podporządkowane	422	590	-28%
Pozostałe pasywa	674	482	+40%
<b>Suma zobowiązań i kapitałów</b>	<b>22 232</b>	<b>20 841</b>	<b>+7%</b>



# RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

<i>(mln PLN)</i>	<b>4kw'06</b>	<b>4kw'05</b>	<b>R/R zmiana</b>
Wynik z tytułu odsetek	199	214	-7%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	79	88	-10%
Wynik na działalności han. i inw. oraz dywidendy	51	31	+65%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	17	12	+42%
Dochód operacyjny netto	346	345	0%
Koszty funkcjonowania	270	234	+15%
Zysk operacyjny <sup>1</sup>	76	111	-32%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości i rezerwy	-7	-42	-83%
Udział w zyskach jednostek stow.	0	0	-
Zysk brutto	69	70	-1%
Podatek dochodowy	12	21	-43%
Zysk netto	81	91	-11%

<sup>1</sup> Dochód operacyjny netto minus koszty funkcjonowania